

Revista del

# Consumidor

FEB. 2025  
# 576  
ISSN 0195-8874



ENTORNO  
DIGITAL  
**AMOR  
Y APPS**

BRÚJULA DE COMPRA  
**VIAJE EN  
PAREJA**

PLATILLO SABIO  
**ZOLOTE CON  
ESQUITES**

# ¡QUIÉRETE!

## ELIGE LO SALUDABLE

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA  
**BROWNIE DE  
CHOCOLATE**

ESTUDIO DE CALIDAD  
**LICUADORAS  
DE INMERSIÓN**

FINANZAS PERSONALES  
**CONSUMO  
CONSCIENTE**

# OFICINAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR



## Aguascalientes

### Zona José Guadalupe Posada

Calle Juan de Montoro núm. 103, col. Centro, C.P. 20000, Aguascalientes. Tel. 449 994 1830, 449 915 9460 ext. 57036, 57043 y 57044.

## Baja California

### Zona Metropolitana de Tijuana

Guadalupe Victoria núm. 9440, col. Zona Río, C.P. 22320, Tijuana. Tel. 664 684 9119, 664 684 9401, 664 684 9783 ext. 56990 y 56991.

## Baja California Sur

### Zona La Paz

Av. Jalisco s/n esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, col. Centro, C.P. 24000, Campeche. Tel. 988 116 6002 ext. 612 125 5400 ext. 55043 y 55044.

## Campeche

### Zona Golfo - Sureste

Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, primer piso, col. Centro, C.P. 24000, Campeche. Tel. 988 116 6002 ext. 55050, 55054 y 55055.

## Ciudad de México

### Zona Leona Vicario

Dr. Carmona y Valle núm. 11, 4º y 5º piso, col. Doctores, C.P. 06720, alcaldía Cuauhtémoc. Tel. 55 5578 0636, 55 5578 1393, 55 5578 0646 ext. 55474 y 55475.

### Zona Metropolitana CDMX - Oriente

Calle Año de Juárez núm. 238, col. Granjas San Antonio, C.P. 09070, alcaldía Iztapalapa. Tel. 55 2636 0302, 55 5686 1900, 55 5685 6759 ext. 55490 y 56659.

### Zona Metropolitana CDMX - Poniente

Toluca núm. 23 esq. Calle 10, col. San Pedro de los Pinos, C.P. 01180, alcaldía Álvaro Obregón. Tel. 55 5273 9415, 55 5272 5056 ext. 56496 y 56498.

## Coahuila

### Zona Metropolitana de Torreón

Bvtd. Independencia núm. 531 Oriente, col. Los Angeles, C.P. 27400, Torreón. Tel. 871 712 6407, 871 716 6500, 871 712 7473 ext. 57030 y 57035.

## Chiapas

### Zona Suroeste

Segunda calle Oriente Norte núm. 245, 2º y 3º piso de Palacio Federal, col. Centro, C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez. Tel. 961 602 5936, 961 602 5937 y 961 602 5938 ext. 56762, 56766 y 56767.

## Chihuahua

### Zona Gral. Felipe Ángeles

Calle Ignacio Ramírez núm. 2007 esq. Calle 22, col. Pacifico, C.P. 31030, Chihuahua. Tel. 614 410 0778, 614 416 3142, 614 437 0771, 614 416 3145 ext. 55111 y 56088.

### Zona Metropolitana de Ciudad Juárez

Benjamín Franklin núm. 3220, int. 7-A, col. Margaritas, C.P. 32315, Ciudad Juárez. Tel. 656 613 5089, 656 613 5093 ext. 56934, 56937, 56939 y 56940.

## Durango

### Zona Gral. Francisco Villa

Zaragoza núm. 110 Sur, zona Centro, C.P. 34000, Durango. Tel. 618 825 3524, 618 825 3328, 618 825 3526 ext. 56900, 56901 y 56916.

## Estado de México

### Zona Metropolitana de Nezahualcóyotl

Calle Cucaracha núm. 293 esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, C.P. 57000, Nezahualcóyotl. Tel. 55 5743 5749 y 55 5543 5747 ext. 55700, 56720 y 56723.

### Zona Metropolitana de Tlalneantla

María Collin núm. 56, col. Centro, C.P. 54000, Tlalneantla de Baz. Tel. 55 5390 5927, 55 5390 7539 ext. 55220, 55221 y 56224.

### Zona Metropolitana de Toluca

Calle Santos Degollado núm. 103, col. Centro, C.P. 50000, Toluca de Lerdo. Tel. 722 215 9188, 722 215 7071 ext. 55191 y 56442.

## Guanajuato

### Zona Miguel Hidalgo

Paseo de las Plazas núm. 262, fracc. Las Plazas, C.P. 36620, Irapuato. Tel. 462 635 2414, 462 635 2415 ext. 56751 y 56755.

### Zona del Bajío

Plaza Galerías las Torres, Blvd. Juan Alonso de Torres núm. 1315 Oriente, col. San José del Consuelo, locales E25 y E26, C.P. 37200, León. Tel. 477 716 6044, 477 716 6465, 477 716 5968 ext. 56830 y 56835.

## Guerrero

### Zona Acapulco - Lázaro Cárdenas

Av. Costera Miguel Alemán núm. 125, fracc. Magallanes, 4to piso, C.P. 39670, Acapulco de Juárez. Tel. 744 483 1558, 744 483 6390, 744 483 9358, 744 483 1399 ext. 56955 y 56961.

## Hidalgo

### Zona Metropolitana de Pachuca

Av. Cuauhtémoc núm. 700 esq. Pasaje a la Iglesia la Villa, col. Revolución, C.P. 42060, Pachuca. Tel. 771 714 0636, 771 714 0690, 771 714 3419 ext. 56197 y 56206.

## Jalisco

### Zona Metropolitana de Guadalajara

Morelos núm. 1830, col. Americana, C.P. 44150, Guadalajara. Tel. 33 3615 7389, 33 3616 9779, 33 3616 1246 ext. 56105 y 56102.

### Zona Tlaquepaque - Colima

Oleoducto núm. 3123, col. Álamo Industrial, C.P. 45593, San Pedro Tlaquepaque. Tel. 33 3164 4417, 33 3666 3578 ext. 56673, 56677 y 56685.

## Michoacán

### Zona Metropolitana de Morelia

Bvtd. Rafael García de León núm. 1908, col. 5 de Diciembre, C.P. 58280, Morelia. Tel. 443 315 7623, 443 315 6255 ext. 56610 y 56614.

## Morelos

### Zona Gral. Emiliano Zapata

Av. Morelos núm. 277, frente al Teatro Morelos, col. Centro, C.P. 62000, Cuernavaca. Tel. 777 314 5918, 777 314 5919, 777 314 5920 ext. 56125, 56126 y 56137.

## Nayarit

### Zona Bahía de Banderas

Av. Paseo de los Cocoteros núm. 55, int. 2450, Nuevo Vallarta, C.P. 63755, Bahía de Banderas. Tel. 322 297 4306, 322 297 4316, 322 297 4205 ext. 56450, 56455 y 56452.

## Nuevo León

### Zona Metropolitana de Monterrey

Av. Profesor Moisés Sáenz núm. 602, col. Miras Centro, C.P. 64460, Monterrey. Tel. 81 8347 4849 ext. 55262 y 56061.

## Sinaloa

### Zona Pacifico

Bvtd. Rotarismo núm. 1851, local 1 y 2 esq. Enrique Félix Castro, col. Desarrollo Urbano 3 Ríos, C.P. 80020, Culiacán. Tel. 667 715 0742, 667 715 0745 ext. 55116 y 56340.

## Sonora

### Zona Metropolitana de Hermosillo

Plutarco Elías Calles s/n esq. av. Pino Suárez, edificio de Oficinas Federales, col. Centro, C.P. 83000, Hermosillo. Tel. 662 213 8616, 662 214 9393, 662 213 8619 ext. 55352 y 55354.

## Oaxaca

### Zona Benito Juárez

Heroico Colegio Militar núm. 1109, planta alta, col. Reforma, C.P. 68060, Oaxaca. Tel. 951 513 4141, 951 513 4555 y 951 513 4649 ext. 56555.

## Puebla

### Zona Gral. Ignacio Zaragoza

Calle 19 Sur núm. 506, despacho 103, col. La Paz, C.P. 72160, Puebla. Tel. 222 246 1760, 222 246 1522 ext. 56375, 56379 y 56384.

## Querétaro

### Zona Corregidora Josefa Ortiz

Circuito Moisés Solana núm. 82, col. Prados del Mirador, C.P. 76070, Querétaro. Tel. 442 223 5721, 442 223 5723, 442 223 5774 ext. 55310, 55311, 56021, 56024, 56026, 56034 y 56035.

## Quintana Roo

### Zona Caribe Mexicano

Av. Cobá núm. 9 y 11 altos, supermanzana 22, col. Centro, C.P. 77500, Cancún. Tel. 998 884 2701, 998 887 2877, 998 887 6497 ext. 55290, 55293 y 55294.

## San Luis Potosí

### Zona Atliplano

Librado Rivera núm. 215, col. del Valle, C.P. 78200, San Luis Potosí. Tel. 444 841 2500, 444 841 2506 ext. 56165, 56168 y 56180.

## Tabasco

### Zona Golfo - Sur

Carmen Cadena de Buendía núm. 133, col. Nueva Villahermosa, C.P. 86070, Villahermosa. Tel. 993 314 3122, 993 312 3795 ext. 55360, 56854 y 56860.

## Tamaulipas

### Zona Nororiental

Bvtd. Morelos núm. 475 altos, esq. Rep. de Argentina, col. Anzaldúas, C.P. 88630, Reynosa. Tel. 899 922 774, 899 922 7769, 899 922 0952 ext. 55375 y 55374.

### Zona Golfo - Norte

Av. Hidalgo núm. 5004, primer piso, local 1 y 3, col. Sierra Morena, C.P. 89210, Tampico. Tel. 833 215 7050, 833 217 8173, 833 217 4764 ext. 56700, 56704 y 56707.

## Veracruz

### Zona Golfo - Centro

Av. Salvador Díaz Mirón núm. 2880 esq. Salubridad, fracc. Moderno, C.P. 91918, Veracruz. Tel. 229 100 3891, 229 100 3894, 229 100 3890 ext. 55424, 55425 y 55427.

## Yucatán

### Zona Metropolitana de Mérida

Calle 49 núm. 479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, C.P. 97000, Mérida. Tel. 999 924 4212, 999 923 2323 ext. 55455 y 55456.

## Zacatecas

### Zona Gral. Luis Moya

Telégrafos núm. 14, col. Lomas del Consuelo, C.P. 98614, Guadalupe. Tel. 492 922 8561, 492 924 3593, 492 922 9507 ext. 55461 y 55463.



Escanea el código QR y ubica la Oficina de Defensa del Consumidor más cercana.



**Economía**

Secretaría de Economía

**Profeco**

Procuraduría Federal del Consumidor

**Guía de Consumo**



**3** | **NARANJA**  
ESTA TEMPORADA, ENCUENTRA TU OTRA MITAD

**Entorno Digital**



**7** | **AMOR Y APPS**

**Platillo Sabio**



**13** | **ZOLOTE CON**  
ESQUITES

**Para Saber**



**17** | **LA GRASA NO SIEMPRE ES MALA**  
ACEITE DE OLIVA

# ACEITE DE OLIVA

Ya sea que lo utilices para cocinar o darle más sabor a tus ensaladas, elige informado.



**21** | **Estudios**  
Calidad

**Tecnología Doméstica**



**37** | **BROWNIE DE**  
CHOCOLATE

**Para Saber**



**39** | **TRITURAN, BATEN Y**  
EMULSIONAN  
LICUADORAS DE INMERSIÓN

# LICUADORAS DE INMERSIÓN

Herramientas de cocina que simplifican varias tareas.



**43** | **Estudios**  
Calidad

**Finanzas Personales**

**OFERTA 50%**



**59** | **CONSUMO**  
CONSCIENTE

**Brújula de Compra**



**61** | **VIAJE EN**  
PAREJA

**Qué Hacer SI...**



**67** | **¿NO TE CUMPLIERON TU**  
CONTRATO DE COMPRA?

**Para Enterarse**



**71** | **CÓMO PRESENTAR UNA**  
QUEJA ANTE LA PROFECO

**Profeco Informa**



**49**  
AÑOS  
Profeco

**75** | **SIEMPRE COMPROMETIDOS**  
49 AÑOS DE LA PROFECO

**A Libro Abierto**



**80** | **HOMBRES**  
DE MAÍZ

**Red AlertaRápida**



**81** | **ALERTAS Y LLAMADOS**  
A REVISIÓN  
KIA

**Lic. César Iván Escalante Ruiz**  
Procurador Federal del Consumidor

**Lic. Claudia Naomi Fuentes Fragoso**  
Directora General de Difusión y Encargada de  
Despacho de la Coordinación de Educación  
y Divulgación

**Edgar Javier Araiza Escalera**  
Director Editorial

**Tania Ovalle Rodríguez**  
Editora en Jefe

**Azul Rocío Ramírez Vargas**  
Redactora

**Roberto Paz Amaya**  
Editor Gráfico

**Maricarmen Tovar Rodríguez**  
**Jesús Esteban Muñiz Hernández**  
**María Teresa Domínguez Domínguez**  
Diseño

## Consejo Editorial

**Gabriela Limón García**  
**Rebeca Olivia Sánchez Sandín**  
**Andrea González Hernández**  
**Idris Rodríguez Zapata**  
**Jaime Ovando Rodríguez**  
**Vanessa Monserrat Romero Zavala**  
**Maricela Juárez Herrera**  
**Juanita del Rocío Rubio Hermsillo**  
**Carlos Manuel Orozco Ruiz**

📧 @Profeco  
📧 @RdelConsumidor  
📘 @ProfecoOficial  
📺 @RevistaDelConsumidorMX  
📺 @revistadelconsumidormx  
📺 /ProfecoTV  
📺 @profeco

[www.gob.mx/profeco](http://www.gob.mx/profeco)

Las marcas utilizadas en la Revista del Consumidor son con fines informativos y/o comparativos, de conformidad a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección e la Propiedad Industrial.

## EDITORIAL

En esta edición del mes del Amor y la Amistad dedicamos algunos de nuestros contenidos a la unión en pareja.

Planear un viaje juntos implica elegir el destino, elaborar un presupuesto y organizar todo de manera inteligente, adaptándose a sus necesidades, para que esos días los dediquen exclusivamente a disfrutar. Por ello, en *Brújula de Compra* te presentamos opciones de viaje diseñadas para dos personas, para que vivan una experiencia inolvidable.

Asimismo, en *Entorno Digital* abordamos al amor desde la tecnología, ya que el mundo en línea está repleto de sitios y plataformas para encontrar a tu “media naranja”.

Apapachar, abrazar con el alma a través de la comida, es un placer recíproco, porque preparar algo rico de comer para esa persona especial, desde un platillo muy elaborado hasta lo más sencillo, es un detalle de lujo. Por eso, en esta edición te presentamos dos recetas: el *Platillo Sabio* de chile zolote con esquites y unos irresistibles brownies de chocolate, que encontrarás en la sección *Tecnología Doméstica*.

En los imprescindibles *Estudios de Calidad* analizamos, por un lado, los aceites de oliva disponibles en el mercado y, por el otro, distintas marcas y modelos de licuadoras de inmersión.

Y si “el amor está en el aire”, cuidemos no solo a nuestro corazón, sino también a nuestro bolsillo, tomando decisiones informadas.

## Desde la Mesa de Redacción

### Colaboradores

Alicia Díaz Camacho  
Alma Delia Beade Ruelas  
Amalia Díaz Rojas  
Ana Isabel Alarcón Durán  
Carlos Cárdenas Ocampo  
Carlos Enrique García Soto  
Daniel Arturo Gómez Rosas  
Ericka Fonseca Cortés

Ernesto Casas Monroy  
Gabriela López Aparicio  
Jocelyn Guadalupe Coyotl Zurita  
Luis Fernando Rodríguez Díaz  
María Guadalupe Velasco Rodríguez  
Rufino Eduardo Esquivel Ochoa  
Stacey Natalia Patiño Villanueva  
Wendy Díaz López

Antonio Hernández Estrella  
Fondo de Cultura Económica

# NARANJA

## ESTA TEMPORADA, ENCUENTRA TU OTRA MITAD

Conoce los beneficios nutricionales que te aporta.



Más allá de su fama por ser una excelente fuente de vitamina C (100 gramos de naranja aportan el 90% de los requerimientos diarios), este cítrico ayuda a reducir el riesgo de enfermedades, como la gripe, al fortalecer las defensas naturales del sistema inmunológico, protegiendo tu cuerpo contra virus y gérmenes.

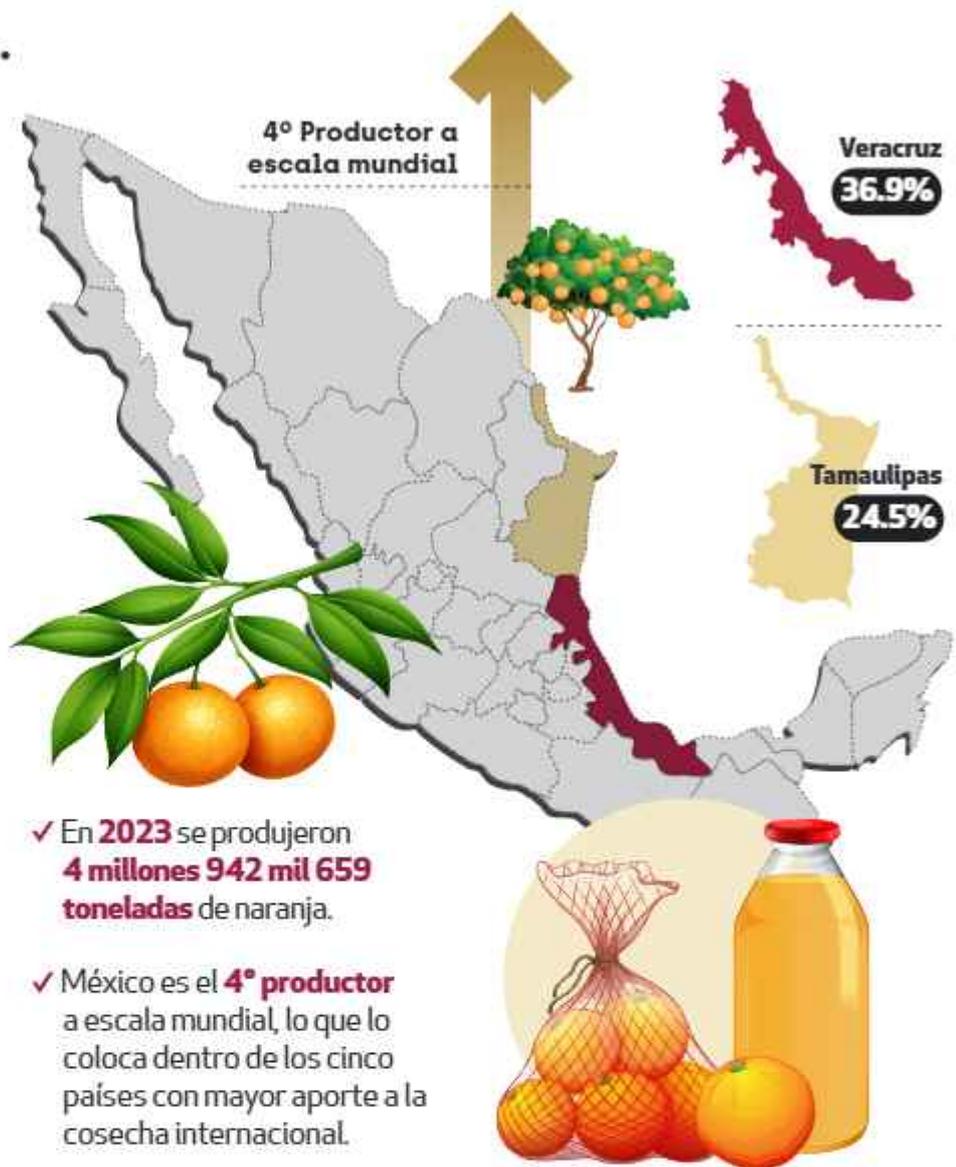
Para mantener tu cuerpo sano, las naranjas también aportan una amplia variedad de nutrientes esenciales, como azúcares, fibra, potasio, folato, calcio, tiamina, niacina, vitamina B6, fósforo, magnesio, cobre, riboflavina y vitamina B5, entre otros. Es-

tos nutrientes estimulan la producción de glóbulos rojos y blancos, favorecen la formación de colágeno, fortalecen huesos y dientes, mantienen la piel sana e hidratada, ayudan a combatir el colesterol malo y mejoran la digestión.

Con un sabor que va de lo ácido a lo dulce, en la industria alimentaria se usa para la elaboración de jugos envasados, diversos dulces, pulpa concentrada, mermeladas, almíbares y jaleas. En otras industrias se utiliza para la fabricación de aceites esenciales, cosméticos, pinturas, entre otros.

## ¿Sabías que? en México...

- ✓ El consumo anual de naranja por habitante es de **37.7 kg**.
- ✓ Su participación en la producción nacional de frutos es del **18.7%**.
- ✓ Veracruz es el principal productor con **36.9%** de toda la producción nacional, seguido de Tamaulipas (**24.5%**) y el resto de las entidades.
- ✓ La naranja, al igual que otros productos perecederos, tiene meses de mayor disponibilidad. De febrero a junio su producción es mayor (**72% de las naranjas** se cortan en el primer semestre del año), se tiene la mejor calidad en el mercado, así como los mayores volúmenes de exportación.
- ✓ La producción promedio de naranja fue de **4 millones 680 mil toneladas** de 2014 a 2023.



## Programa Quién es Quién en los Precios

El Programa Quién es Quién en los Precios (QQP) de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) es una herramienta disponible en internet donde puedes comparar precios y tomar las mejores decisiones de compra de más de 4,919 productos, entre ellos la naranja, en 32 ciudades del país.

Su objetivo es proporcionar información oportuna y accesible para realizar un consumo inteligente e informado que contribuya al bienestar de la economía familiar.



Visita el sitio de internet del Programa QQP

<https://www.profeco.gob.mx/precios/canasta/default.aspx>

## Consume naranja al mejor precio

Recabamos los precios de dos variedades de naranja: para jugo y valencia en diferentes ciudades del país, a través del Programa QQP, de la semana del 6 al 9 de enero de 2025. En algunas entidades el precio de la naranja para jugo osciló entre \$13.<sup>00</sup> y \$42.<sup>00</sup>, mientras que la naranja valencia entre los \$15.<sup>00</sup> y \$49.<sup>00</sup>.

El precio frecuente a escala nacional de la variedad valencia fue de \$34.<sup>90</sup>. Por su parte, la naranja para jugo tuvo un precio frecuente de \$20.<sup>00</sup>.

**Quién es Quién**  
en los precios

Consulta de información  
del 6 al 9 de enero de 2025.

### Naranja para jugo, 1 kg a granel

#### Precio más bajo a escala nacional

CIUDAD	ESTABLECIMIENTO	PRECIO
Aguascalientes, Ags.	Mercado Terán	\$13. <sup>00</sup>
Atizapán, Edo. Méx.	Central de Abasto Atizapán	\$15. <sup>00</sup>
Mérida, Yuc.	Mercado Lucas de Gálvez	\$15. <sup>00</sup>

#### Precio más alto a escala nacional

CIUDAD	ESTABLECIMIENTO	PRECIO
Querétaro, Qro.	Chedraui sucursal Centro Sur	\$42. <sup>00</sup>
Guadalajara, Jal.	Walmart Express sucursal Rubén Darío	\$35. <sup>90</sup>
Ciudad de México, CDMX	Soriana Hiper sucursal Mixcoac	\$35. <sup>90</sup>

**PRECIO RECURRENTE** \$20.<sup>00</sup>

La naranja para jugo tiene una piel fina, un tono amarillento y es jugosa.

### Naranja valencia, 1 kg a granel

#### Precio más bajo a escala nacional

CIUDAD	ESTABLECIMIENTO	PRECIO
Coacalco, Edo. Méx.	Mercado Libertad Independencia	\$15. <sup>00</sup>
Ciudad de México, CDMX	Mercado Romero Rubio	\$16. <sup>00</sup>
Campeche, Camp.	Mercado Principal Pedro Sainz de Baranda	\$17. <sup>00</sup>

#### Precio más alto a escala nacional

CIUDAD	ESTABLECIMIENTO	PRECIO
Zacatecas, Zac.	OXXO sucursal Campestre	\$49. <sup>00</sup>
Chihuahua, Chih.	Mercado Soriana sucursal La Sierra	\$41. <sup>90</sup>
Durango, Dgo.	Walmart sucursal 2432	\$39. <sup>90</sup>

**PRECIO RECURRENTE** \$34.<sup>90</sup>

La naranja valencia es una variedad cuyo sabor combina lo dulce con un toque de acidez, además de ser jugosa.



**La naranja está de temporada, aprovéchala.**

## Aprende cómo elegir las y a conservarlas mejor

Aunque su mejor época es la primera mitad del año, las distintas variedades de naranja permiten disfrutar de esta fruta durante gran parte del año. Por ello, ten en cuenta lo siguiente:

- ✓ Descarta las que suenen huecas al golpearlas, presenten golpes o magulladuras o tengan olor a rancio.
- ✓ Si la naranja pesa mucho, puede indicar que contiene gran cantidad de jugo en su interior.
- ✓ Las mejores naranjas suelen tener la piel tersa, uniforme y muy brillante.
- ✓ El olor es otra de las cosas que debes tener en cuenta a la hora de seleccionar una naranja. Si posee un fuerte olor a cítrico es casi seguro que es una naranja muy dulce.
- ✓ Si la naranja lleva todavía el cáliz, revisa que sea de color verde, ya que nos indicará que está fresca y casi recién cortada del árbol.
- ✓ Cuanto más ancho es el ombligo, más jugoso y grande será el corazón.
- ✓ Si se van a consumir en poco tiempo, se pueden dejar a temperatura ambiente. Sin embargo,



para conservarlas durante semanas conviene meterlas en el refrigerador. En cualquier caso, ponlas en un lugar seco, lejos del calor, la humedad y de otras frutas y verduras.

- ✓ Si no puedes consumirlas todas inmediatamente, lo mejor es pelarlas, cortarlas y congelarlas para disfrutar de su jugo en otro momento. Si están madurando muy rápido, puedes hacer mermelada y guardarla en un frasco con el debido proceso que debe seguir cualquier conserva.

### Fuentes:

- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Panorama Agroalimentario 2024. Recuperado el 10 de enero de 2025, en <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). "Naranja, más presente que nunca". Recuperado el 10 de enero de 2025, en <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/naranja-mas-presente-que-nunca>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Producción agrícola. Recuperado el 10 de enero de 2025, en <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- Patía. 10 beneficios de la naranja para tu salud. Recuperado el 10 de enero del 2025, en <https://www.patiadidiabetes.com/beneficios-comer-naranjas-salud/>
- Profeco. Programa Quién es Quién en los Precios (QQP), en <https://www.profeco.gob.mx/precios/canasta/default.aspx>
- WebMD Health Benefits of Oranges. Recuperado el 10 de enero de 2025, en <https://www.webmd.com/diet/health-benefits-oranges>
- Food and Agriculture Organization (FAO). Nutritional and Health Benefits of Citrus Fruits. Recuperado el 10 de enero de 2025, en <https://www.fao.org/4/x26501/x2650103.htm>

**Profeco** ya está en **TIKTOK**

¡Síguenos!  
**@profeco**

# AMOR Y APPS

Conexiones reales, riesgos virtuales: mide las consecuencias.

Las plataformas digitales han transformado la manera en que nos conectamos, nos conocemos y construimos relaciones, generando también un impacto emocional y económico en nuestras vidas.

### Algunos datos

Convivir continuamente con el teléfono móvil y el internet es generacional: 73% de los milenial y 55% de la generación Z mantiene una conectividad mayor a 7 horas al día, por lo que la forma actual en la que interactúan es a través de una pantalla<sup>1</sup>.

México tiene 97 millones de personas usuarias de internet y 97.2 millones de personas usuarias de telefonía celular<sup>2</sup>, lo que facilita el acceso a plataformas digitales, incluidas las de citas.

### "Me gusta"

Aplicaciones como Facebook, Instagram, WhatsApp o Tinder permiten la comunicación y socialización con solo un mensaje. Desde formar una amistad hasta incluso buscar pareja. Con un clic se puede encontrar a alguien con quien compartir gustos, pasatiempos o incluso algo más.



<sup>1</sup>AIMX (2024). 20<sup>o</sup> Estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2024. en [https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/20\\_Habitos\\_de\\_Usuarios\\_de\\_Internet\\_en\\_Mexico\\_2024\\_VP.pdf](https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/20_Habitos_de_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_2024_VP.pdf)

<sup>2</sup>INEGI (13 de junio de 2024). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023. Página 1. en [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH\\_23.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf)

## Un poco de historia



Las aplicaciones para citas comenzaron mucho antes de la llegada de Tinder, Grindr, Bumble, entre otras. Uno de los primeros servicios digitales de citas fue *Operation Match*, desarrollado en 1965 por estudiantes de la Universidad de Harvard. Este sistema utilizaba un algoritmo para emparejar a personas basándose en sus respuestas a un cuestionario<sup>3</sup>.

En 2012 hizo su entrada Tinder, que rápidamente comenzó a popularizarse y actualmente es líder en el mercado de las aplicaciones de citas.

## ¿Qué buscas?

Si estás registrado en una aplicación de citas, ¿estás buscando una relación, nuevas amistades, un encuentro casual o alguien con quien realizar actividades en común?

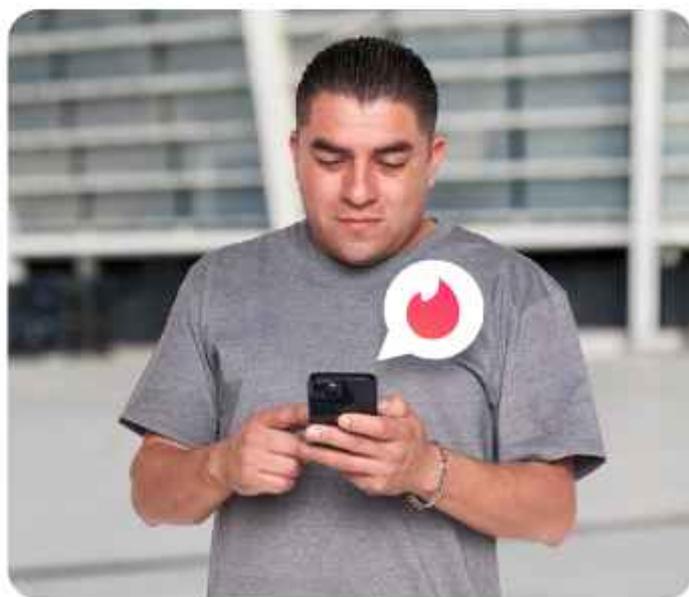


**Conoce las implicaciones al utilizar este tipo de aplicaciones, pueden ir desde el ciberacoso hasta fraudes o estafas.**

## Aplicaciones preferidas

Una encuesta realizada en febrero de 2023 reveló que Tinder es la aplicación de citas con el mayor porcentaje de usuarios en México, seguida de Bumble<sup>4</sup>:

 <b>Tinder</b>	<b>72.7%</b>
 <b>Bumble</b>	<b>68.2%</b>
 <b>Grindr</b>	<b>13.6%</b>
 <b>Badoo</b>	<b>11.4%</b>
 <b>Happn</b>	<b>6.8%</b>
 <b>Facebook Parejas</b>	<b>4.5%</b>
<b>Otras</b>	<b>13.6%</b>



<sup>3</sup> Eril, B. (13 de octubre de 2024). Antes de Tinder estuvo Harvard: hace casi 60 años que la tecnología nos busca parejas. Historia National Geographic, en [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/antes-tinder-estuvo-harvard-hace-casi-60-anos-que-tecnologia-nos-busca-parejas\\_22388](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/antes-tinder-estuvo-harvard-hace-casi-60-anos-que-tecnologia-nos-busca-parejas_22388)

<sup>4</sup> Statista. (2023). Apps de ligue más populares en México 2023, en <https://es.statista.com/estadisticas/1073996/apps-citas-populares-mexico/>

## Desafíos y problemáticas

Las aplicaciones de citas ofrecen muchas oportunidades para conocer personas, pero también presentan desafíos y problemáticas para quienes las utilizan; te brindamos algunas recomendaciones.

Problemática	Recomendación
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Recuerda que la elección es de ida y vuelta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actúa con responsabilidad ante la variedad de personas que encontrarás, ya que puede complicar tu selección.</li> <li>• Establece límites de tiempo para navegar en ellas y en las citas que fijes.</li> <li>• En caso de que desees reunirte con alguna persona, procura que sea en un lugar público y concurrido.</li> <li>• Sé responsable e informa a personas de confianza a dónde vas, con quién, a qué hora y cuándo regresarás.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Perfiles falsos.</li> <li>▶ Diferentes expectativas.</li> <li>▶ Tener malas experiencias.</li> <li>▶ Malentendidos y confusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica la información y revisa si hay inconsistencias o detalles que pueda ser información falsa o fuera de la realidad.</li> <li>• Haz preguntas claras para establecer el rumbo de la relación.</li> <li>• Verifica si la persona tiene perfiles en otras redes sociales y si la información concuerda.</li> <li>• Comprueba si tienen amigos en común, de ser así pregúntales sobre la persona.</li> <li>• No compartas mucha información desde el principio, date tu tiempo para interactuar más con la persona en la misma plataforma.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Riesgo de caer en un fraude, una estafa o robo de identidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evita compartir información extremadamente personal o financiera.</li> <li>• Confía en tu intuición; si sientes que puedes estar en riesgo, actúa con precaución.</li> <li>• Si te pide cambiar a una plataforma de mensajería instantánea, puede que no sea seguro.</li> <li>• Reporta a la aplicación los comportamientos sospechosos o si te solicita dinero.</li> <li>• Establece límites de convivencia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La falta de respuestas o rechazos constantes pueden afectar la autoestima.</li> <li>▶ El uso excesivo puede llevar a una dependencia emocional o psicológica.</li> <li>▶ Puede ser difícil establecer una conexión emocional auténtica a través de mensajes de texto.</li> <li>▶ Impacto en la salud sexual de los jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantén una perspectiva positiva, recuerda que el rechazo no es personal, todos tienen sus propias preferencias.</li> <li>• Tu autoestima no depende de las citas.</li> <li>• Habla con alguien de confianza: amigos, familia o con un especialista en emociones.</li> <li>• Ten claridad con tus expectativas.</li> <li>• Toma decisiones con información real de profesionales, garantizando tu propio cuidado.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## ¿Cuánto cuestan?



Descargar aplicaciones de citas es gratuito, pero algunas funciones pueden estar restringidas. Para desbloquear estas características, es posible que debas realizar gastos adicionales que debes prever, esto aunado al plan o paquete de datos móviles que tengas contratado.

Según la membresía, estas aplicaciones ofrecen funciones avanzadas para mejorar la experiencia de conocer personas en línea y aumentar las posibilidades de conexión de manera más rápida.

Gasto promedio mensual del servicio de telefonía móvil <sup>5</sup>	Rangos de precio por servicios premium de las principales aplicaciones de citas <sup>6</sup>
<b>Prepago:</b> \$155.40 <b>Postpago:</b> \$439.60	 <b>Tinder:</b> de \$49.00 a \$279.00  <b>Bumble:</b> de \$5.00 a \$449.00  <b>Grindr:</b> de \$99.00 a \$929.00  <b>Badoo:</b> de \$39.00 a \$599.00  <b>Happn:</b> de \$39.00 a \$799.00

## Infórmate primero

Estas plataformas de citas tienen filtros de seguridad especializados, muchas de ellas no permiten el intercambio de fotografías o acceso a información, como número telefónico o dirección exacta.

Por ello, las personas que utilizan estos servicios deben informarse sobre los beneficios y riesgos asociados con el intercambio de información, especialmente al momento de concretar una cita cara a cara.

Las aplicaciones no cuentan con un contrato de adhesión registrado ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), por lo que se deben conocer los términos y condiciones de los pagos antes de realizar una compra dentro de ellas.

En la mayoría de los casos, las compras no son reembolsables, y las políticas de reembolsos varían según lo que hayas adquirido, cuándo y cómo se ha pagado, así como la ubicación.

Asimismo, se deben conocer los tipos de compra dentro de las aplicaciones, ya que al realizarla se está aceptando la política de privacidad y los términos de uso.



<sup>5</sup> INEGI (13 de junio de 2024). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023. Página 19, en [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH\\_23.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf)

<sup>6</sup> App Store. (2024). Precios de las compras realizadas dentro de las aplicaciones de Tinder, Bumble, Grindr, Badoo y Happn. Apple (México). Consultadas el 31 de diciembre de 2024, en <https://www.apple.com/mx/app-store/>

## Evita caer en la trampa

Te presentamos un ejemplo real de una posible estafa en una conversación entre un hombre y una mujer.

- La conversación inició de manera amistosa, con ambos hablando sobre su trabajo y proyectos personales. Ella mencionó que estaba trabajando en la inauguración de un negocio.
- Cinco días después del primer contacto, ella compartió un problema financiero: explica que, debido a un malentendido con el corte de su terminal de pagos, no puede disponer de dinero en efectivo, aunque tenía ventas y sueldos ya pagados. También dijo que el dinero aún no ha caldo en su cuenta y necesitaba comprar material para un trabajo importante.

**En ese momento, ella le pidió un préstamo que podría devolverle esa misma noche.**

- La solicitud de dinero llegó en un momento en que ya se había generado cierta "confianza" en la conversación, y ella utilizó términos como "corazón" y "chiquito" para dirigirse a él.



### Posibles señales de alerta

- ▶ Urgencia y necesidad inmediata
- ▶ Préstamo de dinero
- ▶ Falta de detalles

### ¿Es una trampa para pedir dinero?

No podemos afirmar con certeza si se trata de una estafa, pero la situación muestra varias características similares a solicitudes de dinero de personas que intentan manipular emocionalmente a otros.

Pedir un "préstamo pequeño", con la promesa de devolución rápida, es una táctica que puede generar una respuesta positiva si la otra persona ya se siente emocionalmente involucrada.

## Ayuda profesional

En caso de que requieras ayuda de profesionales ubícala en

**Directorio de Unidades de Salud Mental**

**Salud**  
Secretaría de Salud



### Guardia Nacional

Si crees estar en una situación de riesgo o has sido víctima de algún delito cibernético, asesórate o repórtalo con la Guardia Nacional al **088**.



### Unidades de Policía Cibernética

Consulta las de cada estado en la siguiente liga:  
[https://ciberseguridad.ift.org.mx/reporte\\_ciudadano.php](https://ciberseguridad.ift.org.mx/reporte_ciudadano.php)

# Derechos básicos de las personas consumidoras

Conócelos, empodérate y acércate a la **Profeco** para hacerlos valer.

## 1 Derecho a la información

Toda la información de los bienes y servicios que te ofrezcan debe ser veraz, comprobable y clara.

## 2 Derecho a la educación

Es importante conocer tus derechos y la forma en que te protege la ley para aprender a consumir mejor y de manera más inteligente.

## 3 Derecho a elegir

Al escoger un producto o servicio, nadie te puede presionar, condicionar la venta, exigir pagos o anticipos sin que hayas firmado un contrato.

## 4 Derecho a la seguridad y calidad

Los bienes y servicios deben de cumplir con las normas y disposiciones en materia de seguridad y calidad.

## 5 Derecho a no ser discriminados

Nadie te puede negar un producto o servicio por tu sexo, raza, religión, condición económica, nacionalidad, orientación sexual ni por tener alguna discapacidad, o cualquiera otra particularidad.

## 6 Derecho a la compensación

Si te venden un producto de mala calidad, tienes derecho a que se te reponga o a que te devuelvan tu dinero y, en su caso, a una bonificación no menor al 20% del precio pagado.

## 7 Derecho a la protección

Cuando algún proveedor no respete tus derechos o cometa abusos en contra de las y los consumidores, la Profeco pone a tu disposición el Teléfono del Consumidor (Telcon):

**Teléfono**  
del **consumidor** Profeco

**(55) 5568 87 22 - 800 4688722**

Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a 19:00hrs., sábados, domingos y días festivos de 10:00 a 18:00 hrs.



**Economía**

Secretaría de Economía

**Profeco**

Procuraduría Federal  
del Consumidor

# Platillo Sabio

PROFECO

# ZOLOTE CON ESQUITES



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de YouTube Profeco TV

Fotografía: José Luis Sandoval

## Una muestra de la gastronomía del pueblo originario de San Juan Ixtayopan de la alcaldía Tláhuac en la Ciudad de México.



Amalia Díaz Rojas, Alicia Díaz Camacho y Wendy Díaz López forman parte de la Asociación Culinaria del Elote y la Tortilla A. C. con la que buscan fomentar el cultivo y el uso del maíz, elaborando diversos platillos tradicionales de San Juan Ixtayopan (alcaldía de Tláhuac en la Ciudad de México) con un toque moderno para adaptarlos a las peticiones que les hacen sus visitantes.

De izquierda a derecha: Amalia Díaz Rojas, Alicia Díaz Camacho, Wendy Díaz López (cocineras tradicionales de San Juan Ixtayopan, alcaldía Tláhuac en la Ciudad de México) y la chef Erika Fonseca Cortés.

### Esquites

#### Ingredientes:

- 4 elotes
- 2 chiles serranos
- 100 g de longaniza
- $\frac{1}{8}$  de cebolla blanca rebanada
- 1 cdta. de manteca de cerdo
- Una pizca de sal
- 1 ramita de epazote

#### Procedimiento:

1. Desgrana los elotes, pica el epazote y los chiles serranos.
2. En una cacerola, calienta un poco de manteca y sofríe los chiles serranos, el epazote, la cebolla y la longaniza.
3. Añade los granos de maíz y sazona con sal.
4. Cocina a fuego medio, dejando que suelte el hervor y que los ingredientes se suavicen.

### Para la borra

#### Ingredientes:

- 75 g de almendras picadas
- 2 cdts. de hierbas finas
- 40 g de aceitunas negras sin hueso y trituradas
- 1 cdta. de aceite de oliva

#### Procedimiento:

1. Tuesta las almendras en una sartén a fuego bajo, moviéndolas constantemente para evitar que se quemen.
2. Añade las hierbas finas y mezcla bien para que se impregnen del aroma.
3. Retira del fuego, agrega las aceitunas y el aceite de oliva, y mezcla.

## Chile zolote

### Ingredientes:

- 4 bisteces de res
- 40 g de aceitunas negras sin hueso
- 1/8 de cebolla blanca
- 5 chiles zolote fritos o 5 chiles de árbol secos y fritos
- 1 diente de ajo
- Una pizca de sal
- 250 g de tomate verde hervido
- Agua
- 1 cdta. de manteca de cerdo

### Procedimiento:

1. Licua el tomate, los chiles, la cebolla, el ajo, la sal y un poco de agua hasta obtener una salsa homogénea.
2. Calienta un poco de manteca en una cazuela, agrega la carne y cocina por unos minutos.
3. Añade las aceitunas y cocina junto con la carne hasta que esté bien cocida.
4. Incorpora la salsa, mezcla bien y deja cocinar a fuego medio durante 10 minutos.

## Itacates salados

### Ingredientes:

- 150 g de harina de maíz nixtamalizada
- 7 cucharadas de crema agria
- 3 cdtas. de semillas de anís
- 30 g de queso Cotija
- Una pizca de sal
- 1 cdta. de manteca de cerdo

### Procedimiento:

1. Mezcla la harina con el anís y la sal.
2. Agrega el queso Cotija, la crema, la manteca e incorpora todo muy bien.
3. Toma una porción de la masa y forma una bolita ovalada. Repite hasta terminar la masa.
4. Coloca una bolita sobre un plástico, dóblalo por la mitad y presiona con tus dedos para darle forma de tlacoyo, pero sin las puntas.
5. En un comal caliente añade un poco de manteca y cuece los itacates.

Sirve en un plato chile zolote al gusto, esquites y un itacate con borra encima.

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
por porción	
kcal	456.3
Grasas	24 g
Proteína	33.1 g
Carbohidratos	61.6 g
Fibra	4.3 g
Colesterol	63 mg

💰 **Costo promedio total:** \$192

🍽️ **Porciones:** 4

🕒 **Tiempo de preparación:** 2 horas

**Quién es Quién**  
en los precios

Consulta de información: 21 al 23  
de enero de 2025 / Ciudad de  
México y Área Metropolitana.



Fotografía: José Luis Sandoval



Prepáralo en tu casa y etiquétanos en Instagram  
#PlatilloSabioProfeco y @revistadelconsumidormx

# El mejor verificador es el consumidor



Si los proveedores de servicios **NO** te dan cantidades exactas o **NO** respetan tus derechos,

## denúncialos con nosotros!



Envíanos un correo, según sea el caso, a:

► **GasLP**

[denunciasgaslp@profeco.gob.mx](mailto:denunciasgaslp@profeco.gob.mx)

► **Gasolina**

[denunciasgasolina@profeco.gob.mx](mailto:denunciasgasolina@profeco.gob.mx)

► **Productos o servicios**

[denunciasprofeco@profeco.gob.mx](mailto:denunciasprofeco@profeco.gob.mx)

»» **Con la siguiente información:**

► **Nombre del proveedor**

► **Dirección completa del proveedor**

- Calle
- Colonia
- Estado
- Número
- Alcaldía/Municipio
- Código postal

► **Número económico del camión** (en el caso de proveedores de gas LP)



**Economía**  
Secretaría de Economía

**Profeco**  
Procuraduría Federal  
del Consumidor

## LA GRASA NO SIEMPRE ES MALA

# ACEITE DE OLIVA

Reconocido por sus beneficios, este ingrediente de la cocina mediterránea ha ganado fama en los últimos años.

El aceite de oliva es un aceite vegetal que se obtiene mediante un proceso de extracción en frío de las aceitunas, fruto de los olivos.

Principalmente se le dan distintos usos culinarios, aunque también se emplea en la industria textil, en la fabricación de productos de tocador y cosméticos, y en la industria farmacéutica.

Si se utiliza para freír, es recomendable mantener la temperatura entre 180 y 200°C y no mezclarlo con otros aceites.



La producción mundial de aceite de oliva se concentra, principalmente, en la cuenca del Mediterráneo, liderada por España, seguida de Italia y Turquía.

### Clasificaciones del aceite de oliva

Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva virgen	Aceite de oliva	Aceite de orujo de oliva
Es el de mayor calidad, ya que se elabora con las mejores aceitunas.  Su grado de acidez no puede rebasar los 0.8% de acidez libre (oleico).	El proceso y el fruto es idéntico al aceite extra virgen.  La diferencia radica en un nivel de acidez que no puede rebasar 2% de acidez libre (oleico).	Es una mezcla de aceite de oliva que no ha logrado alcanzar los dos niveles anteriores y que es considerada defectuosa durante el proceso.  Para alcanzar un nivel de consumo satisfactorio, la mezcla se hace pasar por procesos químicos.	Es el aceite obtenido por el tratamiento de la pasta del orujo del olivo con solventes u otros tratamientos físicos, con la exclusión de aceites obtenidos por procesos de re-esterificación y de cualquier mezcla con aceites de otros tipos.

Nota: La clasificación se establece según la calidad de las olivas y siguiendo los estándares europeos.

## Proceso de elaboración del aceite de oliva extra virgen y del aceite de oliva virgen<sup>2</sup>

Debido a que existen varios tipos de aceite de oliva, para entender sus diferencias y sus respectivos procesos de producción, explicaremos las fases de su producción:

### 1 Recolección

Por vareo, ordeño, vibración o cosechadoras cabalgantes y plataformas autopropulsadas.



### 2 Recepción y selección de las aceitunas en la almazara<sup>3</sup>

La almazara recibe las aceitunas procedentes de la recolección y se comprueba que las aceitunas defectuosas vengán separadas de las sanas, como control de entrada.



### 3 Limpieza y lavado de la aceituna

Es necesaria para eliminar todos los restos procedentes de su recolección, como hojas, piedras y ramas.

### 4 Molturación

Es el proceso mediante el cual, las olivas son molidas y trituradas.



### 5 Batido

Una vez triturada la aceituna, se obtiene una pasta que es batida para favorecer la salida del aceite, agrupando las partículas de aceite en pequeñas gotas.



### 7 Productos resultantes

Aceite de oliva extra virgen y aceite de oliva virgen.

Aceite lampante o aceite virgen defectuoso.

Orujo: subproducto que se obtiene de la aceituna después de extraer el aceite de oliva virgen. Está compuesto por los restos de la aceituna, como la piel, el hueso, el agua y el aceite restante.



### 6 Centrifugado

En una centrifugadora se separa completamente el aceite, el agua y el orujo.



### 8 Envasado y etiquetado

Solo del aceite de oliva extra virgen y del aceite de oliva virgen.



<sup>2</sup>¿Cómo es el Proceso de Elaboración del Aceite de Oliva?, en <https://www.tecnilab.es/como-es-el-proceso-de-elaboracion-del-aceite/>

<sup>3</sup>Molino de aceite, en <https://www.rae.es/tdhle/almazara>

## Proceso de elaboración de aceite de oliva refinado



### 1 Refinado

Se refina el aceite lampante o el aceite virgen defectuoso por procesos químicos y físicos que incluyen: depuración o desgomado, neutralización, decoloración, desodorización y winterización.



### 2 Producto resultante

Aceite de oliva refinado.



### 3 Envasado y etiquetado

## Proceso de elaboración de aceite orujo de oliva



1

### Extracción

Mediante procesos químicos de extracción se extraen al orujo aceites.



2

### Refinado

Dichos aceites se someten a procesos químicos y físicos que incluyen: depuración o desgomado, neutralización, decoloración, desodorización y winterización.



3

### Producto resultante

Aceite de orujo de oliva.

4

### Envasado y etiquetado



## Beneficios



✓ Contiene polifenoles que ayudan a proteger contra enfermedades degenerativas.



✓ Es una excelente fuente de ácido oleico, grasa monoinsaturada con beneficios sobre el colesterol.



✓ El de tipo extra virgen también es rico en vitamina E, que protege de la oxidación que los radicales libres producen sobre el cuerpo humano.



✓ En un estudio del Departamento de Salud de la Universidad de Harvard<sup>4</sup> se señala que el consumo de 7 gramos de aceite de oliva extra virgen al día (media cucharada) está asociado con un 28% menos de riesgo de muerte por causas relacionadas con la demencia<sup>5</sup>.

<sup>4</sup>Consumption of Olive Oil and Diet Quality and Risk of Dementia-Related Death, en [https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2818362#google\\_vignette](https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2818362#google_vignette)

<sup>5</sup>Debido a que el aceite de oliva aporta ácidos grasos monoinsaturados (facilitan la transmisión eficiente de impulsos eléctricos) y polifenoles (ayudan a proteger a las neuronas de la inflamación y estrés oxidativo).



La calidad del aceite de oliva se ve afectada desde el campo, pasando por el estado de la aceituna hasta las condiciones de elaboración.

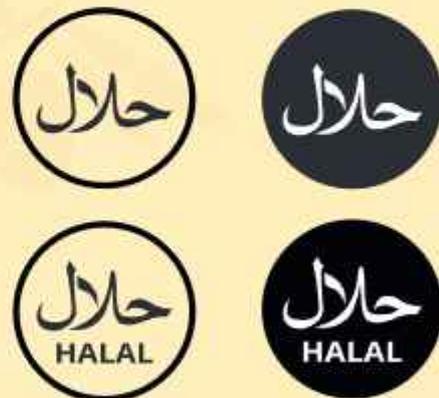
## Símbolos Kosher y Halal en los envases de aceite de oliva

En México, la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010. "Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria" establece las especificaciones que deben cumplir las etiquetas de aceite de oliva y permite la declaración de propiedades condicionadas entre las que

se encuentra la declaración de preparación ritual o religiosa de un alimento, siempre que se ajuste a las exigencias de las autoridades religiosas o del ritual competente y sin importar la presencia de sellos de advertencia. Por ello, en el estudio de calidad que te presentamos a continuación, encontramos aceites de oliva con:



**Certificación Kosher.** La obtienen ciertos productos e indica que respetan los preceptos de la religión judía y que, por tanto, se consideran aptos para ser ingeridos por los practicantes de dicha religión.



**El símbolo Halal.** Tiene forma de logotipo y significa, que respetan los preceptos de la religión islámica. El símbolo, que suele verse en los envases de alimentos como el aceite de oliva, sirve como garantía visual para los consumidores musulmanes de que el producto cumple con sus requisitos religiosos.

### Fuentes:

- Aceite de oliva. Usos y Beneficios, en <https://www.aceitedeoliva.com/ usos-del-aceite-de-oliva/>
- JAMA Network. (6 de mayo de 2024). Consumption of Olive Oil and Diet Quality and Risk of Dementia-Related Death, en [https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2818362#google\\_vignette](https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2818362#google_vignette)
- Mamchi, O. (18 de julio de 2024). Countries by olive oil production, en <https://bestdiplomats.org/countries-by-olive-oil-production/>
- National Institute of Aging. (31 de octubre de 2024). Olive oil consumption linked with lower risk of dementia-related death, en <https://goo.su/cC8m>
- Picornell Buendía, M.R. y Meiero Martínez, J.M.: "Historia del cultivo del olivo y del aceite; su expresión en la Biblia", en ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, Nº 28, 2013.
- Ritcher, A. (3 de junio de 2024). 11 Proven Benefits of Olive Oil, en <https://www.healthline.com/nutrition/11-proven-benefits-of-olive-oil>

# ACEITE DE OLIVA

Ya sea que lo utilices para cocinar o darle más sabor a tus ensaladas, elige informado.

Por su sabor, el aceite de oliva suele dar un toque específico a ensaladas y alimentos fritos, además de su valor nutritivo y sus efectos positivos para la salud. En los últimos años en el mercado mexicano ha aumentado el consumo de aceite de oliva, por ello la importancia de verificar si son auténticos y la disparidad que existe en precios, para estar bien informados antes de adquirirlos.

Revisamos la calidad de varias marcas, surgiendo las siguientes interrogantes: ¿Realmente son aceite de oliva?, ¿cuántos tipos existen y cómo se llaman? y ¿qué parámetros nos ayudan a identificar su calidad? Te presentamos los resultados para que en tu próxima visita al supermercado elijas sabiendo lo que llevarás a tu mesa.



## FICHA TÉCNICA

**Periodo de adquisición del producto:** del 21 al 23 de octubre de 2024.

**Periodo del estudio:** del 21 de octubre al 13 de diciembre de 2024.

**Marcas analizadas:** 45.

**Pruebas realizadas:** 2070.

## NORMATIVIDAD

**NOM-002-SCFI-2011.** Productos preenvasados - Contenido Neto - Tolerancias y Métodos de Verificación.

**NOM-051-SCFI/SSA1-2010.** Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados - Información comercial y sanitaria.

**NMX-F-109-SCFI-2014.** Alimentos - Aceite de oliva. Especificaciones.

# CONOCE EL ESTUDIO

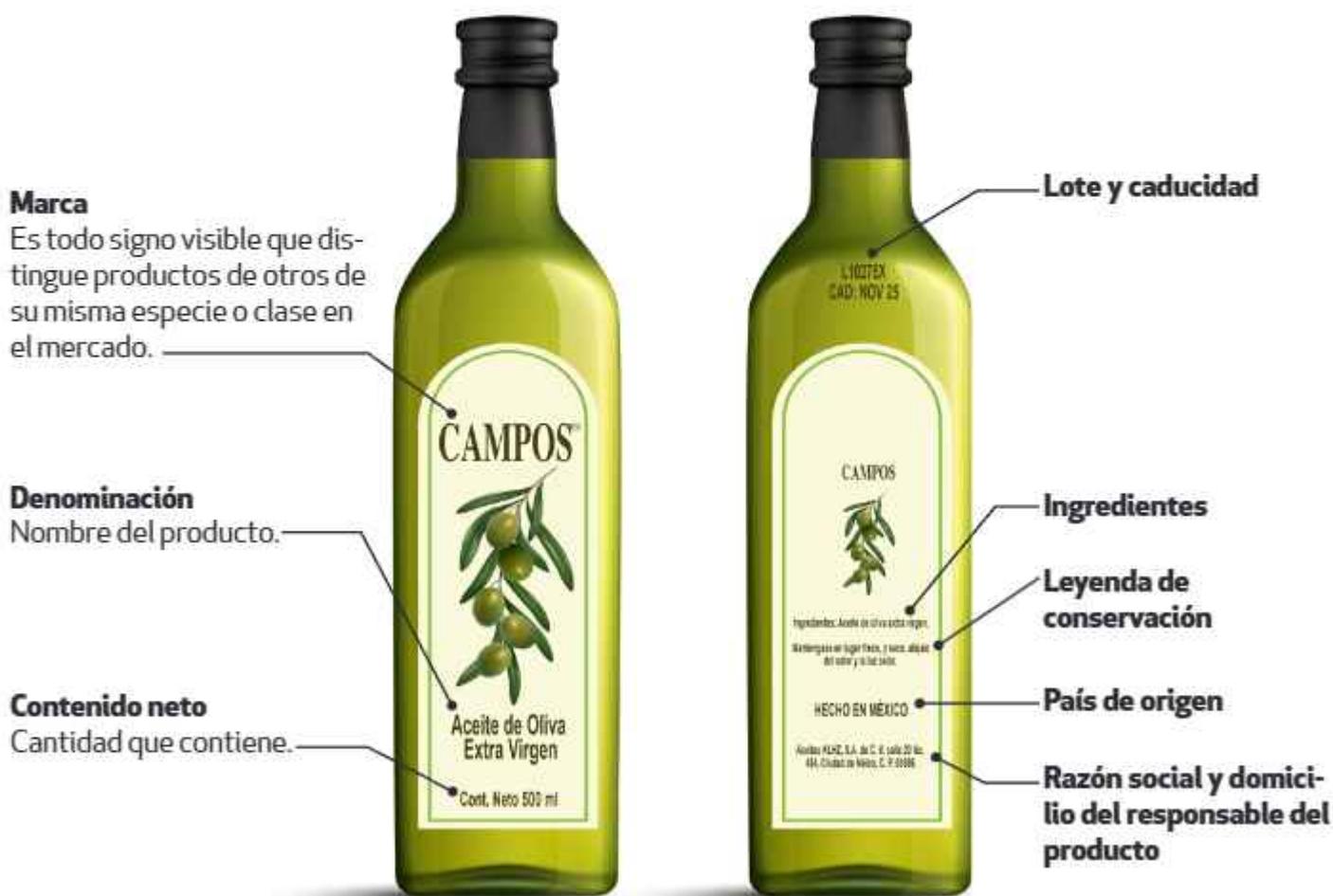
Se analizaron **45 productos**.

- 11 aceites de oliva
- 2 aceites de orujo de oliva
- 26 aceites de oliva extra virgen
- 6 aceites de oliva extra virgen ecológicos u orgánicos

## LAS PRUEBAS

### Información comercial

Se verificó que todas las muestras tuvieran la información requerida por la normatividad y en idioma español:



Es importante mencionar que al aceite de oliva no se le aplica el Sistema de Etiquetado Frontal, ni es obligatorio que presente declaración nutrimental, esto por tratarse de un producto de un solo ingrediente.

## Contenido neto

Se verificó que los productos cumplieran con la cantidad del contenido neto declarado.

## Autenticidad

Se determinó mediante el análisis de la composición de ácidos grasos, la cual debe ser característica de acuerdo con la norma de referencia específica para el aceite de oliva,

la NMX-F-109-SCFI-2014. "Alimentos - Aceite de oliva. Especificaciones". El aceite de oliva debe tener la siguiente composición de ácidos grasos:

<b>Ácido graso</b> Es el principal componente de las grasas, ya sean de origen animal o vegetal.	<b>Aceite de oliva extra virgen</b>			
	<b>Aceite de oliva virgen</b>			
	<b>Aceite de oliva</b>			
	<b>Aceite de oliva refinado</b>			
	<b>Aceite de orujo de oliva</b>			
	<b>Aceite de orujo de oliva refinado</b>			
C:14:0 ácido mirístico	0.0% - 0.05%			
C16:0 ácido palmítico	7.5% - 20.0%			
C16:1 ácido palmitoleico	0.3% - 3.5%			
C17:0 ácido margárico	0.0% - 0.3%			
C17:1 ácido Cis-10-heptadecenoico	0.0% - 0.3%			
C18:0 ácido esteárico	0.5% - 5.0%			
C18:1 ácido oleico (omega 9)	55.0% - 83.0%			
C18:2 ácido linoléico (omega 6)	3.5% - 21.0%			
C18:3 ácido linolénico (omega 3)	1.0% máximo			
C20:0 ácido araquídico	0.0% - 0.6%			
C20:1 ácido cis-eicosenoico	0.0% - 0.4%			
C22:0 ácido behénico	0.0% - 0.2%			
C24:0 ácido lignocérico	0.0% - 0.2%			
<b>Ácidos grasos trans</b> Son ácidos grasos insaturados que se encuentran en las grasas, ya sean de origen animal o vegetal.	<b>Aceite de oliva extra virgen</b>		<b>Aceite de oliva</b>	
	<b>Aceite de oliva virgen</b>		<b>Aceite de oliva refinado</b>	
C18: T	0.0% - 0.05%		0.0% - 0.20%	
C18:2 T + C18:3 T	0.0% - 0.05%		0.0% - 0.30%	
			<b>Aceite de orujo de oliva</b>	
			<b>Aceite de orujo de oliva refinado</b>	
			0.0% - 0.40%	
			0.0% - 0.35%	

## Índice de refracción

El índice de refracción ayuda a la autenticidad, ya que los aceites de oliva tienen un índice de refracción específico que se mide a una temperatura de 20°C, que es una característica de calidad que nos sirve para poder diferenciarlo de otros aceites. La NMX-F-109-SCFI-2014. "Alimentos-Aceite de oliva. Especificaciones" establece los siguientes parámetros:

Tipo de aceite	Índice de refracción
Aceite de oliva extra virgen	1.4677 - 1.4705
Aceite de oliva virgen	
Aceite de oliva refinado	
Aceite de oliva	
Aceite de orujo de oliva	1.4680 - 1.4707

## Acidez libre

Este parámetro en el aceite de oliva es el principal indicador de calidad, ya que mide la cantidad de ácidos grasos libres que hay en el aceite, expresados en ácido oleico. Cuanto menor sea la acidez, mejor aceite de oliva, esto se debe a que una baja acidez indica que el aceite ha sido elaborado con aceituna sana y fresca. La NMX-F-109-SCFI-2014. "Alimentos-Aceite de oliva. Especificaciones" establece diferentes valores de acuerdo al tipo de aceite se muestran a continuación:

Tipo de aceite	Acidez
Aceite de oliva extra virgen	No más de 0.8 g/100 g
Aceite de oliva virgen	No más de 2.0 g/100 g
Aceite de oliva virgen ordinario	No más de 3.3 g/100 g
Aceite de oliva refinado	No más de 0.3 g/100 g
Aceite de oliva (mezcla de aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen)	No más de 1.0 g/100 g
Aceite de orujo de oliva	No más de 0.3 g/100 g
Aceite de orujo de oliva refinado	No más de 1.0 g/100 g

## Densidad relativa

Es un parámetro establecido en la norma de calidad y también ayuda a la autenticidad. Se usa para describir la densidad del aceite de oliva comparada con la densidad del agua, carece de unidades, indica si algo flota o se hunde en el agua.

La densidad relativa inferior a 1 significa que el aceite es más ligero que el agua y, por lo tanto, flotará, por lo que la densidad hace referencia a la solidez del producto en relación al volumen.

Tipo de aceite	Densidad
Aceite de oliva extra virgen	0.910 - 0.916
Aceite de oliva virgen	
Aceite de oliva refinado	
Aceite de oliva	
Aceite de orujo de oliva	

## Valor de peróxidos

Indica la oxidación inicial de un aceite de oliva y el deterioro que pueden haber sufrido los antioxidantes naturales, así como ciertos componentes de interés nutricional como la vitamina E, antes de que se enrancie, se expresa en mili equivalentes de oxígeno activo por kilogramo de aceite, los peróxidos se originan cuando el aceite no se protege de la luz y el calor o no se guarda en envases adecuados. Además, es un control de las buenas prácticas de la elaboración del aceite de oliva.

## K270 y K232

El examen espectrofotométrico en el ultravioleta puede proporcionar información sobre la calidad de una grasa, ya que la oxidación de la grasa puede causar efecto de deterioro del producto con tendencia a rancio.

Es importante destacar que en la Unión Europea (UE) con un solo dato que no cumpla, es suficiente para bajarlo de categoría dentro de los aceites virgen y extra virgen.

# ACEITE DE OLIVA

Quién es Quién  
en los precios

Precios promedio de Aceites de Oliva en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Querétaro, Saltillo y Zacatecas, levantados del 6 al 14 de enero de 2025.



\$176



\$186



\$248

Marca	BORGES	BORGES	CARAPELI
Denominación	Aceite de oliva clásico	Extra suave aceite de oliva	Aceite de oliva
País de origen	🇪🇸 España	🇪🇸 España	🇮🇹 Italia
Presentación	500 ml	500 ml	750 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto	✓	✓	✓
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100g	0.2	0.1	0.2
Valor de peróxido meq/kg	✓ 6.1	✓ 4.6	✓ 8.9
K270*	0.70	0.62	0.62
K232*	2.67	2.53	2.30
Precio por 100 ml	\$35	\$37	\$33



\$152



\$65



\$100

Marca	CARBONELL	EL OLIVO	FLIPPO BERIO
Denominación	Aceite de oliva	Aceite de oliva	Aceite de oliva
País de origen	🇪🇸 España	🇪🇸 España	🇮🇹 Italia
Presentación	500 ml	250 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto	✓	✓	✓
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100g	0.1	0.1	0.1
Valor de peróxido meq/kg	✓ 5.3	✓ 4.9	✓ 6.8
K270*	0.61	1.59	0.91
K232*	2.20	4.02	2.80
Precio por 100 ml	\$30	\$26	\$40

Productos ordenados alfabéticamente.

\*Para este parámetro no hay un valor de referencia en la NMX-F-109-SCF1-2014. Alimentos - Aceite de oliva. Especificaciones.

# ACEITE DE OLIVA



\$241



\$195



\$186

Marca	GREAT VALUE	GOLDENHILLS	OLI DE NUTRIOLI
Denominación	Aceite de oliva	Aceite de oliva	Aceite de oliva
País de origen	🇪🇸 España	🇪🇸 España	🇪🇸 España
Presentación	1L	1L	500ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto	✔️	✔️	✔️
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.3	0.2	0.1
Valor de peróxido meq/kg	✔️ 8.0	✔️ 10.7	✔️ 5.7
K270*	0.60	1.02	0.55
K232*	2.61	3.21	2.29
Precio por 100 ml	\$24	\$19	\$37



\$65



\$98

Marca	VALLEYFOODS	YBARRA
Denominación	Aceite de oliva	Aceite de oliva
País de origen	🇪🇸 España	🇪🇸 España
Presentación	250 ml	200 ml
Información al consumidor	Completa	Completa
Contenido neto	✔️	✔️
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.3	0.4
Valor de peróxido meq/kg	✔️ 5.8	✖️ 18.3
K270*	0.77	0.60
K232*	2.64	3.67
Precio por 100 ml	\$26	\$49

Productos ordenados alfabéticamente.

\*Para este parámetro no hay un valor de referencia en la NMX-F-109-SCFI-2014. Alimentos - Aceite de oliva. Especificaciones.

# ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de Aceites de Oliva en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Querétaro, Saltillo y Zacatecas, levantados del 6 al 14 de enero de 2025.



\$139



\$186

Marca	BONOLIVE	MITOLIVA
Denominación	Aceite de orujo de oliva	Aceite de orujo de oliva
País de origen	España	España
Presentación	1L	1L
Información al consumidor	Completa	Completa
Contenido neto		
Autenticidad (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.1	0.1
Valor de peróxido meq/kg	6.3	3.1
K270	1.1	1.4
K232*	3.7	3.8
Precio por 100 ml	\$14	\$19

# ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN



\$98



\$113



\$94

Marca	BERTOLLI	CARAPELI	CARBONELL
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen selección especial
País de origen	Italia	Italia	España
Presentación	250 ml	250 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
Autenticidad (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.3	0.2	0.2
Valor de peróxido meq/kg	9.0	14.5	8.3
K270	0.2	0.2	0.2
K232	2.1	2.1	2.0
Precio por 100 ml	\$39	\$45	\$37

\*Para este parámetro no hay un valor de referencia en la NMX-F-109-SCFI-2014. Alimentos - Aceite de oliva. Especificaciones.

# ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN



\$98



\$189



\$114

Marca	CARLO 1856	EL OLIVO	FILIPPO BENINI
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen
País de origen	🇮🇹 Italia	🇪🇸 España	🇮🇹 Italia
Presentación	250 ml	750 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto	✔️	✔️	✔️
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
<b>Acidez libre g/100 g</b>	0.3	0.1	0.3
Valor de peróxido meq/kg	✔️ 13.4	✔️ 4.8	✔️ 14.9
K270	✔️ 0.2	✖️ 1.3	✔️ 0.2
K232	✔️ 2.7	✖️ 3.5	✔️ 2.7
Precio por 100 ml	\$39	\$25	\$45



\$145\*\*



\$73



\$76

Marca	FONCARDE GOURMET	GOLDEN HILLS	GREAT VALUE
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen
País de origen	🇪🇸 España	🇪🇸 España	🇪🇸 España
Presentación	500 ml	250 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto	✔️	✔️	✔️
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
<b>Acidez libre g/100 g</b>	0.4	0.2	0.3
Valor de peróxido meq/kg	✔️ 10.1	✔️ 15.0	✔️ 9.4
K270	✔️ 0.3	✖️ 0.8	✔️ 0.2
K232	✔️ 2.3	✖️ 3.2	✔️ 2.0
Precio por 100 ml	\$29	\$29	\$30

Productos ordenados alfabéticamente.

\*\*Precio proporcionado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor (LNPC), ya que no se encontró en campo.

# ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN

Quién es Quién  
en los precios

Precios promedio de Aceites de Olivas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Querétaro, Saltillo y Zacatecas, levantados del 6 al 14 de enero de 2025.



\$225



\$83



\$205

Marca	INÉS	LA ESPAÑOLA	LAS DOSCIENTAS CHILE
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite comestible puro de oliva virgen extra	Aceite comestible puro de oliva extra virgen
País de origen	España	España	Chile
Presentación	1L	250 ml	500 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
Autenticidad (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.1	0.3	0.2
Valor de peróxido meq/kg	7.5	14.3	4.8
K270	0.8	0.2	0.2
K232	3.0	3.2	1.9
Precio por 100 ml	\$23	\$33	\$41



\$245



\$300



\$117

Marca	MEMBER'S MARK	MISIÓN	OLIVO DEL CIELO
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen aceituna arbequina
País de origen	España	México	México
Presentación	1L	500 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
Autenticidad (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.4	0.4	0.2
Valor de peróxido meq/kg	9.2	14.4	15.3
K270	0.2	0.3	1.1
K232	1.8	3.0	4.3
Precio por 100 ml	\$25	\$60	\$47

# ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN



\$117



\$245



\$111

Marca	OLIVO DEL CIELO	O-LIVE & CO	OLI DE NUTRIOLI
Denominación	Aceite de oliva extra virgen aceituna arbosana	Aceite de oliva extra virgen original	Aceite de oliva extra virgen
País de origen	México	Chile	España
Presentación	250 ml	750 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	<b>Característico de aceite de oliva</b>	<b>Característico de aceite de oliva</b>	<b>Característico de aceite de oliva</b>
<b>Acidez libre g/100 g</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
<b>Valor de peróxido meq/kg</b>	16.4	11.9	9.2
<b>K270</b>	1.1	0.2	0.3
<b>K232</b>	4.6	1.8	2.5
<b>Precio por 100 ml</b>	<b>\$47</b>	<b>\$33</b>	<b>\$45</b>



\$176



\$110



\$72

Marca	PIETRO CORICELLI 1939	SAN MIGUEL	SELECTO BRAND
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen
País de origen	Italia	España	España
Presentación	250 ml	250 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	<b>Característico de aceite de oliva</b>	<b>Característico de aceite de oliva</b>	<b>Característico de aceite de oliva</b>
<b>Acidez libre g/100 g</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
<b>Valor de peróxido meq/kg</b>	15.4	11.2	15.1
<b>K270</b>	0.2	0.3	1.0
<b>K232</b>	2.6	2.5	3.2
<b>Precio por 100 ml</b>	<b>\$70</b>	<b>\$44</b>	<b>\$29</b>

Productos ordenados alfabéticamente.

# ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN

Quién es Quién  
en los precios

Precios promedio de Aceites de Olivas en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Querétaro, Saltillo y Zacatecas, levantados del 6 al 14 de enero de 2025.



\$300



\$76



\$106

Marca	SEVILLANO	VALLEY FOODS	YBARRA
Denominación	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen	Aceite de oliva extra virgen
País de origen	México	España	España
Presentación	500 ml	250 ml	250 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.2	0.3	0.4
Valor de peróxido meq/kg	26.2	15.5	24.5
K270	0.2	0.2	0.3
K232	3.8	2.2	2.8
Precio por 100 ml	\$60	\$30	\$42



\$224



\$224

Marca	YBARRA	YBARRA
Denominación	Aceite de oliva extra virgen 100% aceitunas picual	Aceite de oliva extra virgen 100% aceitunas hojiblanca
País de origen	España	España
Presentación	500 ml	500 ml
Información al consumidor	Completa	Completa
Contenido neto		
<b>Autenticidad</b> (Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.6	0.3
Valor de peróxido meq/kg	11.0	11.5
K270	0.3	0.2
K232	2.3	2.3
Precio por 100 ml	\$45	\$45

# ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

## ECOLÓGICO U ORGÁNICO



\$194



\$257



\$255

Marca	CAPULLO	ECO NATURA BORGES	MEMBER'S MARK
Denominación	Aceite de oliva extra virgen orgánico	Aceite de oliva virgen extra orgánico	Aceite de oliva extra virgen orgánico
País de origen	España	España	España
Presentación	500 ml	500 ml	1L
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.4	0.2	0.2
Valor de peróxido meq/kg	12.3	11.4	10.8
K270	0.23	0.25	0.14
K232	2.42	2.32	1.95
Precio por 100 ml	\$40	\$51	\$26



\$227



\$508



\$168

Marca	OLI DE NUTRIOLI	RINCÓN DE LA SUBBÉTICA	SELECTO BRAND
Denominación	Aceite de oliva extra virgen orgánico	Aceite de oliva virgen extra ecológico	Aceite de oliva extra virgen orgánico
País de origen	España	España	España
Presentación	500 ml	500 ml	500 ml
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa
Contenido neto			
<b>Autenticidad</b> <small>(Tipo de grasa, índice de refracción y densidad relativa)</small>	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva	Característico de aceite de oliva
Acidez libre g/100 g	0.3	0.2	0.2
Valor de peróxido meq/kg	17.0	5.7	16.4
K270	0.22	0.20	0.25
K232	2.28	1.92	2.69
Precio por 100 ml	\$46	\$102	\$34

Productos ordenados alfabéticamente.

# RESULTADOS Y CONCLUSIONES

## TODOS LOS PRODUCTOS CUMPLIERON CON:

✓ Información al consumidor

✓ Contenido neto declarado

✓ Todos los aceites son efectivamente de oliva

✓ Los valores de acidez libre están dentro de lo establecido en la norma

## NO CUMPLEN EN CALIDAD

Los siguientes productos no cumplen con parámetros de calidad referentes a su posible deterioro o tendencia a volverse rancio, establecidos en la Norma

Mexicana NMX-F-109-SCFI-2014. Alimentos-Aceite de Oliva. Especificaciones.



EL OLIVO

Aceite de oliva extra virgen



GOLDEN HILLS

Aceite de oliva extra virgen



INÉS

Aceite de oliva extra virgen



LA ESPAÑOLA

Aceite comestible puro de oliva virgen extra



MISIÓN

Aceite de oliva extra virgen



OLIVO DEL CIELO

Aceite de oliva extra virgen acituna arboquina



OLIVO DEL CIELO

Aceite de oliva extra virgen acituna arboquina



SEVILLANO

Aceite de oliva extra virgen



SELECTO BRAND

Aceite de oliva extra virgen



YBARRA

Aceite de oliva



YBARRA

Aceite de oliva extra virgen

Hay que considerar que esto puede deberse a un mal almacenaje por exposición al calor o a la luz.

## CONSUME INFORMADO

El aceite de oliva puede ser un complemento saludable dentro de una dieta equilibrada, por su contenido de grasas monoinsaturadas y poliinsaturadas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), una dieta saludable para adultos debe incluir menos del 30% de la ingesta calórica diaria procedente de grasas<sup>1</sup>. Las grasas no saturadas, presentes en: pescados, aguacates, frutos secos y en los aceites

de girasol, soya, canola y oliva, son preferibles a las grasas saturadas, las grasas trans de todos los tipos y grasas trans de rumiantes<sup>2</sup>.

Por su naturaleza, los aceites vegetales, como lo es el aceite de oliva, no contienen colesterol, por lo que ninguna etiqueta que indique lo anterior significa que se trata de una propiedad específica de la marca.

<sup>1</sup>Organización Mundial de la Salud. (31 de agosto de 2018). Alimentación sana, en <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

<sup>2</sup>Grasas trans en particular las producidas industrialmente (presentes en pizzas congeladas, tartas, galletas, pasteles, obleas, aceites de cocina y pastas untables), y grasas trans de rumiantes (presentes en la carne y los productos lácteos de rumiantes tales como vacas, ovejas, cabras y camellos). Organización Mundial de la Salud. (31 de agosto de 2018). Alimentación sana, en <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

# COMPARA Y ELIGE

El proceso de extracción del aceite de oliva extra virgen y virgen es mecánico, sin ningún refinamiento. El aceite de oliva extra virgen es, dentro de los aceites de oliva virgen y extra virgen, el de mayor calidad<sup>3</sup>.

Por otro lado, el aceite que no cubre los requisitos para ser denominado virgen<sup>4</sup>, resultante del proceso de extracción mecánico y que se somete a un refinamiento por medio de procesos químicos y físicos<sup>5</sup>, sigue siendo aceite de oliva 100%.

En cuanto al precio, encontrarás diferencias entre las distintas marcas, la denominación o el país de origen.

Otro factor que no está de más tomar en cuenta al elegir un aceite de oliva, es el envase del producto; es mejor si este es oscuro, ya que previene la oxidación del aceite por efecto de la luz<sup>6</sup>.



**Ambos son 100% aceite de oliva: unos de extracción mecánica, y otros, además, con procesos químicos.**

<sup>3</sup>Aceite de las Valdesas. ¿Cuál es la diferencia entre el Aceite de Oliva Virgen y el Aceite de Oliva Virgen Extra?, en <https://www.aceitedelasvaldesas.com/faq/preguntas-aceite-de-oliva/diferencia-aceite-oliva-virgen-y-aceite-oliva-virgen-extra/>

<sup>4</sup>Es decir, que su acidez no sea muy elevada.

<sup>5</sup>Que incluyen: depuración o desgomado, neutralización, decoloración, desodorización y winterización.

<sup>6</sup>Here's The Criteria for Choosing the Best Olive Oil.

en <https://medium.com/@thoandrewroben/heres-the-criteria-for-choosing-the-best-olive-oil-e1d3dec4ac9>

# RECOMENDACIONES DE COMPRA Y DE USO



## Lee la etiqueta

Antes de adquirir un producto, revisa la etiqueta y selecciona el tipo de tu preferencia.



## No te guies por el color

Ten en cuenta que el color del aceite no es un indicador de la calidad, ya que depende de la etapa de la maduración de la aceituna.



## Compra solo lo necesario

Adquiere únicamente la cantidad de aceite de oliva que puedas consumir en un año, ya que se deteriora con el paso del tiempo y puede oxidarse y enranciarse.



## No lo reutilices

Si lo utilizas para freír, evita reutilizarlo porque se generan sustancias irritantes y potencialmente tóxicas, por lo que se debe desechar.



## Puedes colarlo si se le forman sedimentos

El aceite de oliva, en particular el aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva virgen, puede producir un sedimento natural cuando se almacena, que no es motivo de preocupación, pero lo mejor es decantar un aceite para mantener su calidad original.



## Guárdalo correctamente

El aire, la luz y el calor afectan negativamente al aceite de oliva, como acelerar la tendencia al enranciamiento, así que debe conservarse a una temperatura entre 13 y 25 °C, alejado de los focos de luz y calor y en su envase bien cerrado.



## Procura no mezclarlo con otros aceites

Es mejor que no mezcles un aceite nuevo con un aceite que ya esté usado, ni tampoco es recomendable mezclarlo con otro de tipo vegetal.



Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

<https://laboratorio.profeco.gob.mx/>



# LO MEJOR PARA TU MOTOR



QU  
CHO

# BROWNIE DE CHOCOLATE

» Para esta Tecnología Doméstica puedes adquirir los ingredientes en tiendas de materias primas.

## Ingredientes

- ▶ 125 g de chocolate semiamargo
- ▶ 125 g de mantequilla
- ▶ 35 g de azúcar refinada
- ▶ 3 huevos
- ▶ 30 g de harina de trigo
- ▶ 100 g de nueces

### Para acompañar:

- ▶ 4 cdtas. de azúcar glas
- ▶ ½ tz de fresas
- ▶ ½ tz de zarzamoras
- ▶ Mini perlas comestibles color rosa

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
por porción de 24 gramos	
kcal	131.5
Grasa	10.2 g
Proteína	1.5 g
Fibra	0.2 g
Carbohidratos	9.2 g
Colesterol	40 mg



- 🕒 Tiempo de preparación: 1 hora
- 🍳 Rendimiento: 8 porciones
- 💰 Costo promedio: \$220

**Quién es Quién**  
en los precios

Consulta de información: 17 al 20  
de enero de 2025 / Ciudad de  
México y Área Metropolitana.

## Preparación:



1 Derrite a baño María la mantequilla, el azúcar y el chocolate, mezclando con un batidor de globo.



2 Retira del fuego y agrega los huevos uno por uno.



3 Añade la harina y las nueces y mezcla hasta integrar.



4 Coloca la preparación en una charola con marco y hornea a 160° por 20 o 25 minutos.



5 Saca de la charola, deja enfriar, espolvorea azúcar glas y decora con fresas, zarzamoras y mini perlas comestibles.



»» Elabora esta Tecnología con tu familia o amigos, pueden distribuir la compra de los ingredientes para ahorrar.

 Hazla en tu casa y etiquétanos en Instagram  
#TecnologíaDomésticaProfeco y @revistadelconsumidormx



Puedes ver esta y más Tecnologías Domésticas en nuestro canal de **YouTube Profeco**

# TRITURAN, BATEN Y EMULSIONAN LICUADORAS DE INMERSIÓN

Facilitan tareas al cocinar, mezclando menor cantidad de alimento que una batidora o licuadora.

Las licuadoras de inmersión, también conocidas como batidoras de mano, se han convertido en una herramienta de gran ayuda por su practicidad.

Su diseño compacto y versátil las convierte en herramientas ideales para una amplia variedad de tareas culinarias, desde preparar sopas cremosas hasta batir claras de huevo. Además, su portabilidad permite utilizarlas en cualquier lugar de la cocina, y algunos modelos inalámbricos ofrecen la ventaja de funcionar sin necesidad de una toma de corriente cercana.

### Su origen

La compañía suiza Bamix introdujo la licuadora de inmersión, también conocida como batidora de mano en la década de 1950, el diseño fue de Roger Perrinjaquet. Esta licuadora permitía mezclar y triturar directamente en el recipiente donde se encontraban los ingredientes.



**Por su tamaño y diseño es una práctica herramienta en la cocina.**

## Conoce sus partes

### 1. Motor compacto

Se encuentra alojado en un mango ergonómico; a su vez, el motor se interconecta con un eje largo que termina en una cuchilla o algún accesorio.

### 2. Carcasa del cuerpo del motor

Es la parte del aparato que se sostiene con la mano. Esta parte contiene botones para encender y apagar la máquina, bloquear las cuchillas o cambiar las velocidades.

El cuerpo está conectado directamente a la fuente de alimentación, ya sea a través de un cable eléctrico o mediante el alojamiento de baterías; ofreciendo, en ocasiones, un diseño inalámbrico sin depender de una toma de corriente.

### 3. Brazo mezclador

Es el accesorio con la cuchilla.

### 4. Cuchilla

Está diseñada para el contacto directo con los alimentos y se puede quitar o cambiar fácilmente por otro accesorio.



### 5. Accesorios

Dependiendo de la marca y modelo que elijas, las licuadoras de inmersión pueden incluir una variedad de accesorios, como globos para batir, picadoras y medidores, que amplían sus capacidades más allá de la simple mezcla.

Si la licuadora incluye accesorios, cada uno está diseñado para conectarse directamente a la carcasa del cuerpo del motor; ya sea para mezclar, picar y batir, todo con la misma herramienta.



## ¿En qué se puede utilizar una licuadora de inmersión?

Las opciones más populares son para elaborar sopas, purés y salsas, pero también funciona con otros alimentos que quieras hacer líquidos, como un batido de frutas.

## Aprende a usar tu licuadora de inmersión

Asegúrate de leer y entender las instrucciones antes de utilizarla por primera vez.



### Paso 1

Conecta el brazo de licuado a la carcasa del cuerpo del motor. Las dos piezas se conectan en el centro, con la cuchilla y el cable eléctrico en extremos opuestos. Espera hasta oír un clic para asegurarte de que las piezas se hayan conectado de forma segura.



### Paso 2

Con las manos alejadas de la cuchilla y los botones, conecta la licuadora de inmersión a la corriente eléctrica, si es el caso. Inserta el extremo de la cuchilla en el recipiente que usarás para mezclar. Un recipiente con bordes altos será de gran utilidad.



### Paso 3

Presiona y mantén presionado el botón de encendido o el botón de la velocidad deseada. Mueve la cuchilla a través de la mezcla de alimentos hasta que tenga la consistencia deseada. Una vez que sueltes el botón, la licuadora se detendrá.



### Paso 4

Cuando hayas terminado de utilizarla, desenchúfala, separa sus partes y lava el vaso y la cuchilla. Déjala secar por completo y guárdala. Recuerda que por ningún motivo debes mojar el motor.

## ¿Cómo lavar tu licuadora de inmersión?



Prácticamente todas las licuadoras de inmersión tienen partes desmontables que se pueden lavar a mano, lo que facilita su limpieza y mantenimiento.

Nunca laves la licuadora mientras esté conectada a la toma de corriente eléctrica. Desenchúfala, separa el motor de la licuadora de la cuchilla y lava solo la cuchilla.

Para obtener mejores resultados, lávala inmediatamente después de usarla con agua y jabón para platos.

Fuentes:

• ¿Cómo elegir la mejor batidora Oster de inmersión del mercado?. Consultado el 16 de diciembre de 2024,

en <https://www.elnuevoherald.com/guiasdecompra/comparativa-mejores-batidoras-oster-de-inmersion>

• De los batidos a mano, a la licuadora. Consultado el 20 de diciembre de 2024, en <https://entrecanos.org/de-los-batidos-a-mano-a-la-licuadora/>

• What Is an Immersion Blender? (And How It Will Make Your Life Easier). Consultado el 20 de diciembre de 2024,

en <https://www.wayfair.com/sca/ideas-and-advice/guides/what-is-an-immersion-blender-and-how-it-will-make-your-life-easier-T5501>

# Becas para el Bienestar para prepas y universidades, ¡regístrate!

Las becas para estudiantes continúan en el segundo piso de la Cuarta Transformación y en febrero hay actividades importantes, ¡toma nota!

Febrero de 2025 es un mes muy importante para los **Programas para el Bienestar**, especialmente para las becas a estudiantes pues se abrirán registros en bachillerato y universidad, y se entregarán tarjetas en el nivel secundaria.

## Estudiantes de media superior



BECA UNIVERSAL  
**Benito Juárez**  
Educación Media Superior

Todas y todos los alumnos que ingresaron este ciclo escolar a algún bachillerato público podrán hacer su solicitud para recibir la *Beca Universal Benito Juárez*, que entrega \$1,900 pesos bimestrales.

Para recibirla, deben hacer su registro en línea en el sitio [www.gob.mx/becasbenitojuarez](http://www.gob.mx/becasbenitojuarez) del 5 al 28 de febrero.

## Becas para universitarios



BECA DE EDUCACIÓN  
**SUPERIOR**  
Jóvenes Escribiendo el Futuro

Las y los estudiantes de nivel universitario pueden hacer su solicitud del 10 al 28 de febrero en la plataforma habilitada en la página del Sistema Único de Beneficiarios de Educación Superior

<http://subes.becasbenitojuarez.gob.mx>

Esta beca consta de \$5,800 pesos bimestrales y está dirigida a estudiantes de escuelas prioritarias como lo son las universidades interculturales, normales rurales, las del Bienestar "Benito Juárez" y la de la Salud en la CDMX.

## Beca Rita Cetina, a un paso de ser realidad



BECA UNIVERSAL  
**Rita Cetina**  
Educación Básica

La nueva Beca Universal "Rita Cetina", creada por la presidenta Claudia Sheinbaum, dará, este 2025, su siguiente paso.

Del 5 de febrero al 28 de marzo se entregarán las tarjetas del Banco del Bienestar a las y los estudiantes de secundaria que se hayan registrado entre noviembre y diciembre de 2024.

En estas tarjetas se depositarán, de forma directa y sin intermediarios, \$1,900 pesos bimestrales y en caso de que una familia tenga a más de un estudiante en este nivel, se otorgarán \$700 pesos adicionales por cada uno.

Las fechas de realización de asambleas para la entrega de tarjetas se informarán con anticipación en las escuelas.

Encuentra más detalles y las noticias sobre las becas y todos los Programas para el Bienestar en la página

[programasparaelbienestar.gob.mx](http://programasparaelbienestar.gob.mx)



Gobierno de  
**México**



PROGRAMAS PARA EL  
**BIENESTAR**

# LICUADORAS DE INMERSIÓN

Herramientas de cocina que simplifican varias tareas.

Su tamaño compacto facilita la preparación de alimentos, ya que se puede usar directamente en un recipiente. Es ideal para pequeñas cantidades de ingredientes y, por lo general, más fácil de limpiar debido a sus partes desmontables<sup>1</sup>.

Si estás pensando invertir en una de estas herramientas, conoce los resultados del estudio que les realizamos a algunas marcas para que optimices tu presupuesto.



<sup>1</sup>Para mayor referencia, puedes leer el siguiente artículo:  
<https://jow.com/blog/entries/what-is-an-immersion-blender>

# CONOCE EL ESTUDIO

Se analizaron **19 modelos** de **11 marcas**.

Por su presentación a la venta, hemos dividido el estudio en dos categorías:

- 10 modelos con hasta dos accesorios, como espas desmontables y vaso.
- 9 modelos con más de dos accesorios, como globo para batir, picadora de alimentos o discos para rallar, entre otros.



## LAS PRUEBAS



### Información al consumidor

Revisamos los instructivos de uso y las garantías ofrecidas en las licuadoras de inmersión, verificando que contenga lo solicitado en las normas de referencia, como la identificación de la alimentación eléctrica, la potencia o la corriente eléctricas, el nombre del fabricante o importador, la marca y modelo, así como el país de fabricación.

También se verificó que incluyan instrucciones de uso y que la garantía que ofrecen cumpla con las disposiciones de la normatividad aplicable.



### Prueba de molido

Determinamos la capacidad de la licuadora de inmersión para moler granos en seco. Esta prueba se realizó principalmente para verificar que no exista atascamiento de las espas con los granos, lo cual podría provocar una situación de riesgo, por lo que lo ideal es utilizar una licuadora de vaso o un procesador de alimentos.



### Ruido

Medimos la intensidad del ruido generado por el motor de las licuadoras durante la prueba de licuado a máxima velocidad.



### Atributos

Se mencionan los accesorios y características más importantes que cada licuadora de inmersión proporciona a las personas consumidoras.



## Prueba de licuado

Determinamos su capacidad para mezclar líquidos con sólidos, a fin de obtener una mezcla con trozos de sólidos lo más pequeños posible durante un periodo de uso representativo, lo cual se traduce como una medida de qué tan eficientemente es la licuadora, por ejemplo, para hacer licuados de frutas, purés, salsas o bases para sopas.



## Pruebas de seguridad

A continuación se describen las pruebas que se engloban bajo el rubro de seguridad hacia el usuario:



### Consumo eléctrico

Con esta prueba, también llamada Potencia de entrada y corriente, se midió la potencia eléctrica consumida por las licuadoras de inmersión bajo las condiciones de uso normales establecidas en sus instructivos, de acuerdo con lo estipulado en el respectivo inciso de la norma de referencia.

El fin de la prueba es corroborar que el consumo eléctrico de estos aparatos no sobrepase lo indicado en su marcado.



### Peligros mecánicos

También evaluamos la protección que brindan contra posibles riesgos que podrían ocasionar daño físico al consumidor, como evitar el acceso a las aspas mientras el dispositivo está en funcionamiento.



### Calentamiento

Medimos el calentamiento que se genera en las partes accesibles de las licuadoras de inmersión, utilizándolas según las indicaciones de su instructivo de uso. El calentamiento no debe ser excesivo para evitar daños físicos al sostenerlas o riesgos de incendio.



## Resistencia a la oxidación

Verificamos que el material empleado en la fabricación de las cuchillas sea grado alimenticio, es decir, que no se produzca oxidación del metal cuando estas entran en contacto con líquidos.



## Calibre del cable de alimentación

Una parte fundamental para la seguridad del consumidor al momento de utilizar su licuadora de inmersión, es el calibre del cable de alimentación, que debe soportar adecuadamente la demanda de energía eléctrica durante el uso.

Dicho calibre debe ser adecuado conforme al consumo eléctrico que declara, y que hemos verificado en la prueba de "Consumo eléctrico (Potencia de entrada y corriente)".

## FICHA TÉCNICA

**Realización del estudio:** del 31 de octubre al 13 de diciembre de 2024.

**Adquisición de muestras:** del 23 de octubre al 7 de noviembre de 2024.

**Marcas / Modelos analizados:** 11 / 19

**Pruebas realizadas:** 190

## NORMATIVIDAD

• **NOM-003-SCFI-2014.** Productos eléctricos - Especificaciones de Seguridad.

• **NOM-024-SCFI-2013.** Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

• **NMX-J-521/1-ANCE-2012.** Aparatos electrodomésticos y similares-seguridad- Parte 1: Requisitos generales.

• **NMX-J-521/2-14-ANCE-2020.** Aparatos electrodomésticos y similares- seguridad - Parte 2-14: Requisitos particulares para máquinas de cocina.

• **Procedimientos de prueba internos de la Dirección General de Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.**

# LICUADORAS DE INMERSIÓN CON HASTA DOS ACCESORIOS



Marca	CUISINART	DAEWOO	DEKILA
Modelo	CSB-175ES	DHB-638	KMJB023B
País de fabricación	● China	● China	● China
País de origen de la marca	● EUA	● Corea del Sur	● China
Garantía	3 años	1 año	1 año
Potencia declarada	300 W	300 W	100 W
Calentamiento	Bajo	Bajo	Muy bajo
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	E	MB
	Prueba de molido	MB	MB
	Ruido	Bajo	Bajo
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	Sí 700 ml	No
	Número de velocidades	2	2
	Vaso con cuchillas (picador)	No	No
	Globo de cocina (para batir)	No	No
	Longitud del cable de alimentación	1.75 m	0.99 m
Destacamos	—	—	Funciona con baterías recargables. No se incluye cargador (se indica en el instructivo que el cargador debe ser de 2 A).
Evaluación general	● MB	● MB	● B
Precio	\$1,256	\$399*	\$999**

Simbología: ● E Excelente ● MB Muy Bueno ● B Bueno

## Nota:

La prueba de "Seguridad" contempló las pruebas individuales de Consumo eléctrico, Calibre del cable de alimentación, Peligros mecánicos y Resistencia a la oxidación, donde todos los modelos analizados dieron cumplimiento a los requisitos normativos. La prueba de calentamiento también es de seguridad (todos cumplen la normativa); sin embargo, se indica por separado para brindar información sobre la confortabilidad que brinda el aparato durante su sujeción después de un uso intensivo.

\* El Gerente de ventas indicó que el artículo se puede adquirir en Woolworth, Del Sol, HEB y en línea.

\*\* Precios proporcionados por el proveedor SISTEMAS DE APLICACIÓN ELECTRÓNICA, S.A. DE C.V., indicando que la compra se puede realizar a través de plataformas digitales o a través de sus páginas: <https://go.su/UVMzclH> <https://go.su/sSp2UNr>

## Quién es Quién en los precios

Precios Promedio de Licuadoras de Inmersión en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cuiacacán, Durango y Morelia, levantados del 6 al 21 de enero de 2025.



Marca	DEKAKILA	HAMILTON BEACH PROFESSIONAL	KOBLENZ	
Modelo	KMJB037W	59750	BIKM-300PB INM. 300 W	
País de fabricación	● China	● China	● China	
País de origen de la marca	● China	● EUA	● México	
Garantía	1 año	1 año	2 años	
Potencia declarada	100 W (1500 mA)	225 W	300 W	
Calentamiento	Muy bajo	Muy bajo	Moderado	
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	B	MB	E
	Prueba de molido	B	E	B
	Ruido	Bajo	Bajo	Moderado
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	No	No	Si 600 ml
	Número de velocidades	1	Velocidad variable por pulso	2
	Vaso con cuchillas (picador)	No	No	No
	Globo de cocina (para batir)	No	Si	Si
	Longitud del cable de alimentación	No aplica	1.53 m	1.12 m
Destacamos	El manual muestra distintos accesorios, los cuales no se encuentran incluidos. Funciona con baterías recargables. No se incluye cargador (se indica en el instructivo que el cargador debe ser de 2 A).	Cuenta con velocidades por pulsos, visibles a través de un indicador luminoso.	—	
Evaluación general	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	
Precio	<b>\$549**</b>	<b>\$1,632</b>	<b>\$627</b>	

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

\*\* Precios proporcionados por el proveedor SISTEMAS DE APLICACIÓN ELECTRÓNICA, S.A. DE C.V., indicando que la compra se puede realizar a través de plataformas digitales o a través de sus páginas:  
<https://goo.su/UVMzcelH>  
<https://goo.su/sGp2LInr>

# LICUADORAS DE INMERSIÓN CON HASTA DOS ACCESORIOS



Marca	OSTER	RCA	TAURUS	T-FAL
Modelo	FPSTHB2610W	RC-1204	ROBOT500 INOX CLEAR	HB2B18MX
País de fabricación	China	China	China	China
País de origen de la marca	EUA	Francia	España	Francia
Garantía	1 año	1 año	2 años	1 año
Potencia declarada	250 W	500 W	500 W	200 W
Calentamiento	Moderado	Muy bajo	Moderado	Muy bajo
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	MB	E	MB
	Prueba de molido	B	E	E
	Ruido	Bajo	Bajo	Moderado
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	Sí 700 ml	No	No
	Número de velocidades	2	2	1
	Vaso con cuchillas (picador)	No	No	No
	Globo de cocina (para batir)	No	No	No
	Longitud del cable de alimentación	1.53 m	1.02 m	1.2 m
Destacamos	-	-	-	-
Evaluación general	MB	E	MB	E
Precio	\$617	\$362	\$392	\$491

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

## Nota:

La prueba de "Seguridad" contempló las pruebas individuales de Consumo eléctrico, Calibre del cable de alimentación, Peligros mecánicos y Resistencia a la oxidación, donde todos los modelos analizados dieron cumplimiento a los requisitos normativos. La prueba de calentamiento también es de seguridad (todos cumplen la normativa); sin embargo, se indica por separado para brindar información sobre la confortabilidad que brinda el aparato durante su sujeción después de un uso intensivo.

# LICUADORAS DE INMERSIÓN CON MÁS DE DOS ACCESORIOS

Quién es Quién  
en los precios

Precios Promedio de Licuadoras de Inmersión en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cuijacián, Durango y Morelia, levantados del 6 al 21 de enero de 2025.

Marca	 CUISINART	 DAEWOO	 HAMILTON BEACH
Modelo	HB-400ES	DHB-720S	59768G
País de fabricación	● China	● China	● China
País de origen de la marca	● EUA	● Corea del Sur	● EUA
Garantía	3 años	1 año	1 año
Potencia declarada	400 W	700 W	225 W
Calentamiento	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	E	S
	Prueba de molido	E	MB
	Ruido	Moderado	Bajo
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	Si 700 ml	Si 500 ml
	Número de velocidades	5	2
	Vaso con cuchillas (picador)	Si	Si
	Globo de cocina (para batir)	Si	Si
	Longitud del cable de alimentación	1.47 m	1.06 m
Destacamos	Cuenta con cinco velocidades por pulsos, visibles a través de un indicador luminoso. Incluye discos para rebanar y triturar.	La segunda velocidad es variable, por medio de una perilla. Incluye cuchillas para distintos cortes (rebanar, rallar, rallar fino).	—
Evaluación general	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
Precio	<b>\$1,499.<sup>00</sup></b>	<b>\$699</b>	<b>\$749</b>

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

# LICUADORAS DE INMERSIÓN CON MÁS DE DOS ACCESORIOS



Marca	HÖKEN (Masterchef)	KOBLENZ	OSTER	
Modelo	MK-HBS-7	BIKM-800IN INM. 800W	FPSTHB2615R	
País de fabricación	● China	● China	● China	
País de origen de la marca	↻ México	↻ México	● EUA	
Garantía	1 año	2 años	1 año	
Potencia declarada	400 W	800 W	250 W	
Calentamiento	Muy bajo	Muy bajo	Moderado	
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	E	MB	
	Prueba de molido	MB	E	
	Ruido	Bajo	Moderado	
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	Sí 700 ml	Sí 600 ml	Sí 700 ml
	Número de velocidades	2	2	2
	Vaso con cuchillas (picador)	Sí	Sí	Sí
	Globo de cocina (para batir)	Sí	Sí	Sí
	Longitud del cable de alimentación	1.54 m	1.2 m	1.56 m
Destacamos	Incluye cuchillas para distintos cortes (tiras, espiral, rallador).	La segunda velocidad es variable, por medio de una perilla. Incluye cuchillas para distintos cortes (rebanar, rallar, rallar fino).	—	
Evaluación general	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	
Precio	<b>\$1,319</b>	<b>\$1,129</b>	<b>\$1,369</b>	

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

## Nota:

La prueba de "Seguridad" contempló las pruebas individuales de Consumo eléctrico, Calibre del cable de alimentación, Peligros mecánicos y Resistencia a la oxidación, donde todos los modelos analizados dieron cumplimiento a los requisitos normativos. La prueba de calentamiento también es de seguridad (todos cumplen la normativa); sin embargo, se indica por separado para brindar información sobre la confortabilidad que brinda el aparato durante su sujeción después de un uso intensivo.

## Quién es Quién en los precios

Precios Promedio de Licuadoras de Inmersión en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Cuiacacán, Durango y Morelia, levantados del 6 al 21 de enero de 2025.



Marca	SMEG	TAURUS	T-FAL
Modelo	HBF22BLUS	ROBOT500 INOX COMPLETE	HB2B38MX
País de fabricación	China	China	China
País de origen de la marca	Italia	España	Francia
Garantía	1 año	2 años	1 año
Potencia declarada	350 W	500 W	200 W
Calentamiento	Muy bajo	Bajo	Bajo
DESEMPEÑO	Prueba de licuado	E	E
	Prueba de molido	E	B
	Ruido	Bajo	Moderado
ATRIBUTOS Y ACCESORIOS	Vaso (capacidad)	Si 1400 ml	Si 500 ml
	Número de velocidades	5	1
	Vaso con cuchillas (picador)	Si	Si
	Globo de cocina (para batir)	Si	Si
	Longitud del cable de alimentación	1.53 m	1.2 m
Destacamos	Incluye accesorio para hacer purés.	-	-
Evaluación general	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>
Precio	<b>\$4,190</b>	<b>\$599***</b>	<b>\$942</b>

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

\*\*\* Precio proporcionado por el proveedor TAURUS ESPAÑA, S.A. DE C.V., indicando que lo pueden adquirir en: <https://www.taurus.com.mx/products/batidora-de-inmersion-robot500-inox-complete>

# CONCLUSIONES

## TODOS LOS MODELOS ANALIZADOS CUMPLIERON CON:

- ✓ Información al consumidor
- ✓ Garantía

### Pruebas de seguridad aplicadas

- ✓ Calentamiento
- ✓ Consumo eléctrico
- ✓ Calibre del cable de alimentación
- ✓ Peligros mecánicos
- ✓ Resistencia a la oxidación

## SON LAS QUE LICUAN MEJOR

Respecto a la prueba de licuado, la cual tiene un peso del 30% de la evaluación global, las siguientes licuadoras calificaron con Excelente (E) por ofrecer el licuado más fino de los preparados que se pueden realizar:

### Licuadoras de inmersión con hasta dos accesorios



CUISINART



KOBLENZ



RCA



T-FAL

### Licuadoras de inmersión con más de dos accesorios



CUISINART



HAMILTON  
BEACH



HÖKEN  
(Masterchef)



KOBLENZ



SMEG



TAURUS



T-FAL

## SON LAS QUE MEJOR MUELEN

Aunque en general las licuadoras de inmersión no se utilizan para moler sólidos, como semillas, la prueba de molido indica la capacidad que tienen para hacerlo en pequeñas cantidades y de manera ocasional. Los siguientes modelos obtuvieron Excelente (E) en dicha prueba:

### Licuadoras de inmersión con hasta dos accesorios



HAMILTON BEACH  
PROFESSIONAL



RCA



TAURUS



DECAKILA

### Licuadoras de inmersión con más de dos accesorios



CUISINART



OSTER



SMEG



DECAKILA

## SON INALÁMBRICAS

De las 19 licuadoras de inmersión analizadas, las siguientes funcionan por baterías internas recargables:

# CONCLUSIONES

## ES LA QUE MENOS LICUA

La siguiente licuadora obtuvo Suficiente (S) en la prueba de licuado porque presenta el licuado más grueso. Eso significa que percibirás fragmentos sólidos de tamaño considerable en lo que prepares.



## RUIDO AL FUNCIONAR

El ruido que generan las licuadoras de inmersión durante su uso se considera de bajo a moderado, por lo que causará leves molestias.

## COMPARA PRECIO Y CALIDAD

En el mercado encontrarás productos con calidad similar, pero distintos precios, por ejemplo:



**SMEG**

País de fabricación China 🇨🇳

País de origen de la marca Italia 🇮🇹

**\$4,190**

Evaluación general **E**

Incluye vaso de 1400 ml



**HAMILTON BEACH**

País de fabricación China 🇨🇳

País de origen de la marca EUA 🇺🇸

**\$749**

Evaluación general **E**

Incluye vaso de 700 ml

Revisa las características de cada producto, compara precios y desempeño. Utiliza tu presupuesto de manera inteligente para llevar a casa algo de buena calidad y hacer rendir tu dinero.

# RECOMENDACIONES DE COMPRA



## Adquiérela en lugares establecidos

Ya sea en tiendas departamentales, grandes almacenes o en los sitios oficiales de las marcas de cada licuadora de mano. Evita comprar en el mercado informal; así, ante alguna falla, podrás exigir la garantía, que en su caso te haya ofrecido el proveedor, la cual no podrá ser inferior a 90 días contados a partir de la entrega del bien.



## Pide que te sellen la garantía

Al comprar tu licuadora de inmersión, verifica que te sellen la garantía, para que, en caso de algún desperfecto, puedas hacerla válida.



## Guarda tu comprobante de compra

Es importante también que lo conserves y, de ser posible, lo fotocopies.



## Checa que traiga todas las piezas

Al momento de comprarla, verifica que contenga todas las piezas necesarias para su correcto uso. Si detectas que falta algún

accesorio o que tiene algún defecto, solicita que te lo cambien.



## Si compras en línea, revisa las condiciones del sitio

En caso de que adquieras tu licuadora en línea, revisa las condiciones que cada sitio presenta por si requieres una devolución o el procedimiento para solicitar garantía. Para una mejor información, te invitamos a que consultes nuestro artículo referente a compras seguras en línea<sup>2</sup>.



## Elige informado

Selecciona el mejor modelo de acuerdo a tus necesidades y presupuesto; esto implica que evalúes atributos como: número de velocidades, capacidad del vaso (si lo incluye), accesorios, entre otros. Para ayudarte, en las tablas de resultados te informamos los atributos y características más destacables de cada licuadora analizada.



<sup>2</sup> Procuraduría Federal del Consumidor. (20 de enero de 2025). Consejos y recomendaciones para comprar en línea, en <https://www.gob.mx/profeco/tes/articulos/consejos-y-recomendaciones-para-comprar-en-linea>

# RECOMENDACIONES DE USO



## Lee el manual

Siempre consulta el manual de uso de los aparatos electrodomésticos que vayas a utilizar por primera vez para que puedas sacar el mayor provecho de tu compra. Para ensamblarla, asegúrate de que no esté conectada a la corriente eléctrica.



## Lávala antes de usarla

Como recomendación general para los electrodomésticos que tienen contacto con alimentos, lo primero que hay que hacer antes de estrenarlos, es lavarlos. En el caso de una licuadora de inmersión, sigue las instrucciones de lavado para cada uno de sus accesorios.



## Asegúrate de sumergir la cuchilla totalmente

Antes de encender la licuadora, sumerge la cuchilla por completo en la comida o bebida que deseas mezclar. Al accionarla, muévela alrededor del recipiente para mezclar todo el contenido, manteniendo la cuchilla sumergida para evitar salpicaduras.



## No la saques de un tirón

En ocasiones, la licuadora de inmersión puede pegarse a los alimentos en el fondo del recipiente, lo que provoca succión. Si esto sucede, no trates de sacarla de un tirón. En lugar de eso, inclina la licuadora en un cierto ángulo antes de sacarla. Para evitar esta situación, lo mejor es colocar las cuchillas para mezclar los ingredientes a unos centímetros del fondo.



## Checa el molido

Te recomendamos que después de unos segundos de licuado, detengas la licuadora y verifiques la consistencia de la mezcla, así evitarás licuar de más y, por ende, gastar más energía.



## Evita sobrecalentarla

Estas licuadoras son de uso por ciclos cortos de tiempo, aproximadamente un minuto de uso por dos o tres minutos de descanso. Revisa el instructivo de tu licuadora para mejor referencia.



## Pica los alimentos antes de licuarlos

Es recomendable que cortes los ingredientes sólidos de tu preparación en trozos pequeños para facilitar su molido o licuado.



## Procura que el cable no se enrede

Coloca la licuadora en una posición de tal manera que el cable no se enrede mientras cocinas. Una vez que hayas terminado con el licuado, sostén la licuadora justo por encima de los alimentos que estás mezclando y hazla funcionar durante unos segundos para eliminar el exceso de alimentos y líquido.



## Desenchúfala para lavarla

Nunca desarmes ni laves la licuadora mientras esté conectada a la corriente eléctrica. Desenchúfala, separa el motor de la cuchilla y lava solo la cuchilla.

Para obtener mejores resultados, lávala inmediatamente después de usarla con agua y jabón para platos.

## ¿QUÉ LICUAR Y QUÉ NO CON UNA LICUADORA DE INMERSIÓN?



### ALIMENTOS RECOMENDADOS

- ✓ Las licuadoras de inmersión son perfectas para hacer sopas cremosas y purés directamente en la olla donde haces tu preparación.
- ✓ Son ideales para batir frutas y verduras en recipientes altos.
- ✓ Para emulsionar y mezclar ingredientes líquidos y cremosos, como por ejemplo, mayonesas y aderezos.
- ✓ Ideales para hacer purés de bebé y compotas.
- ✓ Pueden utilizarse con accesorios especiales para batir claras de huevo o nata.



### ALIMENTOS PARA LICUAR CON MODERACIÓN O NO RECOMENDADOS

- ✗ Ingredientes muy duros como nueces o hielo, ya que pueden dañar la cuchilla.
- ✗ Amasar o mezclar grandes cantidades de masa, ya que no tienen la potencia necesaria para estas tareas.
- ✗ Cortar o picar grandes cantidades de verduras o carnes, ya que no están diseñadas para este fin.

## SUSTENTABILIDAD



Cuando tu licuadora de inmersión ya no funciona, puedes disponer de sus partes para que disminuya la afectación al medio ambiente<sup>3</sup>.

Los aparatos electrodomésticos, en general, están compuestos por diversas materias primas, como cobre o aluminio, que pueden reciclarse y recuperarse. Estos materiales pueden ser reutilizados en otros dispositivos o aplicaciones, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la protección del clima del planeta.

Para conocer qué hacer con los desechos eléctricos que tengas en casa, te sugerimos preguntar a las autoridades de tu localidad sobre los programas que tengan para reciclar este tipo de productos.

Como ejemplo, en la Ciudad de México se cuentan con ferias para recolectar los equipos eléctricos y electrónicos, ya sea del gobierno local, o de algunas instituciones educativas, como el Reciclatrón, una jornada de acopio de residuos eléctricos y electrónicos, organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Otra opción es visitar la página de Reciclaje Electrónico México (REMSA) <https://reciclaelectronicos.com/>, una empresa 100% mexicana que se dedica a reciclar productos electrónicos y obsoletos.



Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

<https://laboratorio.profeco.gob.mx/>

<sup>3</sup>Para una mayor información respecto del consumo responsable en electrodomésticos, te invitamos a leer el siguiente artículo: <https://www.endesa.com/es/la-cara-e/economia-circular/reciclaje-electrodomesticos>

# Módulos de Atención en aeropuertos

Si en tu viaje las aerolíneas no cumplen lo prometido y vulneran tus derechos, **¡acércate a nosotros!**



Ubícanos en los **aeropuertos internacionales** de:

**CDMX**  
Benito Juárez (**MEX**)

**CDMX**  
Felipe Ángeles (**NLU**)

**Tulum**  
Felipe Carrillo Puerto (**TQO**)

**Guadalajara**  
Miguel Hidalgo y Costilla (**GDL**)

**Cancún**  
Internacional de Cancún (**CUN**)



**Economía**  
Secretaría de Economía

**Profeco**  
Procuraduría Federal  
del Consumidor

# CONSUMO CONSCIENTE

No te dejes llevar por la emoción de estrenar, cuida tus finanzas.

A lo largo del año, existen temporadas en las que el consumo aumenta. Durante estas épocas, los precios pueden subir debido a la mayor demanda o bajar cuando las empresas buscan aumentar sus ventas o liquidar inventarios. Ejemplos de esto son los días festivos, celebraciones, temporadas de descuentos, cambios de estación, inicio del ciclo escolar, entre otros.

### Infórmate y decide

Durante dichas temporadas, los patrones de comportamiento de los consumidores (necesidades, deseos o hábitos de gasto específicos), son aprovechados por las empresas y tiendas con el fin de adaptar sus promociones, descuentos y productos con determinadas épocas del año.

En estos casos, es fundamental utilizar conscientemente tu dinero o crédito disponible. Si bien puede ser una gran oportunidad para adquirir lo que estabas buscando a un precio bajo, también existe el riesgo de gastar de más. Por ello, es im-



portante informarse y reflexionar antes de realizar cualquier compra, asumiendo las consecuencias de esta acción en tu presupuesto y economía familiar.

### Sé consciente al comprar

En cualquier temporada, debes tener cuidado y conciencia de tus gastos, es decir, elige los productos no solo por su precio o su calidad, sino también por su verdadera utilidad.

**Al comprar pregúntate qué es prescindible, qué no y cuáles son tus posibilidades económicas reales.**

## Recomendaciones



### Prioriza tus necesidades

Antes de comprar pregúntate si lo necesitas, lo vas a utilizar o puedes esperar.



### Sé paciente, tendrás tu recompensa

Aprovecha las temporadas de descuentos para ahorrar en tus compras.



### Elabora un presupuesto

Así limitarás tus gastos y tendrás una perspectiva sobre lo que es importante y lo que no.



### Haz compras seguras

Utiliza una Wi-Fi o conexión a internet segura, revisa que el sitio cuente con la dirección física completa del proveedor, teléfono, correo electrónico, entre otros datos, así como con las medidas de seguridad en la transacción (Si después del http, [https://www.tienda.com] y el candado en el navegador).



### Compara opciones

Considera precios, alternativas de pago y calidad para tomar la mejor decisión.



### Analiza el mejor método de pago

Determina la cantidad que puedas gastar, ya sea en efectivo, con tarjeta de débito o crédito y sin afectar tus finanzas en corto, mediano y largo plazo.



### Ubica dónde vas a comprar

Localizar los comercios te permitirá monitorear precios y promociones durante la temporada para elegir el momento adecuado para comprar.



### Prefiere calidad antes que cantidad

En lugar de comprar un tipo de camisa en varios colores porque son baratas, ¿por qué no comprar dos de mejor calidad que te durarán más tiempo?



### No te dejes llevar por la emoción de comprar

Cuida tus finanzas, piensa antes de adquirir un producto si es porque lo necesitas o es solo la emoción del momento.



Si tienes problemas con tus cuentas de ahorro o tarjetas de crédito, acércate a tu entidad financiera o, en su caso, ponte en contacto con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

55 53 400 999

asesoria@condusef.gob.mx

**Teléfono**  
del consumidor Profeco  
(55) 5568 8722 - 800 4688722

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.,  
sábados, domingos y días festivos de  
10:00 a 18:00 hrs.

También disponible en: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx>



denunciasprofeco@profeco.gob.mx  
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx  
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco  
@Profeco



ProfecoOficial

# VIAJE EN PAREJA

Planea y disfruta una escapada romántica este Día de San Valentín.

Si planeas celebrar el Día del Amor y la Amistad con un viaje en pareja, pero aún no decides el destino, te compartimos algunas opciones de hospedaje en encantadores pueblos mágicos y hermosas playas de México.

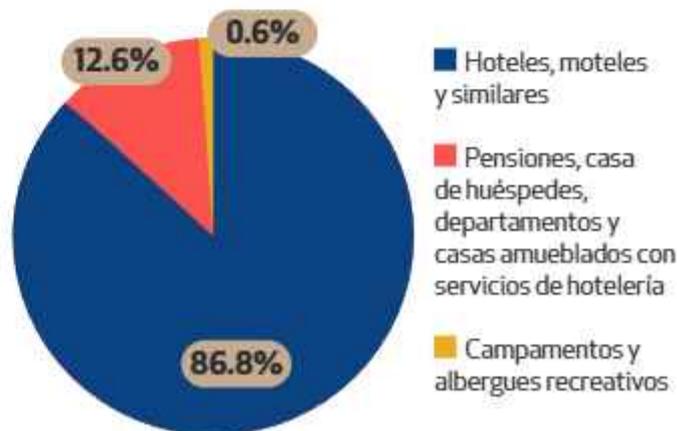


## Alojamiento

Existen 27,520 establecimientos con el servicio de alojamiento temporal en todas las entidades del país, siendo los estados de Veracruz, Oaxaca, Jalisco, Chiapas y Puebla los que registran el mayor número, según Datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) a diciembre de 2024.

Los proveedores ofrecen diferentes tipos de alojamiento, como: hoteles, moteles y similares; campamentos y albergues recreativos; pensiones y casas de huéspedes; departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería.

**Porcentaje de proveedores de alojamiento temporal según tipo de servicio**



## Planeando el viaje

Encontrar el hotel perfecto implica una combinación de diferentes factores, como ubicación, ambiente, comodidades y privacidad. Si priorizan lo que ambos desean hacer, podrán crear un viaje lleno de recuerdos inolvidables. Te ofrecemos una guía para elegir el mejor hospedaje, teniendo en cuenta las necesidades, gustos y presupuesto.



**Presupuesto.** Este aspecto determinará el destino, el tipo de viaje y el hotel. Si bien las opciones de lujo o todo incluido ofrecen una experiencia excepcional, también existen alternativas de gama media que brindan una excelente relación calidad-precio. En ocasiones, los hoteles pequeños brindan una atención o experiencia más personalizada en comparación con las grandes cadenas.



**Servicios.** Si la idea del viaje es conectar a través de la relajación e intimidad, elijan hoteles que ofrezcan servicios de spa, masajes para parejas o cenas privadas. Si, en cambio, prefieren vivir aventuras o explorar el entorno, investiguen si el hotel organiza u ofrece excursiones o puede recomendarles proveedores especializados. Y si solo quieren desconectarse de la rutina, busquen alojamientos con restaurante o que ofrezcan desayuno en la cama, para disfrutar de un descanso total.



**Ubicación.** Busquen en lugares interesantes, como cerca de la playa, en las montañas, en una ciudad o en un pueblo mágico. Si es posible, elijan opciones con vistas al exterior para hacer la estancia más agradable. Además, consideren hospedarse dentro o cerca del destino principal para ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos.



**Reseñas y recomendaciones.** Antes de reservar, busquen sitios web especializados en viajes, ya que ofrecen información sobre las experiencias de otros huéspedes sobre el ambiente del hotel, la calidad del servicio y la comodidad. Las recomendaciones de amigos o blogueros de viajes también pueden ser valiosas.



**Actividades.** Realizar actividades juntos puede hacer que su estadía sea aún más placentera. Algunos hoteles ofrecen experiencias como catas de vino, clases de cocina, paseos a caballo y ejercicios. Si prefieren algo más relajado, busquen opciones que incluyan noches de cine, visitas guiadas o acceso a senderos para caminar.

**Elijan juntos el alojamiento ideal, según sus gustos, necesidades y presupuesto.**

## Precios y servicios

La Dirección General de Estudios sobre Consumo (DGECC) de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), recopiló los precios de servicios de hospedaje para dos personas en diferentes establecimientos. Los datos corresponden a cinco destinos de playa con el mayor número de llegadas de vuelos en 2023, según datos de la Secretaría de Turismo, así como a tres pueblos mágicos ubicados en el norte, centro y sur del país. En este cuadro se consideró el transporte y el viaje redondo en clase económica.

Los precios mostrados son para una estancia de tres días y dos noches, del 14 al 16 de febrero de 2025. Toma en cuenta que la información puede cambiar según la disponibilidad y no se considera definitiva.

De acuerdo con en el artículo 44 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), la Profeco podrá hacer referencia a productos, marcas, servicios



o empresas en forma específica como resultado de investigaciones permanentes, técnicas y objetivas, a efecto de orientar y proteger el interés de las personas consumidoras y publicar periódicamente dichos resultados para conocimiento de estos.



## Precios de paquetes de viaje para la playa para dos personas

Hospedaje (2 noches) + vuelo (2 boletos redondos en clase económica), cargos e impuestos



### PRECIO MÁS BAJO



HOSPEDAJE



UBICACIÓN



SERVICIOS PRINCIPALES



PRECIO TOTAL

	ACAPULCO, GRO.	CANCÚN, Q. ROO.	LOS CABOS, BCS.	PUERTO VALLARTA, JAL.	PUERTO PROGRESO, YUC.
	<b>Capital O Hotel El Mejicano, Acapulco</b>	<b>Hotel Bosque Caribe, 5th Av. Zone</b>	<b>Capital O Hotel Dos Mares, Cabo San Lucas</b>	<b>OYO Casa Mission</b>	<b>Hotel Siglo 21 Mérida</b>
	Av. Costera Miguel Alemán 362, Zona Urbana 49, Acapulco, Gro., 39390	Calle 20 Mz. 52 L4 entre 5a y 10 Av., Centro, Playa del Carmen, Q. Roo, 77710	Emiliano Zapata, Centro, San Lucas, Cabo San Lucas, BCS, 23450	Calle Brasil 1169, 5 de Diciembre, Puerto Vallarta, Jal. 48350	Calle 50 No. 493, Cordemex, Mérida, Yuc., 97110
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alberca</li> <li>Recepción 24 hrs.</li> <li>Acepta mascotas</li> <li>Servicio de limpieza</li> <li>Estacionamiento incluido</li> <li>Wi-Fi gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estacionamiento</li> <li>Desayuno disponible</li> <li>Servicio de limpieza</li> <li>Alberca</li> <li>Recepción 24 hrs.</li> <li>Aire acondicionado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desayuno disponible</li> <li>Recepción 24 hrs.</li> <li>Servicio de limpieza</li> <li>Alberca</li> <li>Estacionamiento incluido</li> <li>Wi-Fi gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de limpieza</li> <li>Alberca</li> <li>Aire acondicionado</li> <li>Recepción 24 hrs.</li> <li>Wi-Fi gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alberca</li> <li>Servicio de limpieza</li> <li>Recepción 24 hrs.</li> <li>Aire acondicionado</li> <li>Estacionamiento incluido</li> <li>Wi-Fi gratis</li> </ul>
	<b>\$6,406.00</b>	<b>\$4,694.00</b>	<b>\$7,272.00</b>	<b>\$5,822.00</b>	<b>\$6,130.00</b>

## ↑ PRECIO MÁS ALTO

	ACAPULCO, GRO.	CANCÚN, Q. ROO.	LOS CABOS, BCS.	PUERTO VALLARTA, JAL.	PUERTO PROGRESO, YUC.
	<b>Villa en Acapulco con playa, Pichilingue Diamante</b>	<b>Hotel The Yellow Capsule Cancun</b>	<b>Paradisus Los Cabos - Solo adultos - Todo incluido</b>	<b>Barceló Puerto Vallarta - Todo incluido</b>	<b>La Joya casa de playa</b>
	Casa Aldila, Playa Pichilingue, Pichilingue Diamante, Acapulco, Gro., 39867	Bldv. Cumbres SM 310 Mz. 109 LT4, Local 30, 2º Piso, Plaza la Roca, Cancún, Q. Roo, 77560	Carretera Transpeninsular km 19.5, San José del Cabo, BCS., 23400	Km 11.5 Zona Hotelera Sur, Puerto Vallarta, Jal., 48300	370 C. 15 Chelem, Progreso, Yuc., 97336
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acepta mascotas</li> <li>• Lavadora</li> <li>• Alberca</li> <li>• Servicio de limpieza</li> <li>• Aire acondicionado</li> <li>• Cocina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayuno incluido</li> <li>• Estacionamiento disponible</li> <li>• Recepción 24 hrs.</li> <li>• Servicio de limpieza</li> <li>• Aire acondicionado</li> <li>• Wi-Fi gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa privada</li> <li>• Alberca</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Todo incluido</li> <li>• Spa</li> <li>• Bar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alberca</li> <li>• Spa</li> <li>• Gimnasio</li> <li>• Todo incluido</li> <li>• Bar</li> <li>• Recepción 24 hrs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista a la playa</li> <li>• Alberca</li> <li>• Asador</li> <li>• Cocina</li> <li>• Espacio al aire libre</li> <li>• Wi-Fi gratis</li> </ul>
	<b>\$55,711.00</b>	<b>\$6,654.00</b>	<b>\$37,628.00</b>	<b>\$18,143.00</b>	<b>\$18,881.00</b>

Para el ejemplo de precios se consideró la CDMX como punto de partida.

Fuente: Información recabada de sitios web de reservaciones de viajes el 26 y 27 de diciembre de 2024, por lo que a la fecha de publicación de este artículo pudo haber cambiado.



## Hospedaje para dos personas en tres pueblos mágicos de la República Mexicana

## ↓ PRECIO MÁS BAJO

HOSPEDAJE UBICACIÓN SERVICIOS PRINCIPALES PRECIO TOTAL

	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS	SAN MIGUEL REGLA, HUIASCA DE OCAMPO, HIDALGO	TECATE, BAJA CALIFORNIA
	<b>Casa Rincón</b>	<b>Hotel Los Ángeles</b>	<b>Hotel El Refugio</b>
	Calle Ejército Nacional 13-1, San Cristóbal de las Casas, Chis., 29220	Morelos Oriente 406, Centro, Tulancingo, Hgo., 43600	Bldv. El Refugio 25239, Florido 3ra. sección, Tijuana, BC., 22237
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitación clásica</li> <li>• Internet gratuito</li> <li>• Televisión</li> <li>• Cama matrimonial</li> <li>• Restaurante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitación estándar</li> <li>• Cama matrimonial</li> <li>• Lavandería</li> <li>• Recepción 24 hrs.</li> <li>• Acepta mascotas</li> <li>• Servicio de limpieza</li> <li>• Estacionamiento incluido</li> <li>• Wi-Fi gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento gratis</li> <li>• Wi-Fi gratuito</li> <li>• 2 personas</li> <li>• 1 cama queen</li> <li>• 22 metros cuadrados</li> </ul>
	<b>\$708.00</b>	<b>\$1,050.00</b>	<b>\$1,440.00</b>

## ↑ PRECIO MÁS ALTO

	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS	SAN MIGUEL REGLA, HUIASCA DE OCAMPO, HIDALGO	TECATE, BAJA CALIFORNIA
	<b>Hotel Nukuch Nah</b>	<b>Hotel Casino Grand Vía Dorada</b>	<b>St. George Ranch Resort</b>
	104 Periférico Sur, Barrio de María Auxiliadora, San Cristóbal de las Casas, Chis., 29290	Av. Ferrocarril Central 121, Zona Plateada, Pachuca, Hgo., 42080	Bld. Mimihuapan Hacienda Santa Verónica, Tecate, BC., 21553
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitación estándar</li> <li>• Estacionamiento gratuito</li> <li>• Wi-Fi gratis</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Servicio de limpieza</li> <li>• Cama matrimonial</li> <li>• 10 metros cuadrados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master suite</li> <li>• Desayuno continental incluido</li> <li>• Estacionamiento gratis</li> <li>• Wi-Fi gratuito</li> <li>• Vista a la ciudad</li> <li>• 2 personas</li> <li>• 1 cama king</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabaña clásica</li> <li>• Estacionamiento gratis</li> <li>• Wi-Fi gratuito</li> <li>• 3 personas</li> <li>• 1 cama queen y 1 sofá cama individual</li> </ul>
	<b>\$10,733.<sup>00</sup></b>	<b>\$10,665.<sup>00</sup></b>	<b>\$14,520.<sup>00</sup></b>

Fuente: Información recabada de sitios web de reservación de viajes el 26 y 27 de diciembre de 2024, por lo que a la fecha de publicación de este artículo pudo haber cambiado.

## Consume informado

Toma en cuenta que el cobro de la habitación se genera a partir de la entrega de la misma, a más tardar a las 15:00 horas. La hora límite para desalojar una habitación no debe ser antes de las 11:00 a.m. con un periodo de tolerancia de 60 minutos a partir de la hora de salida.

En caso de comprar un servicio a través de una agencia de viajes, deberán entregarte boletos, un contrato y un cupón de pasajero con tus datos, servicios contratados, tipo de alojamiento y procedimiento para cancelación.

### En el reglamento interno deben especificarse:

- ✓ Los servicios prestados por terceros, distintos a los relacionados con el servicio de hospedaje (servicio de niñeras, secretarial, médico, taxis y otros); al igual que las condiciones para la prohibición y uso de instalaciones específicas (horarios de las áreas públicas como, albercas, spa, gimnasios, entre otros).
- ✓ Las condiciones de admisión que incluyan aspectos como si se aceptan niños y mascotas, así como la posibilidad de introducir alimentos y bebidas adqui-

ridos fuera del establecimiento para su consumo. También se deben detallar las políticas sobre el uso de aparatos eléctricos y electrónicos, como los destinados para escuchar música, planchar, cocinar u otros.

- ✓ Cualquier restricción o prohibición que aplique dentro del establecimiento debe estar especificada claramente para hacerla efectiva.

La Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. "De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-Turistas" establece los requisitos que deben tener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-turistas y especifica que los contratos deben ser legibles a simple vista y constar por escrito en idioma español. En caso de ventas a crédito, se deben detallar los periodos y procedimientos de cobro, descripción de los servicios, así como cobros adicionales. En caso de ventas a crédito, se deben detallar los periodos y procedimientos de cobro, descripción de los servicios, cobros adicionales, así como las causales de rescisión del contrato.

## Recomendaciones



**Elijan un destino que les interese a ambos**, para ello, consideren sus intereses y preferencias.



**Infórmense y planeen**, tomando en cuenta los tres rubros básicos, como transporte, hospedaje y alimentos.



**Comparen proveedores**, la información es la principal aliada para un consumo responsable.



**Reserven con anticipación el hospedaje o transporte**, así aseguran sus días de descanso.



**Hagan una lista de actividades**, si quieren visitar diferentes lugares consideren la duración del viaje.



**Anoten sus gastos** y respeten el presupuesto para no desequilibrar sus finanzas personales.



**Aprovechen temporada baja**, pueden optar por posponer su viaje más tarde para aprovechar mejor su presupuesto.



**Lean términos y condiciones** al reservar en un hotel para evitar sorpresas y consulten cualquier duda que tengan.



**Lleguen con tiempo** para el *check-in*, si su viaje es en avión y tengan lo necesario a la mano.



**Lleven ropa adecuada**, de esta manera estarán más cómodos y evitarán gastos imprevistos.



**Chequen los datos de reservación**, como mínimo deben ser: la tarifa a aplicar, el tipo de habitación, los servicios incluidos, el número de noches y las condiciones, así como los cargos por cancelación, clave de reservación y la hora límite de entrada.



La Secretaría de Turismo cuenta con los siguientes medios de contacto para quejas e inconformidades:



(55) 3002-6300 ext. 2380, 2381 y 2393



quejas@sectur.gob.mx

### Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE Interactivo 11/2024). Recuperado el 23 de diciembre de 2024, en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Secretaría de Turismo. Compendio Estadístico del Turismo en México 2023. Recuperado el 23 de diciembre de 2024, en <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-turistas.

**Teléfono**  
del consumidor  
Profeco  
(55) 5568 8722 - 800 4688722

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.,  
sábados, domingos y días festivos de  
10:00 a 18:00 hrs.

También disponible en: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx>



denunciasprofeco@profeco.gob.mx  
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx  
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco  
@Profeco



ProfecoOficial

# ¿NO TE CUMPLIERON TU CONTRATO DE COMPRA?

En la Profeco protegemos y defendemos tus derechos como persona consumidora.

**D**urante la adquisición de un producto pueden surgir diversas problemáticas. Las más frecuentes pueden ser que el precio ofrecido no coincida con el cobrado al momento de la transacción, que el producto adquirido no se entregue en la fecha establecida, que el artículo no se encuentre en buenas condiciones al momento de la entrega o que no se respete la garantía ofrecida.

## ¿Comprar en línea o de forma presencial?

Se podría pensar que gracias a los avances en la tecnología, adquirir un artículo de manera electrónica no debería ser complicado; sin embargo, esto se dificulta debido a que las cláusulas en los contratos de compra que los proveedores ofrecen, en ocasiones no son claras ni equitativas, por lo que no cumplen con las obligaciones establecidas en el contrato, generando conflictos para la población consumidora.

La compra presencial tampoco se salva, ya que otro de los proble-

mas más frecuentes al adquirir un artículo, es el incumplimiento de lo establecido en el contrato de compra, ya sea en la fecha de entrega del producto o en la calidad del mismo.

## Un caso hipotético

Roxana compró una lavadora con fecha de entrega, establecida en su contrato de compra, para el día 10 de diciembre de 2024. La entrega no se efectuó en la fecha establecida, sino hasta el día 15 del mismo mes y año, además, al recibirla se dió cuenta de que no contenía todas las piezas.

Durante el reclamo, un hipotético empleado le menciona a Roxana que debe comunicarse con el proveedor para que haga el cambio de mercancía y que esto conlleva un costo extra para devolverla.





## Las condiciones de entrega deben respetarse

El incumplimiento de las fechas y condiciones de entrega establecidas en un contrato de compra no debe ser una situación tolerable para las personas consumidoras. Estas tienen el derecho de exigir el respeto a la fecha de entrega acordada, así como a recibir la mercancía de manera completa y en buen estado.

Lo anterior aplica tanto para compras en tiendas físicas como en plataformas en línea. Y si el vendedor intenta cobrar un precio superior al pactado, estaría incurriendo en una práctica ilegal.

## Di no a las prácticas abusivas

En cuanto al cobro extra, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) informa que los proveedores no podrán aplicar métodos o prácticas comerciales que sean coercitivas y desleales, ni cláusulas, condiciones abusivas o impuestas en el abastecimiento de productos o servicios.

Asimismo, los proveedores tampoco podrán prestar servicios adicionales a los originalmente contratados que no hayan sido solicitados o aceptados expresamente, ya sea por escrito o por vía electrónica, por la persona consumidora.

## ¿Qué hacer ante una inconformidad?

En un caso como el de Roxana, ella podría denunciar al proveedor ante la Profeco por cometer violaciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y demás disposiciones aplicables.

## Por un consumo informado

Es fundamental que conozcas los derechos que te protegen como persona consumidora y saber cómo hacerlos valer cuando se presentan situaciones de incumplimiento.

No olvides que siempre es mejor actuar con rapidez para resolver cualquier inconveniente. Además de tener en cuenta que un contrato es un acuerdo de voluntades que establece los derechos y obligaciones de ambas partes involucradas en una transacción, por lo que es fundamental conocer a detalle las cláusulas que componen este documento, ya que te protegerán en caso de cualquier eventualidad o incumplimiento por parte del proveedor.

## Siempre lee el contrato

Recuerda que existen servicios que están obligados a cumplir con los requisitos que establecen la LFPC y las NOM, mismas que establecen la obligatoriedad de registro de algunos contratos de adhesión ante la Profeco, por lo que, si al leer un contrato que contiene la leyenda de registro ante la Profeco, puedes tener la seguridad de que este salvaguarda tus derechos.



**Conoce tus derechos al comprar y hazlos valer, la Profeco te defiende.**

Por lo anterior, es importante que leas detenidamente el contrato antes de firmar cualquier acuerdo de compra.

De acuerdo con la Profeco, estos son los datos que debe contener un contrato:



1. Lugar y fecha de celebración



2. Objeto



3. Declaraciones de identidad de las partes



4. Cláusulas, que deberán ser equivalentes y proporcionales



5. Firmas de las partes



6. La competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor para resolver controversias



7. Número y fecha de registro

## La Profeco te defiende

Esta Procuraduría cuenta con diversas herramientas para que, en caso de tener algún problema con un proveedor, puedas hacer valer tus derechos como persona consumidora. Conoce algunas.

## Conciliaexpres

Es un mecanismo inmediato de solución de controversias con proveedores inscritos, a través del Teléfono del Consumidor (Telcon), sin necesidad de acudir a una oficina de Profeco ni de agotar un procedimiento formal de queja.

☎ 55 5568 8722 en la Ciudad de México y Zona Metropolitana.  
800 468 8722 para el interior de la República Mexicana de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas, sábados, domingos y días festivos de 10:00 a 18:00 horas.

✉ conciliaexpres@profeco.gob.mx

## Concilianet

Este es un módulo de solución de controversias en línea, en el que se desahogan las audiencias de conciliación vía internet con aquellos proveedores de bienes y servicios que tienen celebrado un convenio de colaboración con la Profeco para tal fin.



Visita el sitio de internet de Concilianet

<https://concilianet.profeco.gob.mx>

## Oficinas de Defensa del Consumidor

La Profeco atiende a las personas consumidoras de todo el país, a través de las Oficinas de Defensa del Consumidor en los estados.



Ubica la Oficina de Defensa del Consumidor más cercana

<https://goo.su/MRAA6>

**Teléfono**  
del consumidor  
Profeco  
**(55)5568 8722 - 800 4688722**

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.,  
sábados, domingos y días  
festivos de 10:00 a 18:00 hrs.

También disponible en: <http://telefonodelconsumidor.gob.mx>



denunciasprofeco@profeco.gob.mx  
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx  
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco  
@Profeco



ProfecoOficial

# Registro Público para Evitar Publicidad

En la Profeco defendemos los **derechos de las personas consumidoras** a no ser molestadas con publicidad no deseada y que su información no sea utilizada con fines mercadotécnicos o publicitarios, mediante llamadas telefónicas y mensajes de texto.



 Marca desde el número que desees registrar a los teléfonos:

**55 5568 8722 55 9628 0000 800 96 28 000**

 Envía un correo electrónico a:

**repep@profeco.gob.mx**

 Registrar tu número en la siguiente página:

**[https://repep.profeco.gob.mx/registrar\\_telefono.jsp](https://repep.profeco.gob.mx/registrar_telefono.jsp)**



**Economía**  
Secretaría de Economía

**Profeco**  
Procuraduría Federal  
del Consumidor

# CÓMO PRESENTAR UNA QUEJA ANTE LA PROFECO

Te indicamos qué hacer en caso de que necesites presentar una.

Una queja surge de una relación comercial donde no se cumplió lo ofrecido, convenido o contratado, y no se respetaron los derechos que la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) te otorga dentro de estas relaciones.

Cuando compras bienes, productos o servicios es posible que existan proveedores que se nieguen a darte información o no cumplan con precios, cantidades, fecha de entrega, modalidades, características, calidades o cualquier otra especificación; además, puede ser que no respeten las garantías ofrecidas, entreguen un producto incorrecto o modifiquen los términos y condiciones ya pactados.

Es importante que conozcas que dichas prácticas vulneran tus derechos como persona consumidora y que la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) está a tu disposición para protegerte y defenderte de malos proveedores.

La LFPC establece que todo proveedor está obligado a informar y respetar todas las condiciones bajo las cuales te venderá el bien, producto o servicio, y que, en caso de incumplimiento, así como falta de veracidad en la información, se podrá presentar una queja.

Antes de formalizar la queja, la Profeco pone a tu disposición la conciliación exprés, un mecanismo alternativo de solución de controversias con proveedores participantes, mediante el cual las partes pueden llegar a un acuerdo antes de presentar una queja y puedes solicitarlo en el Teléfono del Consumidor o en las Oficinas de Defensa del Consumidor.

En caso de que se prefiera interponer la queja, la LFPC, en el Artículo 99, contempla la posibilidad de presentar quejas individuales o grupales, esto último aplica cuando son diversos los afectados por el mismo motivo o proveedor y se tienen las mismas pretensiones.



### Los requisitos son los siguientes:

- ▶ Señalar nombre y domicilio del reclamante.
- ▶ Descripción del bien o servicio que se reclama y relación breve de los hechos.
- ▶ Señalar nombre y domicilio del proveedor.

Es importante que presentes los documentos que te apoyen a acreditar la relación contractual, tales como notas, facturas, contratos, pagos, entre otros, acompañados de dos copias.

Si se trata de personas físicas y el titular de la relación comercial no puede presentar la reclamación, el artículo 109 de la LFPC prevé la posibilidad de otorgar a un representante una carta poder firmada ante dos testigos, pero si el titular es persona moral, se requerirá de un poder notarial.

## ¿Dónde presentarla?

Concilianet es una plataforma que se encuentra a tu disposición para que los procedimientos puedan desahogarse de manera electrónica a través de un chat.

Para conocer a los proveedores que participan, puedes entrar al siguiente enlace:

<https://concilianet.profeco.gob.mx>

Dentro de la página deberás generar un registro como persona consumidora, ingresar los datos de la queja y los documentos solicitados dentro de la misma.

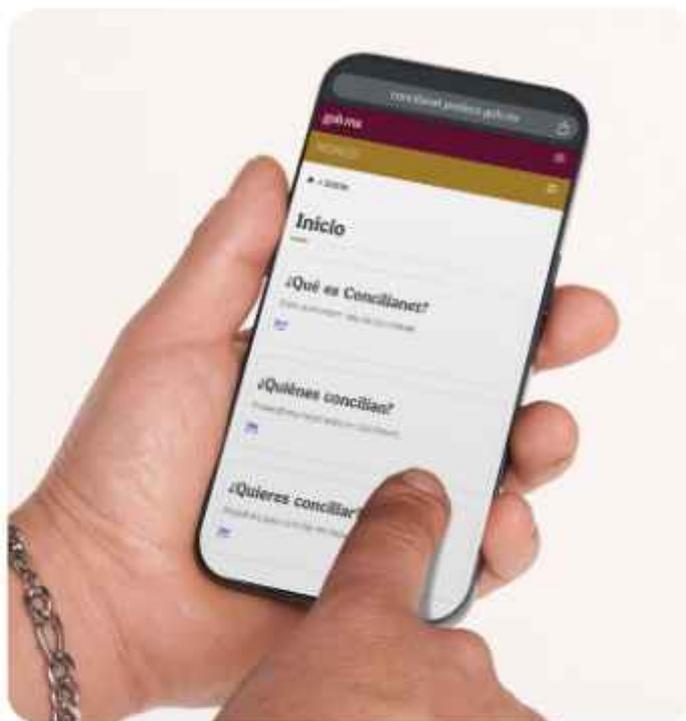
También contamos con Oficinas de Defensa del Consumidor, ahí podrán recibir la queja de forma personal, por escrito o correo electrónico. Para conocer las ubicaciones puedes consultar la siguiente dirección electrónica:

<https://www.gob.mx/profeco/acciones-y-programas/oficinas-de-defensa-del-consumidor-en-el-pais>

Por cualquiera de las vías que consideres conveniente presentar tu queja, será necesario que cumplas con los requisitos establecidos en el artículo 99 de la Ley, ya que cualquier incumplimiento podrá dar lugar a una prevención, y de no subsanarse, se rechazará o concluirá la queja (artículo 101 de la LFPC y 65 del Reglamento de la LFPC).

Una vez que tu queja ya haya sido radicada, se te proporcionará una fecha de audiencia y se notificará al proveedor para que ambos se presenten. Si hay inasistencia del proveedor, se impondrán medidas de apremio por la inasistencia, falta de informe y falta de extracto y se citará a nueva audiencia. En caso de inasistencia de la persona consumidora, la LFPC otorga un plazo de 10 días naturales para justificar fehacientemente la ausencia. Si no se justifica, se tendrá por desistido de la reclamación y no podrá iniciar otra queja ante la Profeco por los mismos hechos.

En caso de conciliación entre las partes, se redactará y aprobará el convenio del acta de audiencia, y



## Antes de formalizar la queja, la Profeco pone a tu disposición la conciliación exprés.

se asentará la forma en que la parte proveedora dará satisfacción para que sea suscrito por ambas partes. Sin embargo, si las partes no llegan a un acuerdo, el conciliador pondrá a su disposición el arbitraje, para que, de ser aceptado por ambas, se remita a la Dirección General de Procedimiento con la finalidad de desahogarlo.

Cuando no exista conciliación, convenio o compromiso de someterse al arbitraje, el conciliador podrá requerir de oficio o a petición de parte la emisión de un Dictamen a la Dirección de Normatividad y Dictámenes en la Dirección General de Procedimientos. En este caso, la persona consumidora deberá contar con comprobantes de pago y cualquier documento que advierta la relación contractual con el proveedor, ya que de no haber pagos de la persona consumidora, no será posible emitir este.

## Recomendaciones



### 1. Comprueba que el proveedor esté legalmente establecido

Si se trata de una compra en línea, debe contar con domicilio físico, aviso de privacidad y datos de contacto.



### 2. Revisa los términos y condiciones

Bajo los cuales te ofrecen la venta, siempre antes de formalizar la compra.



### 3. Verifica las características de aquello que vas a adquirir

Y que estas se adecuen a lo que te ofrece el proveedor.



### 4. Comprueba el cumplimiento de las normas

Los bienes, productos o servicios deben cumplir con ordenamientos establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas.



### 5. Revisa si lo que compraste cuenta con garantía

Además, infórmate si hay políticas de cambios o devoluciones.



### 6. Exige tu comprobante de compra

Contrato o cualquier documento que acredite la relación comercial y consévalo.

Recuerda que ante algún incumplimiento generado dentro de una relación de consumo, la Profeco te defiende. Haz valer tus derechos.

Si te encuentras ante una problemática y el proveedor se niega a cumplir con sus obligaciones, acércate con nosotros.

 55 5568 8722

 asesoria@profeco.gob.mx

Si requieres una conciliación, ponemos a tu disposición Conciliaexpres con proveedores participantes, en

 conciliaexpres@profeco.gob.mx

 <https://telefonodelconsumidor.gob.mx/jsp/requerimientos-llamada.jsp>

Si necesitas iniciar un procedimiento formal de queja, ingresa a Concilianet

<https://concilianet.profeco.gob.mx>

O busca la Oficina de Defensa del Consumidor más cercana

<https://www.gob.mx/profeco/acciones-y-programas/oficinas-de-defensa-del-consumidor-en-el-pais>

**Siempre ten a la mano tu comprobante de compra, garantía y los datos del proveedor para iniciar tu reclamación.**



# concilia**net**



**Concilianet es un módulo de solución de controversias en línea en el que se desahogan las audiencias de conciliación vía internet con aquellos proveedores de bienes y servicios que tienen celebrado un convenio de colaboración con la Profeco para tal fin.**

<https://concilianet.profeco.gob.mx/Concilianet/>



**Economía**  
Secretaría de Economía

**Profeco**  
Procuraduría Federal  
del Consumidor

## SIEMPRE COMPROMETIDOS

# 49 AÑOS DE LA PROFECO

Aniversario  
**49**  
Profeco

Este 5 de febrero celebramos un año más protegiendo y defendiendo a las personas consumidoras.

El 26 de septiembre de 1975 se presentó la iniciativa de Ley ante el Congreso de la Unión para crear la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) y en diciembre de ese mismo año se promulgó. Así es como el 5 de febrero de 1976 inició operaciones la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) como la institución encargada de defender los derechos de las personas consumidoras, prevenir abusos y garantizar relaciones de consumo justas<sup>1</sup>.

Es importante mencionar que México fue el primer país latinoamericano en crear una Procuraduría de esta índole y el segundo con una ley en materia de consumo.



### Atribuciones

Nuestra institución se atribuyó la representación legal de los intereses de las personas consumidoras que adquieren servicios o productos proporcionados por todo tipo de proveedores o prestadores de servicios, entidades u organismos privados que brindan algún bien en específico, además de las autoridades administradoras relacionadas a organismos distribuidores.

<sup>1</sup> La Profeco fue instaurada como un organismo descentralizado, de carácter social, identidad jurídica y patrimonio propio. Características que le dieron el atributo de ejercer funciones de autoridad para promover la protección de los derechos e intereses de las personas consumidoras. Dichas características fueron sustentadas en el artículo 20 de la LFPC, que entró en funciones el 5 de febrero de 1976.

## ¿Qué hacemos?

La Profeco brinda asesoría gratuita y tiene la capacidad para resolver los problemas entre personas consumidoras y proveedores, además de aplicar las medidas correctas para la protección de quienes adquieren algún bien, producto o servicio; específicamente en casos de precios, normas de calidad, peso, medidas, entre otras<sup>2</sup>.

### Misión

Empoderar a las personas consumidoras mediante la protección efectiva del ejercicio de sus derechos y la confianza ciudadana, promoviendo un consumo razonado, informado, sostenible, seguro y saludable, a fin de corregir injusticias del mercado, fortalecer el mercado interno y el bienestar de la población.

### Visión

Ser una institución cercana a la gente, efectiva en la protección y defensa de las personas consumidoras, reconocida por su estricto apego a la ley, con capacidad de fomentar la igualdad, la no discriminación, la participación ciudadana y la educación para un consumo responsable.

### Objetivos

- ✓ Proteger y defender los derechos de las y los consumidores.
- ✓ Generar una cultura de consumo responsable.
- ✓ Proporcionar información oportuna y objetiva para la toma de decisiones de consumo.
- ✓ Implementar métodos de atención pronta y accesible a la diversidad de consumidoras y consumidores mediante el uso de tecnologías de la información.



## En la Profeco trabajamos para proteger y defender tus derechos como persona consumidora.



### Revista del Consumidor

El 1 de noviembre de 1976 se publicó la primera edición de la **Revista del Consumidor**, con el objetivo de ofrecer información de calidad, veraz y oportuna. Su propósito ha sido impactar de manera positiva la vida económica y familiar, al tiempo que busca equilibrar las disparidades en las relaciones comerciales entre los productores y las personas consumidoras que, en ocasiones, carecen de la información necesaria.

<sup>2</sup> Verificadores comerciales en establecimientos comerciales, consultado en <https://www.gob.mx/profeco/documentos/verificadores-de-precios-en-establecimientos-comerciales>



## Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

En 1976 se realizó, en el Instituto Nacional del Consumidor (INCO), el primer estudio de calidad, que fue el de planchas, a cargo del Centro de Pruebas de Análisis para el Consumo. Fue hasta junio de 1993 que el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor (LNCP) inició operaciones.

Esta entidad tiene como principal atribución diseñar e instrumentar investigaciones, estudios y análisis de carácter técnico-científico sobre las características y calidad de los bienes y productos que se ofrecen en el mercado, con el fin de prevenir abusos por parte de fabricantes y/o comercializadores, y garantizar relaciones de consumo justas y equitativas. Además, está encargada de apoyar en las actividades de verificación de productos y de verificación metrológica, realizadas en la Profeco, así como de fungir como perito en materia de la calidad de bienes y productos.



Conoce más sobre el LNCP

<https://laboratorio.profeco.gob.mx/>

## Programa “Quién es Quién en los Precios”

En 1977 se puso en marcha el programa “Quién es Quién en los Precios” (QQP), con el objetivo de recabar y difundir información sobre los precios de productos de consumo regular en el hogar, como alimentos, bebidas, productos de aseo personal y del hogar, medicinas, electrodomésticos y artículos de temporada. Este programa ofrece información útil que permite tomar decisiones de compra al comparar precios. Actualmente, el QQP tiene las variantes Primera Necesidad y Combustibles (Gasolinas y Diésel, y Gas LP).



Visita el sitio de internet del Programa QQP

<https://www.profeco.gob.mx/precios/canasta/>



## Programa “Quién es Quién en el Envío de Dinero”

Con el fin de orientar a las personas usuarias de las empresas remesadoras en Estados Unidos y México, se implementó en 1988 el programa “Quién es Quién en el Envío de Dinero” por parte de esta Procuraduría.



Consulta la calculadora de remesas

<https://qqed.profeco.gob.mx/>



## Programa de televisión

Dentro del ámbito de las telecomunicaciones, la Profeco ha dado pasos importantes, creando el programa de televisión "Revista del Consumidor TV" en 1979, con el objetivo de difundir el contenido de la versión impresa en formato semanal.

Puedes ver su programación en televisión abierta o en su canal de YouTube ProfecoTV.



### Teléfono del Consumidor

El 5 de febrero de 1980 entró en funciones el Teléfono del Consumidor (Telcon), que con 16 telefonistas ofrecía información de precios de 40 productos en 31 mercados. ¿Quién no recuerda el *jingle* que lo anunciaba 5 6 8 8 7 2 2...?



### Redes sociales de la Profeco

En 2009 Profeco abrió su canal de YouTube y su cuenta de Twitter (actualmente X), con el fin de acercarse a nuevas personas consumidoras. Además, ahora contamos con perfil de Instagram y TikTok para ampliar nuestros canales de comunicación.



### Oficinas de Defensa del Consumidor

Al reformarse la LFCP, en 1982, se decretó la fusión del Instituto Nacional de Protección al Consumidor (INCO) y la Profeco, logrando así la instalación de oficinas de representación en el país. Al día de hoy contamos con 38 Oficinas de Defensa del Consumidor en todo el territorio nacional.

-  @Profeco
-  @RdelConsumidor
-  @ProfecoOficial
-  @RevistaDelConsumidorMX
-  @revistadelconsumidormx
-  /ProfecoTV
-  @profeco



## Derechos Básicos del Consumidor

La Profeco promueve y protege los derechos e intereses de las personas consumidoras, por lo que es importante que los conozcas para poder exigir su cumplimiento cuando sea necesario.



### 1. Derecho a la información

Toda la información de los bienes y servicios que te ofrezcan debe ser veraz, comprobable y clara.



### 2. Derecho a la educación

Es importante conocer tus derechos y la forma en que te protege la Ley para aprender a consumir mejor y de manera más inteligente.



### 3. Derecho a elegir

Al escoger un producto o servicio, nadie te puede presionar, condicionar la venta, exigir pagos o anticipos sin que hayas firmado un contrato.



### 4. Derecho a la seguridad y calidad

Los bienes y servicios deben de cumplir con las normas y disposiciones en materia de seguridad y calidad.



### 5. Derecho a no ser discriminados

Nadie te puede negar un producto o servicio por tu sexo, raza, religión, condición económica, nacionalidad, orientación sexual ni por tener alguna discapacidad, o cualquiera otra particularidad.



### 6. Derecho a la compensación

Si te venden un producto de mala calidad, tienes derecho a que se te reponga o a que te devuelvan tu dinero y, en su caso, a una bonificación no menor a 20% del precio pagado.



### 7. Derecho a la protección

Cuando algún proveedor no respete tus derechos o cometa abusos en contra de las personas consumidoras, la Profeco pone a tu disposición el Teléfono del Consumidor.



## ¡Gracias!

Sabemos que la Profeco te ha acompañado a lo largo de los años. Somos una entidad que te ha ayudado a levantar la voz, ya sea por medios escritos o digitales. Te hemos orientado a tomar mejores decisiones en tus compras o con buenas ideas de ahorro, te hemos motivado a reflexionar sobre tus derechos y a conocer el poder que tienes en tus manos como persona consumidora.

Esperamos seguir creciendo juntos y continuar siendo útiles para ti a través de esta publicación. Por todos estos años, te decimos: ¡Gracias!



Conoce más sobre la Profeco  
<https://www.gob.mx/profeco>

# HOMBRES DE MAÍZ

Clara e incisiva denuncia de los efectos de la Conquista en las comunidades indígenas guatemaltecas.

En colaboración con el:



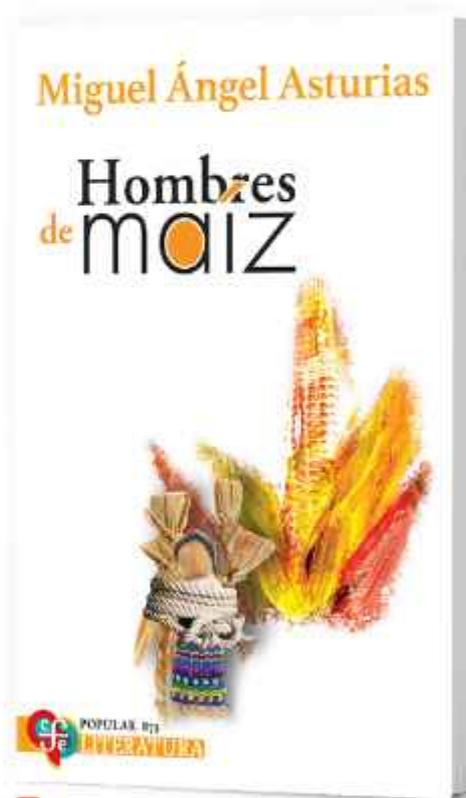
FONDO  
DE CULTURA  
ECONÓMICA  
1934-2024

Por Antonio Hernández Estrella

Novela surrealista que logra traducir la historia centroamericana en mitología. Se trata de una obra de sueños donde se funden muchos mundos: los indios centroamericanos, las tradiciones populares guatemaltecas, la exuberante belleza de los paisajes selváticos y las tradiciones populares en una narrativa poética y evocadora de la naturaleza en su estado más puro.

Con su estilo pleno de simbolismos, aromas y sonidos, Asturias nos recuerda que el proceso que arrasa la tierra que nos da de comer termina por disolver el nexo ancestral entre el hombre y la naturaleza. En otro sentido más social, nos presenta una clara e incisiva denuncia de los efectos de la Conquista en las comunidades indígenas guatemaltecas, desde el despojo de sus tierras hasta el intento de desaparecer sus leyendas.

Miguel Ángel Asturias (Guatemala, 1899-Madrid, 1974) narrador, dramaturgo, poeta y periodista, ganó el Premio Nobel de Literatura en 1967. Es considerado precursor del llamado *boom* latinoamericano. Otras de sus obras son *El señor Presidente* (1946), los relatos *Week-end en Guatemala* y *Leyendas de Guatemala*, estos dos últimos títulos publicados en la Colección Popular del Fondo de Cultura Económica.



## Características

392 páginas, 11 x 17 cm, encuadernación rústica cosida

## Colección Popular, Ensayo

Fondo de Cultura Económica  
Tercera edición, 2024  
ISBN: 978-607-167-615-3  
Precio de venta: \$99

# ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

## KIA MÉXICO, S.A. DE C.V.

La luz del sistema de frenos podría representar un riesgo de accidente o colisión.



La luz indicadora en el tablero relacionada con el sistema de frenos ABS podría no encenderse, pudiendo aumentar el riesgo de accidente y/o colisión.

### Modelo

KIA FORTE SEDÁN BDM  
2021 a 2024



Es probable que esta situación afecte a:

**20,486** unidades

Consulta el Llamado a Revisión 146/2024 completo



### Solución

Se inspeccionará el software del clúster y si es necesario, se reprogramará.

### Acciones

KIAMÉXICO, S.A. DE C.V., ha implementado las siguientes acciones:

- Se contactará con quienes hayan adquirido los vehículos involucrados por medio de correo electrónico, mensajería instantánea WhatsApp, a través de los Distribuidores Autorizados Kia y de la aplicación MyKia+.
- Hará de conocimiento el llamado a revisión en su sitio oficial [www.kia.com](http://www.kia.com) y en la liga directa <https://goo.su/3ZLvHo>

El Llamado a Revisión **no tiene costo para las personas consumidoras.**

### Contacto

Distribuidores autorizados KIA

 [www.kia.com](http://www.kia.com)  
<https://www.kia.com/mx/service/recall.html>

 55 4780 0542 opción 5

 [contactcenter@kia-mexico.com](mailto:contactcenter@kia-mexico.com)

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en coordinación con FORD MOTOR COMPANY S.A. DE C.V., VOLKSWAGEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V. y HONDA DE MÉXICO S.A. DE C.V. informan sobre el Llamado a Revisión de los siguientes productos:



Empresa:  
FORD MOTOR COMPANY S.A. DE C.V.

Modelos:  
F-150/LOBO y LINCOLN MARK LT 2014



Llamado a Revisión: 113/2024

**CANTIDAD:**  
**9,568 unidades**

**RIESGO:**  
El sensor de velocidad de salida (OSS) de la transmisión podría presentar un fallo y ocurrir un cambio involuntario descendente a primera velocidad.

**CONTRAMEDIDA:**  
Se actualizará la calibración del Módulo de Control de Tren Motriz (PCM).

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Distribuidores autorizados FORD y LINCOLN
- Teléfono Ford: 800 713 8466
- Teléfono Lincoln: 800 005 4626
- Página de internet Ford: <https://www.ford.mx/>
- Liga directa del llamado a revisión Ford: <https://www.ford.mx/mi-ford/llamado-revision/>
- Página de internet Lincoln: <https://www.lincoln.mx/>
- Liga directa del llamado a revisión Lincoln: <https://www.lincoln.mx/mi-lincoln/llamado-revision/>
- Correo electrónico: [atnccien@ford.com](mailto:atnccien@ford.com)



Empresa:  
VOLKSWAGEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Modelos:  
SAVEIRO, GOL, GOL SEDÁN y CROSS FOX 2013



Llamado a Revisión: 114/2024

**CANTIDAD:**  
**7,039 unidades**

**RIESGO:**  
Al activarse la bolsa de aire (airbag) frontal del lado del copiloto, marca Takata, podrían desprenderse fragmentos procedentes del generador de gas.

**CONTRAMEDIDA:**  
Se revisará y, en caso necesario, se sustituirá el generador de gas de la bolsa de aire (airbag) frontal del lado del copiloto.

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Distribuidores autorizados VOLKSWAGEN
- Teléfono: 800 SERVIVW (73784 89)
- Correo electrónico: [contacto@vw.com.mx](mailto:contacto@vw.com.mx)
- Página de internet: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)
- Liga directa del llamado a revisión: <https://goo.su/cXucx8>



Empresa:  
HONDA DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Modelos:  
CB350D 2024 y CB300F TWISTER 2023



Llamado a Revisión: 124/2024

**CANTIDAD:**  
**1,163 unidades**

**RIESGO:**  
Las molduras que componen el sensor de velocidad no se soldaron adecuadamente y podría filtrarse el agua, ocasionando que durante la conducción se muestre una medición incorrecta de la velocidad y se active inapropiadamente el sistema antibloqueo de ruedas (ABS).

**CONTRAMEDIDA:**  
Todas las llantas afectadas se reemplazarán por neumáticos de especificaciones compatibles (incluyendo mano de obra, montaje y balanceo), sin costo alguno para las personas consumidoras.

**MEDIOS DE CONTACTO:**

- Página de internet: [www.honda.mx](http://www.honda.mx)
- Liga directa del llamado a revisión: <https://www.honda.mx/motos-recall>
- Teléfono: 800 368 8500
- Distribuidores autorizados de motocicletas Honda: <https://www.honda.mx/mapa-distribuidores>

## Guía de Consumo



### Naranja

La naranja es rica en vitamina C y nutrientes que fortalecen el sistema inmunológico, la salud ósea y digestiva. México es el 4º productor mundial, destacando Veracruz y Tamaulipas. Su temporada es de febrero a junio. Para elegir las, busca peso adecuado, piel brillante y aroma cítrico. Consérvalas en un lugar seco o en el refrigerador. **pág. 3**

## Para Saber



### Aceite de oliva

Clave en la dieta mediterránea, ofrece beneficios culinarios, cosméticos y medicinales. Se produce principalmente en España, Italia y Turquía. Sus tipos principales son: extra virgen (máxima calidad, acidez 0.8%), virgen (acidez 2%), y refinado (procesado químicamente). Es sano comerlo directo. Si vas a freír, úsalo a 180-200°C sin mezclarlo con otros aceites. **pág. 17**

## Entorno Digital



### Amor y apps

Las apps de citas facilitan la conexión, pero conllevan riesgos como ciberacoso, estafas y gastos extras. Con 97 millones de personas usuarias de internet en México, es crucial estar alerta ante señales de manipulación, como solicitudes de préstamos y falta de detalles. Protege tu información personal y revisa siempre los términos de uso. **pág. 7**

## Finanzas Personales



### Consumo consciente

Aprovecha ofertas sin comprometer tus finanzas. Reflexiona antes de comprar: ¿lo necesitas? Prioriza necesidades, planifica un presupuesto, compara precios y elige calidad. Compra en sitios seguros y revisa métodos de pago que no afecten tu economía. **pág. 59**



## Brújula de Compra



### Viajar en pareja

Cuando busquen hospedaje, evalúen el presupuesto, ubicación, actividades y servicios que se adapten a sus intereses. Los hoteles pequeños ofrecen atención personalizada, pero las grandes cadenas pueden tener más opciones. Revisen juntos reseñas, comparen precios y condiciones, y planifiquen con anticipación, considerando la temporada baja para obtener mejores precios. **pág. 61**

## Qué Hacer Si...



### ¿No te cumplieron tu contrato de compra?

Si tu contrato de compra no se cumple, la Profeco te respalda. Problemas comunes como precios erróneos, entregas tardías o productos dañados pueden resolverse. Los proveedores no pueden cobrar cargos extras sin tu consentimiento. Denuncia ante la Profeco y utiliza mecanismos como Conciliaexpres o Concilianet para resolver disputas rápidamente. **pág. 67**

49 Aniversario  
Profeco

## Profeco Informa

### 49 años de la Profeco

Desde su creación en 1976, la Profeco protege los derechos de las personas consumidoras en México. Ofrece asesoría gratuita, resuelve conflictos y verifica la calidad de productos. Programas como "Quién en los Precios" y el "Teléfono del Consumidor" ayudan a tomar decisiones informadas. Promueve un consumo justo, responsable y seguro, garantizando la protección ante abusos. **pág. 75**

**49** Aniversario

**Profeco**

**1976-2025**

**49 años de informar,  
proteger y defender  
a las personas  
consumidoras**



**Economía**  
Secretaría de Economía

**Profeco**  
Procuraduría Federal  
del Consumidor