



Revista del

Consumidor

Volví a leerlos

#580
ISSN 0185-0874



Junio 2025
Ejemplar gratuito. Prohibida su venta.



OFICINAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR



Aguascalientes

Zona José Guadalupe Posada

Calle Juan de Montoro núm. 103, col. Centro, C. P. 20000, Aguascalientes. Tel. 449 994 1830, 449 985 9460 ext. 57036, 57043 y 57044.

Baja California

Zona Metropolitana de Tijuana

Guadalupe Victoria núm. 9440, col. Zona Río, C. P. 22520, Tijuana. Tel. 664 684 9193, 664 684 9401, 664 684 9783 ext. 56990 y 56991.

Baja California Sur

Zona La Paz

Av. Jalisco s/n esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, C. P. 23060, La Paz. Tel. 612 125 3887, 612 122 8077, 612 122 8088, 612 125 5400 ext. 55043 y 55044.

Campeche

Zona Golfo-Sureste

Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, primer piso, col. Centro, C. P. 24000, Campeche. Tel. 988 116 6002 ext. 55050, 55054 y 55055.

Ciudad de México

Zona Leona Vicario

Dr. Carmona y Valle núm. 11, 4° y 5° piso, col. Doctores, C. P. 06720, alcaldía Cuauhtémoc. Tel. 55 5578 0636, 55 5578 1593, 55 5578 0646 ext. 55474 y 55475.

Zona Metropolitana CDMX-Oriente

Calle Año de Juárez núm. 238, col. Granjas San Antonio, C. P. 09070, alcaldía Iztapalapa. Tel. 55 2636 0302, 55 5686 1900, 55 5686 6759 ext. 55490 y 56659.

Zona Metropolitana CDMX-Poniente

Tototecas núm. 23 esq. Calle 10, col. San Pedro de Los Pinos, C. P. 01180, alcaldía Álvaro Obregón. Tel. 55 5273 9745, 55 5272 5056 ext. 56496 y 56498.

Coahuila

Zona Metropolitana de Torreón

Bvd. Independencia núm. 531 Oriente, col. Los Angeles, C. P. 27140, Torreón. Tel. 871 712 6407, 871 716 6500, 871 712 7475 ext. 57010 y 57016.

Chiapas

Zona Suroeste

Segunda calle Oriente Norte núm. 245, 2° y 3° piso de Palacio Federal, col. Centro, C. P. 29000, Tuxtla Gutiérrez. Tel. 961 602 5936, 961 602 5937 y 961 602 5938 ext. 56762, 56766 y 56767.

Chihuahua

Zona Gral. Felipe Ángeles

Calle Ignacio Ramírez núm. 2007 esq. Calle 22, col. Pacífico, C. P. 31030, Chihuahua. Tel. 614 410 0778, 614 416 3142, 614 437 0771, 614 416 3145 ext. 55111 y 56088.

Zona Metropolitana de Ciudad Juárez

Benjamín Franklin núm. 3220, int. 7-A, col. Margaritas, C. P. 32355, Ciudad Juárez. Tel. 656 613 5089, 656 613 5093 ext. 56934, 56937, 56939 y 56940.

Durango

Zona Gral. Francisco Villa

Zaragoza núm. 110 Sur, zona Centro, C. P. 34000, Durango. Tel. 618 825 3324, 618 825 3328, 618 825 3326 ext. 56900, 56901 y 56916.

Estado de México

Zona Metropolitana de Nezahualcóyotl

Calle Cucaracha núm. 293 esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, C. P. 57000, Nezahualcóyotl. Tel. 55 5743 5749 y 55 5543 5747 ext. 55200, 56720 y 56723.

Zona Metropolitana de Tlalnepantla

Mario Colín núm. 55, col. Centro, C. P. 54000, Tlalnepantla de Bar. Tel. 55 5390 5927, 55 5390 7539 ext. 55220, 55221 y 56224.

Zona Metropolitana de Toluca

Calle Santos Degollado núm. 103, col. Centro, C. P. 50000, Toluca de Lerdo. Tel. 722 215 9148, 722 215 7071 ext. 55191 y 56442.

Guanajuato

Zona Miguel Hidalgo

Paseo de Las Plazas núm. 262, fracc. Las Plazas, C. P. 36620, Irapuato. Tel. 462 635 2414, 462 635 2415 ext. 56751 y 56755.

Zona del Bajío

Plaza Galerías las Torres, bld. Juan Alonso de Torres núm. 1315 Oriente, col. San José del Consuelo, locales E25 y E26, C. P. 37200, León. Tel. 477 716 6044, 477 716 6465, 477 716 5968 ext. 56830 y 56835.

Guerrero

Zona Acapulco-Lázaro Cárdenas

Av. Costera Miguel Alemán núm. 125, fracc. Magalanes, 4to piso, C. P. 39670, Acapulco de Juárez. Tel. 744 483 1558, 744 483 6390, 744 483 9358, 744 483 1399 ext. 56955 y 56961.

Hidalgo

Zona Metropolitana de Pachuca

Av. Cuauhtémoc núm. 700 esq. Pasaje a la Iglesia la Virgen, col. Revolución, C. P. 42060, Pachuca. Tel. 771 714 0636, 771 714 0690, 771 714 3419 ext. 56197 y 56206.

Jalisco

Zona Metropolitana de Guadalajara

Morelos núm. 1830, col. Americana, C. P. 44150, Guadalajara. Tel. 33 3615 7389, 33 3616 9779, 33 3616 1246 ext. 56105 y 56112.

Zona Tlaquepaque-Colima

Oleoducto núm. 3123, col. Álamo Industrial, C. P. 45593, San Pedro Tlaquepaque. Tel. 33 3164 4417, 33 3666 3578 ext. 56673, 56677 y 56685.

Michoacán

Zona Metropolitana de Morelia

Bvd. Rafael García de León núm. 1908, col. 5 de Diciembre, C. P. 58280, Morelia. Tel. 443 315 7673, 443 315 6255 ext. 56610 y 56614.

Morelos

Zona Gral. Emiliano Zapata

Av. Morelos núm. 277, frente al Teatro Morelos, col. Centro, C. P. 62000, Cuernavaca. Tel. 777 314 5988, 777 314 5919, 777 314 5920 ext. 56125, 56126 y 56137.

Nayarit

Zona Bahía de Banderas

Av. Paseo de Los Cocoteros núm. 55, int. 2150, Nuevo Vallarta, C. P. 63735, Bahía de Banderas. Tel. 322 297 4306, 322 297 4316, 322 297 4205 ext. 56450, 56455 y 56452.

Nuevo León

Zona Metropolitana de Monterrey

Av. Profesor Moisés Sáenz núm. 602, col. Mitras Centro, C. P. 64460, Monterrey. Tel. 81 8547 4849 ext. 55262 y 56061.

Sinaloa

Zona Pacífico

Bvd. Rotarismo núm. 1851, local 1 y 2 esq. Enrique Félix Castro, col. Desarrollo Urbano 3 Ríos, C. P. 80020, Culiacán. Tel. 667 713 0742, 667 713 0745 ext. 55116 y 56340.

Sonora

Zona Metropolitana de Hermosillo

Plutarco Elías Calles s/n esq. av. Pino Suárez, edificio de Oficinas Federales, col. Centro, C. P. 83000, Hermosillo. Tel. 662 213 8616, 662 214 9393, 662 213 8619 ext. 55352 y 55354.

Oaxaca

Zona Benito Juárez

Heroico Colegio Militar núm. 1109, planta alta, col. Reforma, C. P. 68050, Oaxaca. Tel. 951 513 4141, 951 513 4555 y 951 513 4649 ext. 56555.

Puebla

Zona Gral. Ignacio Zaragoza

Calle 19 Sur núm. 506, despacho 103, col. La Par, C. P. 72160, Puebla. Tel. 222 246 1760, 222 246 1522 ext. 56375, 56379 y 56384.

Querétaro

Zona Corregidora Josefa Ortiz

Circuito Moisés Solana núm. 82, col. Prados del Mirador, C. P. 76070, Querétaro. Tel. 442 223 5721, 442 223 5725, 442 223 5724 ext. 55310, 55311, 56021, 56024, 56026, 56034 y 56035.

Quintana Roo

Zona Caribe Mexicano

Av. Cobá núm. 9 y 11 altos, supermanzana 22, col. Centro, C. P. 77500, Cancún. Tel. 998 884 2701, 998 887 2877, 998 887 6497 ext. 55290, 55293 y 55294.

San Luis Potosí

Zona Altiplano

Librado Rivera núm. 215, col. del Valle, C. P. 78200, San Luis Potosí. Tel. 444 841 2500, 444 841 2506 ext. 56165, 56168 y 56180.

Tabasco

Zona Golfo-Sur

Carmen Cadena de Buendía núm. 133, col. Nueva Villahermosa, C. P. 86070, Villahermosa. Tel. 993 314 3122, 993 312 3795 ext. 55360, 56854 y 56860.

Tamaulipas

Zona Nororiental

Bvd. Morelos núm. 475 altos, esq. Rep. de Argentina, col. Anahuatlitas, C. P. 88630, Reynosa. Tel. 899 922 7714, 899 922 7769, 899 922 0952 ext. 55373 y 55374.

Zona Golfo-Norte

Av. Hidalgo núm. 5004, primer piso, local 1 y 3, col. Sierra Morena, C. P. 89210, Tampico. Tel. 833 213 7050, 833 217 8173, 833 217 4764 ext. 56700, 56704 y 56707.

Veracruz

Zona Golfo-Centro

Av. Salvador Díaz Mirón núm. 2880 esq. Salubridad, fracc. Moderno, C. P. 91918, Veracruz. Tel. 229 100 3891, 229 100 3894, 229 100 3890 ext. 55424, 55425 y 55427.

Yucatán

Zona Metropolitana de Mérida

Calle 49 núm. 479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, C. P. 97000, Mérida. Tel. 999 924 4212, 999 923 2323 ext. 55455 y 55456.

Zacatecas

Zona Gral. Luis Moya

Telégrafos núm. 11, col. Lomas del Consuelo, C. P. 98614, Guadalupe. Tel. 492 922 8561, 492 924 3593, 492 922 9507 ext. 55461 y 55463.



Escanea el código QR y ubica la Oficina de Defensa del Consumidor más cercana.



Economía

Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor

CONTENIDO

3

Guía de consumo
Papa: versatilidad culinaria



9

Finanzas personales
Ahorra energía en casa

13

Entorno digital
Publicidad engañosa
en telecomunicaciones



16

Platillo Sabio
Pollo al albañil

17

Para saber
Café con aroma a México

23

Estudio de calidad
Café tostado y molido



36

Cuida tu dinero
La cartera de papá

38

Brújula de compra
Barberías



45

Tecnología doméstica
Crema para afeitar

48

Para saber
Fuerte y claro: barras de sonido

53

Estudio de calidad
Barras de sonido



69

Qué hacer si...
Despachos de cobranza

75

Consuminis Profeco
Preguntas del consumini responsable

76

A libro abierto
Mientras vivo en la tierra
de Gallo Molina

77

Alertas y llamados a
revisión
Mattel, Toyota, GM y Volkswagen

80

En resumen

César Iván Escalante Ruiz
Procurador Federal del Consumidor

Gabriela Karem Loya Minero
Coordinadora General de Educación y Divulgación

Claudia Naomi Fuentes Fragoso
Directora General de Difusión

Aura Perroni Hernández
Directora Editorial

Tania Ovalle Rodríguez
Editora en Jefe

Azul Rocío Ramírez Vargas
Jocelyn Nayely Ramírez Cruz
Redactoras

Roberto Paz Amaya
Editor Gráfico

Alejandro Millán Tumulán
Ana Silvia Martínez Solano
Juan Martín Villanueva Lara
María Teresa Domínguez Domínguez
Diseño

Junta Editorial

Ana Karen Basurto Scott
Andrea González Hernández
Gabriela Limón García
Idris Rodríguez Zapata
Rebeca Olivia Sánchez Sandín
Jaime Ovando Rodríguez
Carlos Manuel Orozco Ruiz
Juanita del Rocío Rubio Hermsillo
Maricela Juárez Herrera
Vanessa Monserrat Romero Zavala

✉ @Profeco
✉ @RdelConsumidor
f /ProfecoOficial
f /RevistaDelConsumidorMX
@ @profecooficial
@ @revistadelconsumidormx
/ProfecoTV
@profeco

www.gob.mx/profeco

Las marcas utilizadas en la Revista del Consumidor son con fines informativos y/o comparativos, de conformidad a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.

EDITORIAL

Volver

“Cada nuevo comienzo viene del final de algún otro comienzo”. Séneca

Volver es un verbo complejo. **Plantea muchas preguntas:** ¿de dónde vienes?, ¿por qué te fuiste?, ¿cuándo regresaste?, ¿qué traes contigo? Estas interrogantes cobran sentido ahora que la *Revista del Consumidor* regresa a su formato impreso.

En realidad, **la Revista nunca se fue.** Como todos, enfrentó los desafíos de la pandemia de covid-19 y encontró refugio en el entorno digital. Desde allí, se adaptó a una realidad cambiante. Hoy, ese recorrido nos permite hablar de un regreso con una **perspectiva renovada.**

Volver es un arte. Y para la Profeco también ha sido un compromiso. Desde el inicio de su gestión, **la presidenta de México, doctora Claudia Sheinbaum Pardo,** destacó la importancia de este retorno. La Revista del Consumidor regresa a los estantes y a los hogares **no para repetir el pasado, sino para reafirmar su misión:** ser una herramienta útil y cercana a las personas.

Nuestro propósito es **ofrecer información clara, útil y oportuna** que realmente sirva en el día a día: desde cómo elegir artículos con precios justos, aprovechar los productos de temporada o preparar recetas fáciles y nutritivas con el *Platillo Sabio*, hasta conocer los resultados de los estudios de calidad de nuestro Laboratorio, **comparar precios y descubrir tecnologías domésticas** que pueden hacer más sencilla la vida en casa. Todo con un mismo objetivo: **ayudar a que tus decisiones de consumo sean informadas, razonadas, sostenibles y saludables.**

Creemos firmemente que incentivar el consumo responsable es **apostar por el bienestar económico, la paz social y el amor por nuestro país.** Cada transformación en el consumo deja huella en las expectativas y comportamientos de las personas.

Volver es motivo de alegría, pero también nos hace preguntarnos: ¿volvimos para quedarnos? **Confiamos en que así sea.** Que, en este regreso a tus manos, **cada ejemplar esté a la altura de tu confianza.**

Iván Escalante Ruiz

Colaboradores

Alma Delia Beade Ruelas
Carlos Cárdenas Ocampo
Carlos Enrique García Soto
Daniel Arturo Gómez Rosas
Gabriel Gregorio Vega
Gabriela López Aparicio
Jesús Salazar Velasco

José Rodríguez Magos
Irving Jonathan Vargas Hernández
María Guadalupe Velasco Rodríguez
Maricela Pérez Martínez
Mario Rodrigo Vega
Omar Quintero Pérez
Rufino Eduardo Esquivel Ochoa

Antonio Hernández Estrella
Fondo de Cultura Económica

Estefanía López Ávila
Condusef

PAPA

VERSATILIDAD CULINARIA

Hortaliza nutritiva que se utiliza para preparar guisos, sopas, ensaladas, purés y frituras.

La papa es un tubérculo milenario originario de la cordillera de los Andes. Gracias a su amplia diversidad genética existen alrededor de cinco mil variedades, muchas de ellas exclusivas de la región del Altiplano Andino (Argentina, Bolivia, Chile y Perú).

Además de ser la base de productos como las papas fritas, también se usa para elaborar bebidas alcohólicas —por ejemplo, el vodka— y alimentar a ciertos animales de granja.



Características y propiedades alimenticias

De acuerdo con el Centro Internacional de la Papa, organización internacional que investiga y promueve el uso de la papa como alimento básico, la composición nutricional de este tubérculo se basa en:

- **Carbohidratos:** proporcionan energía con poca grasa.
- **Almidón:** tras la cocción se comporta como fibra y beneficia la microbiota intestinal.
- **Antioxidantes:** vitamina C, carotenoides, fenólicos y antocianinas.
- Niveles significativos de **ácido clorogénico**, importante para regular las grasas corporales.



- Las papas de **pulpa amarilla** son ricas en luteína y zeaxantina, asociadas a la prevención de enfermedades. Las papas de **pulpa morada y roja** contienen antocianinas, las cuales poseen propiedades antiinflamatorias, anticancerígenas y antioxidantes.

¿Sabías que...?



México es el **31º productor** de papa a escala mundial.

La producción nacional en 2023 fue de **1 986 199 toneladas**.

Principales estados productores



- ▶ En nuestro país, la variedad *alpha* (blanca) es la más producida, representando el **96.6 %** de la producción total de papa.
- ▶ El consumo anual de papa por persona es de **16.4 kg** y su participación en la producción nacional de tubérculos es del **93.3 %**. Esto último la convierte en el principal tubérculo de nuestro país.
- ▶ Se cosecha **todo el año**; sin embargo, de febrero a junio y de septiembre a noviembre son los meses con mayor producción.
- ▶ La Organización de las Naciones Unidas declaró el **30 de mayo** como el **Día Internacional de la Papa**. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura declaró el 2008 como el Año Internacional de la Papa.

Precios de la papa

Te mostramos los precios mínimos, máximos y promedio por kilogramo de la papa variedad *alpha* en distintas ciudades del país. La información corresponde al programa Quién es Quién en los Precios (qpp.profeco.gob.mx) de la Procuraduría Federal del Consumidor, de la semana del 12 al 16 de mayo de 2025.

Precios mínimos, máximos y promedio de la papa *alpha* por kilo

Quién es Quién
en los precios

Consulta de información
del 12 al 16 de mayo de 2025.

CUIDAD	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO PROMEDIO
Acapulco	\$19. ⁸⁰	\$32. ⁹⁰	\$25. ⁰⁵
Aguascalientes	\$15. ⁰⁰	\$32. ⁹⁰	\$23. ⁹²
Campeche	\$20. ⁰⁰	\$38. ⁰⁰	\$27. ⁵³
Cancún	\$19. ⁸⁰	\$39. ⁹⁵	\$26. ⁶³
Chihuahua	\$19. ⁸⁰	\$36. ⁹⁰	\$26. ⁶²
Ciudad de México	\$15. ⁰⁰	\$38. ⁹⁰	\$27. ⁷²
Ciudad Juárez	\$20. ⁰⁰	\$32. ⁹⁰	\$25. ⁹⁰
Cuernavaca	\$19. ⁸⁰	\$38. ⁹⁰	\$27. ¹⁶
Culiacán	\$24. ⁸⁰	\$39. ⁹⁰	\$32. ⁵³
Durango	\$16. ⁰⁰	\$32. ⁹⁰	\$23. ⁴⁸
Guadalajara	\$19. ⁸⁰	\$39. ⁹⁰	\$28. ⁷¹
Hermosillo	\$20. ⁰⁰	\$39. ⁹⁰	\$31. ⁴¹
La Paz	\$19. ⁸⁰	\$40. ⁰⁰	\$28. ⁰¹
León	\$19. ⁷⁵	\$39. ⁹⁵	\$26. ⁵¹
Mérida	\$20. ⁰⁰	\$32. ⁹⁰	\$27. ⁵⁸
Monterrey	\$20. ⁰⁰	\$39. ⁹⁹	\$28. ⁷⁸
Morelia	\$19. ⁸⁰	\$36. ⁹⁰	\$27. ²²
Oaxaca	\$19. ⁸⁰	\$32. ⁹⁰	\$27. ⁵⁶
Orizaba	\$19. ⁸⁰	\$20. ⁰⁰	\$19. ⁹⁰
Pachuca	\$20. ⁰⁰	\$32. ⁹⁰	\$27. ⁷⁰
Playa del Carmen	\$19. ⁸⁰	\$39. ⁹⁵	\$28. ⁷⁵
Puebla	\$19. ⁸⁰	\$38. ⁹⁰	\$28. ⁷²
Querétaro	\$19. ⁸⁰	\$36. ⁹⁰	\$28. ⁰⁰
Saltillo	\$19. ⁸⁰	\$35. ⁹⁰	\$28. ²¹
San Luis Potosí	\$19. ⁸⁰	\$39. ⁹⁵	\$29. ²³
Tampico	\$16. ⁰⁰	\$39. ⁹⁵	\$26. ⁴⁵
Tijuana	\$19. ⁸⁰	\$49. ⁹⁰	\$27. ⁶⁸
Tlaxcala	\$19. ⁸⁰	\$32. ⁹⁰	\$25. ⁹²
Tuxtla Gutiérrez	\$22. ⁰⁰	\$32. ⁰⁰	\$27. ⁷²
Veracruz	\$19. ⁸⁰	\$32. ⁹⁰	\$24. ⁷⁶
Villahermosa	\$18. ⁰⁰	\$34. ⁹⁰	\$25. ⁶⁰
Zacatecas	\$19. ⁸⁰	\$32. ⁹⁰	\$25. ¹²

Fuente: Profeco. Quién es Quién en los Precios (QQP). Datos del 12 al 16 de mayo de 2025, por lo que a la fecha de publicación la información pudo haber cambiado.

Recomendaciones de compra y conservación



Revisa que tengan un color uniforme

Prefiere aquellas que no presenten partes oscuras, claras o verdes. Esto último indica presencia de solanina, sustancia no apta para el consumo.



Elige las que estén firmes

No deben estar blandas, pues podrían estar empezando a echarse a perder, así que elige las más limpias con piel lisa y evita que tengan manchas o magulladuras.



Huélelas

Deben oler ligeramente a tierra.



Colócalas en un lugar fresco y seco

Puedes meterlas en una malla o en una canasta en un lugar libre de humedad, oscuro y bien ventilado. Si les llega a dar la luz, tápalas con un trapo. No las guardes en el refrigerador.



No las almacenes con otros alimentos

Sobre todo con las manzanas, pues liberan etileno, un gas que acelera el proceso de maduración y deterioro.



Lávalas solo antes de prepararlas

No lo hagas antes de guardarlas, ya que la humedad puede deteriorarlas.

Programa Quién es Quién en los Precios

También conocido como QQP, este programa de la Procuraduría Federal del Consumidor es una herramienta disponible en internet, donde puedes comparar precios y tomar las mejores decisiones de compra de más de tres mil productos, entre ellos algunas frutas y verduras, en 31 ciudades del país. Su objetivo es proporcionar información oportuna y accesible para realizar un consumo inteligente e informado que contribuya al bienestar de la economía familiar.



Visita el sitio de internet

[qqp.profeco.gob.mx](https://www.qqp.profeco.gob.mx)

Si deseas conocer las diferentes formas de cocinar este tubérculo, consulta el recetario que la Confederación Nacional de Productores de Papa pone a disposición en su página de internet.



conpapa.org.mx/index.php/papa-fresca/recetarios-conpapa



Imagen del Recetario Conpapa 2024.

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

- Fuentes:
- Centro Internacional de la Papa. (2019). "Potencial nutricional de la papa", en <https://cipotato.org/wp-content/uploads/2019/08/CIP-PANAMERICANOS-LIMA-2019.pdf>
 - Confederación Nacional de Productores de Papa. "El sector papa mexicano", en <https://www.conpapa.org.mx/index.php/conpapa/acerca-del-sector-papa>
 - Organización de las Naciones Unidas. "Día Internacional de la Papa 30 de mayo", en <https://www.un.org/es/observancias/potato-day#:~:text=En%20diciembre%20de%202023%2C%20la%20generador%20de%20ingresos%20para%20las>
 - Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). *Programa Quién es Quién en los Precios (QQP)*.
 - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Panorama Agroalimentario 2018-2024, en <https://www.gob.mx/agricultura/%7Cdgsiap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>
 - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2 de mayo de 2016). "La papa es el alimento del mundo", en <https://www.gob.mx/agricultura/%7Cdgsiap/es/articulos/la-papa-es-el-alimento-del-mundo>
 - Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (4 de julio de 2020). "La papa como alimento básico", en <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-papa-como-alimento-basico>

Distintivo Digital Profeco



Se otorga a aquellos proveedores de bienes, productos o servicios que se destacan por respetar los derechos de las personas consumidoras, al promover y favorecer información clara, completa y veraz, así como seguridad, transparencia, confidencialidad, confiabilidad y certeza jurídica en el comercio electrónico.

distintivodigital.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

Es un laboratorio de pruebas acreditado que ofrece análisis en distintas áreas, como alimentos, productos químicos, eléctricos, mecánicos, textiles y del vestido.

Estos estudios están disponibles para empresas, instituciones públicas y cualquier persona que quiera saber más sobre la calidad, seguridad, composición o características de los productos que usa o consume.



Contáctanos

laboratorio@profeco.gob.mx



Economía

Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

AHORRA ENERGÍA EN CASA

El uso de tecnologías más eficientes y el cambio de hábitos te ayudarán a reducir el gasto en tu recibo de luz.



Cubrir tus necesidades con un uso más eficiente de la energía eléctrica es una forma efectiva de cuidar tus finanzas.

¿Cómo ahorrar energía?

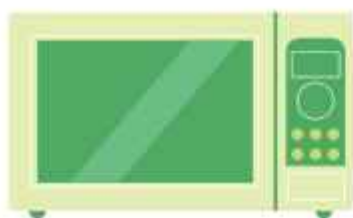
A través de diferentes acciones, como:

- ▶ Desconectar los aparatos eléctricos que no estés usando.
- ▶ Apagar las luces de las habitaciones que no están ocupadas.
- ▶ Aprovechar la energía solar con lámparas o paneles solares.

Los vampiros eléctricos

Se conoce así a los aparatos que, aunque estén apagados, permanecen conectados al enchufe y siguen consumiendo energía, lo cual se ve reflejado en el recibo de luz.

Observa el interior de tu hogar y te darás cuenta de que te rodean vampiros eléctricos, por ejemplo, la televisión, el cargador del celular, la computadora, el horno de microondas, entre otros.



Aun apagados, los aparatos eléctricos consumen entre el 5 y el 10 % de la energía eléctrica del hogar.

Recomendaciones

Te brindamos algunos consejos para bajar tu consumo de luz. Con ello, no solo lograrás facturas más bajas, sino que también reducirás el impacto ambiental al disminuir las emisiones de carbono y otros contaminantes.

Iluminación



Instala luces solares en exteriores

Durante el día se cargan con el sol y por la noche se encienden automáticamente, por lo que no aumentan el consumo eléctrico.



Quita el polvo de focos y lámparas

Así asegurarás una cantidad adecuada de luz.



Considera el uso de sensores de movimiento

Pueden ser útiles para los lugares donde no pase mucha gente, por ejemplo, pasillos, escaleras y patios. De esta manera, evitarás que queden encendidos cuando no se estén utilizando.



Pinta el interior de tu casa de blanco o de colores claros

Así se verá más iluminada y necesitarás focos de menos watts para alumbrarla.



Revisa tu instalación eléctrica

Comprueba que no haya fugas de energía, desconecta todos los aparatos eléctricos, apaga todas las luces y verifica que el disco del medidor no gire.



Aprovecha al máximo la luz del sol

Mantén las luces apagadas cuando la luz natural sea suficiente.



Utiliza focos led

Gastan entre el 50 y el 80 % menos que los focos incandescentes.

Aparatos electrónicos y electrodomésticos



Coloca tu refrigerador en un lugar fresco y ventilado

Sepáralo cinco u ocho centímetros de la pared para evitar que el motor se fuerce. También comprueba que la puerta cierre perfectamente, ábrelo lo menos posible y no introduzcas alimentos calientes.



Aprovecha la sesión de planchado

Plancha toda la ropa que puedas, empieza con lo que requiere más calor y desconecta la plancha unos minutos antes de terminar para aprovechar el calor acumulado.



Utiliza la opción de ahorro de energía

Si no vas a utilizar la televisión o computadora durante un periodo mayor a media hora, apágalos o, si es el caso, utiliza el modo de suspensión para que no consuman energía.



Aprovecha la carga de la lavadora

Lava la mayor cantidad de ropa posible y solo usa el detergente necesario.



Optimiza el uso de la secadora

Si cuentas con secadora, empléala únicamente si no tienes espacio para tender la ropa, ya que consume altas cantidades de energía. Si la usas, previamente centrifuga al máximo la ropa.



Utiliza correctamente el aire acondicionado

Verifica que las características sean adecuadas para el tamaño de la estancia. Cierra las ventanas de las habitaciones cuando esté funcionando. Dale mantenimiento, limpia los ductos y cambia los filtros de forma regular. De acuerdo con el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica, es conveniente mantenerlo en 24 °C, tanto en verano como en invierno.



Revisa la etiqueta amarilla

Antes de comprar algún electrodoméstico, revisa la etiqueta amarilla que contiene la información de las características generales del aparato y del consumo de energía.¹



Las viviendas consumen el 26 % de la energía eléctrica generada en nuestro país.

¹ Revisa que cuente con el sello del Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica, que es garantía de eficiencia energética.

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Fuentes:

- Comisión Federal de Electricidad. "Ahorro de energía", en <https://www.cfe.mx/paese/ahorroenergia/pages/default.aspx>
- Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía. (17 de noviembre de 2023). "Publica Conuee más de 100 consejos para promover el ahorro de energía en el hogar", en <https://www.gob.mx/conuee/articulos/publica-conuee-mas-de-100-consejos-para-promover-el-ahorro-de-energia-en-el-hogar?idiom=es>
- Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica, en <https://www.fide.org.mx/>
- ———. (15 de febrero de 2023). "Sugiere el FIDE ahorrar energía eléctrica en casa para reducir el calentamiento global y el gasto familiar", en https://www.fide.org.mx/?page_id=47516

INFÓRMATE SOBRE CÓMO UTILIZAR

LAS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD DE



Checa estos recursos

Guías, herramientas e información relevante sobre el funcionamiento de TikTok y sus controles de seguridad.



1



CENTRO DE SEGURIDAD PARA ADOLESCENTES

TikTok es una plataforma para mayores de 13 años. Este centro de seguridad para adolescentes proporciona información para comprender las funciones de seguridad y herramientas disponibles en la plataforma.

3



GUÍA DE DESINFORMACIÓN PERJUDICIAL

Guía para informar sobre las políticas y herramientas existentes que ayudan a identificar y reducir la difusión de contenidos engañosos, tanto dentro como fuera de la plataforma.

2



GUÍA DE TIKTOK PARA MADRES, PADRES Y TUTORES

Información útil para que madres, padres y personas tutoras conozcan las funciones y herramientas disponibles para acompañar y supervisar a sus adolescentes en un uso seguro y responsable de la plataforma.

4



GUÍA DE BIENESTAR

En colaboración con personas expertas, TikTok ofrece recursos para promover el bienestar digital y la construcción de comunidades en línea más respetuosas y solidarias.

PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN TELECOMUNICACIONES

“La red más rápida”, ¿según quién?

Las redes sociales juegan un papel importante en el entretenimiento y la vida cotidiana de las personas consumidoras. Las empresas han aprovechado estos medios como plataformas para difundir campañas publicitarias que promueven servicios como telefonía móvil, televisión de paga e internet, con el objetivo de aumentar su visibilidad, atraer más usuarios y, principalmente, incrementar las ventas.

Pon atención para identificar cuando un anuncio contiene información falsa o engañosa.



Bombardeo publicitario

En México, hay 98.6 millones de usuarios de teléfono celular, el principal dispositivo para acceder a redes sociales¹ como WhatsApp, Facebook, Instagram, Tik Tok y X.² A través de estas plataformas, las empresas pueden dirigirse a públicos específicos, ya sea mediante anuncios pagados o con perfiles que interactúan directamente con las personas consumidoras.

Es común que al navegar en las redes sociales nos invadan anuncios con frases de este tipo:

“Cobertura en todo México y otras partes del mundo”

“La mejor calidad de conexión al mejor precio”

“Internet fácil y rápido al instante”

“Súmate a la red más moderna en México”

“Más gigas por el mismo precio”

“Todo el contenido en un mismo sitio”

Demasiado bueno para ser verdad

Debes considerar si la información que te presentan es **veraz, comprobable y clara**.³ Si sospechas que algún ofrecimiento publicitario no es real, podrías estar ante publicidad engañosa, la cual se presenta de las siguientes formas:

Falsa: el ofrecimiento no es verdadero.

Tendenciosa: sesgo intencional, diseñado para influir en la percepción de la persona consumidora.



Parcial: se omiten detalles para que el anuncio sea más favorable de lo que en realidad es.

Exagerada: emplea frases que maximizan las características de lo que se ofrece.

Artificiosa: se crea una falsa expectativa de la calidad o desempeño de los bienes o servicios.

Inexacta: no hay precisión respecto de los servicios ofrecidos.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, en <https://inegi.org.mx/programas/endutih/2024/>

² Statista. (2024). “Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2024”, en <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>

³ Ley Federal de Protección al Consumidor. Artículo 32.

Recomendaciones

Lee el contrato por completo

Si vas a contratar un servicio de telecomunicaciones, no olvides leer los términos y condiciones. Toma en cuenta que las restricciones del servicio deben ser claras.

- ▶ Deben informar el monto total, el precio y la tarifa de los planes o paquetes del servicio, el cual debe establecerse en moneda nacional.
- ▶ No se pueden ofrecer atributos o beneficios que no tenga el servicio.
- ▶ En caso de alguna promoción, deben ser precisos en su duración, restricciones y condiciones.
- ▶ No sientas obligación de contratar un servicio si su publicidad no es clara o te genera dudas.



La Profeco trabaja para ti

En caso de que detectes alguna publicidad engañosa en cualquier servicio de telecomunicaciones (telefonía móvil, telefonía fija, internet o televisión de paga), puedes presentar tu denuncia en la Procuraduría Federal del Consumidor. Envía un correo electrónico a:

 procpubli@profeco.gob.mx

Indica la siguiente información:

- ✓ Nombre y domicilio del proveedor denunciado
- ✓ Imagen de la publicidad
- ✓ Descripción de la publicidad engañosa
- ✓ Datos del denunciante (opcional)



Si fuiste víctima de publicidad engañosa al adquirir un servicio de telecomunicaciones, registra tu queja a través de la plataforma Concilianet con los proveedores participantes.

concilianet.profeco.gob.mx



Oficinas de Defensa
del Consumidor



Pollo al albañil

Fotografía: José Rodríguez Magos

En la Ciudad de México, el programa Comedores para el Bienestar ofrece comidas económicas, completas, balanceadas y nutritivas en zonas de bajo y muy bajo Índice de Desarrollo Social. Actualmente, hay 472 comedores distribuidos en las 16 alcaldías, donde las personas pueden comer por solo 11 pesos.

La Espiga es uno de estos centros; se ubica en la puerta 14 del Autódromo Hermanos Rodríguez, en la alcaldía Iztacalco, y fue el lugar donde preparamos el Platillo Sabio de esta edición: pollo al albañil.

Nos recibieron la cocinera Maricela Pérez Martínez y el cocinero Mario Rodrigo Vega, junto a Gabriel Gregorio Vega, encargado del comedor. Este lugar cuenta con un área de 2 400 metros cuadrados y está rodeado por un huerto y un invernadero donde se cultivan plantas aromáticas y de ornato.

Te invitamos a llevar a tu mesa este platillo de la cocina mexicana que debe su nombre a que es usualmente preparado por los trabajadores de la construcción, ya que es delicioso, práctico y fácil de hacer.



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de **YouTube Profeco**

Prepáralo en tu casa y etiquétanos en Instagram **#PlatilloSabioProfeco** y **@revistadelconsumidormx**



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de YouTube Profeco TV

Prepáralo en tu casa y etiquétanos en Instagram @PlatilloSabioProfeco y @revistadelconsumidormx

Este platillo de la cocina mexicana se llama "al albañil" porque los trabajadores de la construcción lo preparan en la obra debido a su practicidad.

Fotografía: José Rodríguez Magos

Ingredientes

- Pechuga de pollo cortada en tiras
- 1 ½ taza de cebolla blanca en juliana
- 2 dientes de ajo finamente picados
- 6 chiles serranos con semillas y en rodajas
- 6 tazas de pimientos morrones rojo, amarillo y verde en tiras
- 6 jitomates medianos en cubos
- 3 papas cocidas en cubos
- 1 cucharadita de sal de mesa
- 1 cucharadita de pimienta negra molida
- 6 cucharaditas de aceite
- 6 tazas de frijoles negros enteros y cocidos

Preparación

1. Coloca un poco de aceite en una cacerola. Una vez que esté caliente, agrega el ajo finamente picado y luego la cebolla. Espera a que la cebolla cambie de color a un tono más traslúcido e incorpora los pimientos morrones y los chiles serranos.
2. Cuando la verdura esté suave, añade las tiras de pollo, salpimienta e incorpora los ingredientes.
3. Una vez que el pollo comience a verse frito, añade las papas ya cocidas y los jitomates. Mezcla muy bien y deja cocer por 10 minutos aproximadamente.

Para servir, coloca una porción del pollo al albañil y acompaña con frijoles negros.



Maricela Pérez Martínez y Mario Rodrigo Vega

En esta ocasión, colaboró con la **Revista del Consumidor** el comedor comunitario La Espiga, parte del programa Comedores para el Bienestar del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Maricela Pérez Martínez y Mario Rodrigo Vega, quienes prepararon el pollo al albañil, trabajar en este lugar significa brindar un apoyo humanitario, por lo que acuden siempre con la mejor disposición para preparar los guisados y atender a la población.

En La Espiga, ubicada en la alcaldía Iztacalco, se preparan 350 raciones de comida cada día y las personas que lo necesitan pueden acceder a ellas por tan solo 11 pesos.

Los principios de solidaridad y apoyo a la sociedad son compartidos por el equipo de personas que laboran en dicho comedor, el cual es liderado por el señor Gabriel Gregorio Vega, quien asegura que, más que trabajadores, ya son una familia comprometida con ayudar al prójimo.

- 💰 **Costo promedio total:** \$196
- 🍽️ **Porciones:** 6
- 🕒 **Tiempo de preparación:** 40 minutos

Quién es Quién
en los precios

Consulta de información del 6 al 8 de mayo de 2025 / Ciudad de México y Área Metropolitana.

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
por porción	
kcal	560
Grasas	10.2 g
Proteína	44.4 g
Carbohidratos	59.3 g
Fibra	19 g
Colesterol	69.3 mg

CAFÉ CON AROMA A MÉXICO

Nuestro país ocupa el lugar número 11 como productor mundial de esta semilla.

¿Quién no se deleita con el aroma de café recién hecho y saborea cada sorbo por las mañanas o después de comer? El café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua; además, su producción y comercio representan un papel muy importante para diversas economías.¹

Existen varias hipótesis sobre el origen del café. La más conocida es la leyenda de Kaldi, un pastor que vivía en Etiopía, al este de África. Se cuenta que observó cómo sus cabras se volvían más alegres y activas tras consumir el fruto del cafeto. A partir de entonces, los pobladores comenzaron a ingerir los granos macerados. Algunos relatos también mencionan la costumbre de preparar infusiones con las hojas de esta planta.²



¹ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. "El café: bebida mundialmente popular", en <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/el-cafe-bebida-popular-y-de-importancia-mundial>

² Armando Bartra, Rosario Cobo y Lorena Paz. *La hora del café: dos siglos a muchas voces*, en https://www.ceres.org.mx/wp-content/uploads/La_hora_del_cafe_Dos_siglos_a_muchas_voces.pdf

Su llegada al continente americano

El café llegó a América a principios del siglo XVIII gracias a los franceses. Fue Gabriel Mathieu de Clieu quien plantó el primer cafeto en Martinica, una isla de las Pequeñas Antillas. Aquella planta creció y se multiplicó, y para 1726 se dio la primera cosecha.

A México arribó gracias a los barcos inmigrantes franceses. Su producción inició en Veracruz. Actualmente, se cultiva en 12 estados:³



La planta del café

El café proviene del cafeto, un género de árboles de la familia de las rubiáceas,⁴ que mide entre 4 y 6 metros de altura y necesita cultivarse en regiones frías con temperaturas entre 13 y 26 °C.

La altitud en la que se cultiva el grano determina dos de sus cualidades esenciales: aroma y acidez. Entre más altura, mejor calidad:



A partir de **1 200** metros sobre el nivel del mar, es catalogado como café de estricta altura.⁵

De **900 a 1 200** metros sobre el nivel del mar, se le considera de altura.

De **600 a 900** metros sobre el nivel del mar, se le conoce como finos lavados.

³ Instituto Nacional de la Economía Social. (27 de mayo de 2019). "Historia del café y su cultivo", en <https://www.gob.mx/inaes/articulos/historia-del-cafe-y-su-cultivo?idiom=es>

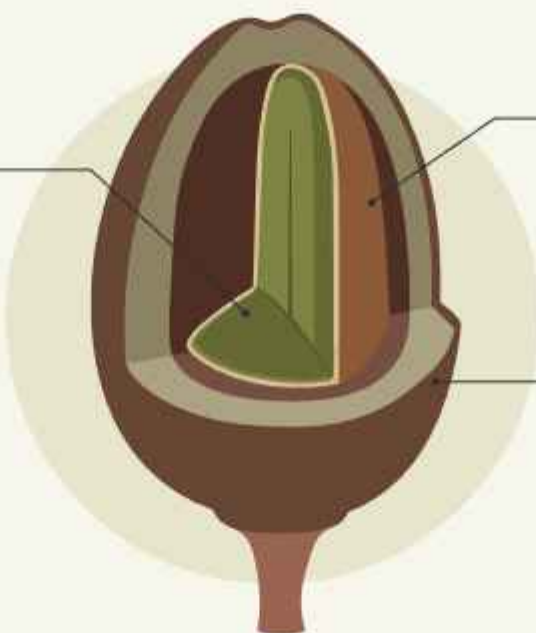
⁴ Rubiáceo, en <https://dle.rae.es/rubi%C3%A1ceo>

⁵ Revista del Consumidor. (junio 2012). "Bebida de sibaritas. La experiencia de tomar café". (424), 67-70.

La semilla⁶

Capa interna

Endocarpio: capa que recubre los dos huesos (o hueso único en algunos casos). Se le llama coloquialmente pergamino. Cuando el fruto está maduro suele estar cubierto por una capa denominada mucílago. Debajo del endocarpio existe una piel plateada conocida como semilla revestida.



Capa media

Mesocarpio: pulpa del fruto.

Capa externa

Exocarpio: piel roja que le da el nombre de cereza.

Variedades de café en México⁷



Pluma

Variedad mexicana de mayor reconocimiento internacional por su aroma penetrante y distintivo. Las condiciones ecológicas y la calidad de las tierras mexicanas permiten un cultivo óptimo, con sombra natural y uso mínimo de agroquímicos.



Arábica

En México se cultiva principalmente café de esta especie, la más producida a nivel mundial. Sus granos son de color verde intenso y contienen poca cafeína.



Robusta

Este grano es de un sabor intenso por su alto contenido de cafeína; además, presenta una gran ventaja para su cultivo, ya que su cuidado y recolección es más sencilla. Es el más empleado en bebidas solubles.



Cereza

Las semillas de este café se siembran primero en almácigos para luego ser trasladados a su lugar definitivo.



Criollo

Este grano es el que mejor se ha adaptado al territorio mexicano, por lo que se considera una de las mejores variedades. Se cosecha bajo sombra, ya que no resiste vientos fuertes.



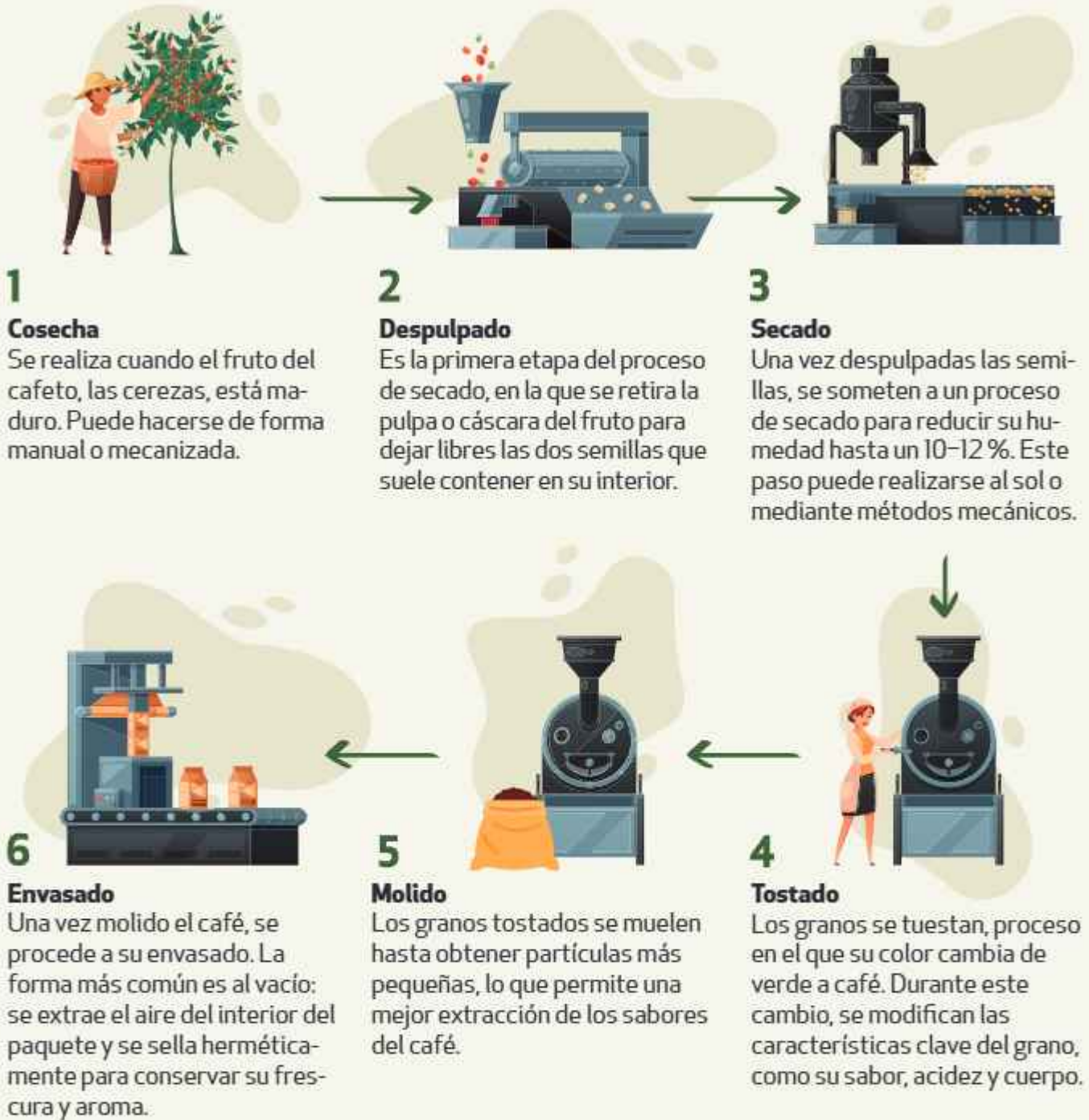
Maragogipe

Variedad de la arábica. El grano es grande, su sabor es suave y perfumado. Originaria de Brasil, tiene gran demanda en mercados de especialidad debido a su calidad.

⁶ Revista del Consumidor. (junio 2012). "Bebida de sibaritas. La experiencia de tomar café". (424), 67-70.

⁷ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. "Conoce algunos tipos de granos de café", en <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/conoce-algunos-tipos-de-granos-de-cafe>

Proceso de elaboración del café tostado y molido⁸



Actualmente, el café es la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua.

⁸Arabo. "Etapas del proceso de producción del café", en <https://cafearabo.com/etapas-proceso-produccion-cafe/>

Los tuestes más comunes son:⁹

-  **Ligero:** alto contenido de cafeína y sabor ácido.
-  **Americano:** alto contenido de cafeína y sabor acaramelado.
-  **Francés:** aroma intenso y sabor ahumado.
-  **Italiano:** alto grado de tueste y bajo contenido de cafeína.

Los molidos más populares son:



Cafeína

De acuerdo con la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés), la cafeína puede ser parte de una dieta saludable para la mayoría de la gente, aunque demasiada podría poner en riesgo la salud.¹⁰

¿Cuánta cafeína es mucha cafeína?

La Organización Mundial de la Salud y la FDA han indicado que 400 miligramos al día (aproximadamente dos o tres tazas de café de 355 mililitros) son una cantidad que no suele asociarse con efectos negativos en un adulto.



A pesar de lo anterior, existe una amplia variación tanto en la sensibilidad de las personas a los efectos de la cafeína como en la rapidez con la que la eliminan del cuerpo.¹¹ Por otro lado, se aconseja que las mujeres embarazadas no tomen más de una taza de café al día.¹²



Para que una dosis de café se considere peligrosa, tendría que ser equivalente a 50 tazas de café en un lapso muy corto. Sin embargo, el consumo moderado tiene efectos benéficos para la salud: mejora la atención, la concentración y la coordinación psicomotora, además de que estimula la liberación de dopamina y de adrenalina.

La recomendación para quienes padecen insomnio es consumir café solo por la mañana, para evitar que interfiera con el efecto de la adenosina, sustancia que se acumula en el cuerpo durante el día, ya que es necesaria para conciliar el sueño por la noche.

⁹ Ciencia UNAM. "Te voy a quitar el sueño. El arte de transformar el grano de café", en <https://ciencia.unam.mx/leer/1307/te-voy-a-quitar-el-sueno-el-arte-de-transformar-el-grano-de-cafe>

¹⁰ Es necesario tomar en cuenta factores como el peso, los medicamentos que se estén tomando y la sensibilidad individual.

¹¹ U.S. Food & Drug Administration. "Al grano: ¿cuánta cafeína es demasiada?", en <https://www.fda.gov/consumers/articulos-para-el-consumidor-en-espanol/al-grano-cuanta-cafeina-es-demasiada>

¹² Onda Cero. "La cantidad de café que debes tomar al día, según la OMS",

en https://www.ondacero.es/noticias/sociedad/cantidad-cafe-que-debes-tomar-dia-segun-oms_2023072764c25cacbcae00001aa2448.html

Sabores y sensaciones

A través de la catación o evaluación sensorial del café, se conocen su aroma, sabor y sanidad. Esta última se refiere a la evaluación de la calidad y pureza del café e incluye la detección de defectos que puedan afectar su sabor y aroma.



Además, la catación también permite evaluar la intensidad de características sensoriales como la acidez o el dulzor, además de calificar atributos como el sabor, el aroma y la calidad global del producto.¹³

La evaluación sensorial la realizan personas capacitadas y expertas mediante métodos conocidos y estandarizados que les permiten desarrollar una alta sensibilidad para identificar olores comunes, diferenciar sabores básicos, reconocer las cualidades de aroma y sabor de un buen café, y describir sus características organolépticas.¹⁴

Glosario de catación

La Norma Mexicana NMX-F-013-SCFI-2020, Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado-Especificaciones y métodos de prueba presenta el siguiente glosario de catación:

Amargo: característica sensorial básica del gusto, percibida en la bebida del café mediante las papilas gustativas.

Dulce: una de las sensaciones básicas del gusto, relacionada con la presencia de azúcares en la bebida del café.

Quemado: nota característica de cafés con un tueste muy oscuro.

Rancio: sabor y aroma resultantes de la oxidación de los aceites grasos presentes en el café.

Viejo: pérdida total o parcial de los atributos sensoriales del café.

Preguntas y respuestas

Con Jesús Salazar*

¿Cómo podemos identificar un buen café?

Busca cafés que te cuenten toda su historia, es decir, que tengan trazabilidad. Los mejores cafés te dicen de dónde vienen (país, estado, municipio, finca), reconocen a quién lo produjo (nombre del caficultor o caficultora), te indican la especie y variedad de cafeto que conforma la selección de granos, e incluso en qué fecha fue tostado, pues la frescura es amiga de la calidad.

Cuando un café te dice todo esto, puedes confiar en que las personas y empresas que lo crearon se esmeraron en mantener una cadena de calidad, fueron responsables en el pago justo —especialmente al caficultor— y realizaron un control de calidad.

¿Cuál consideras que es el valor del café mexicano?

La mayoría de los caficultores son pequeños agricultores o campesinos, lo que significa que su vinculación con la producción de café no es meramente económica, muchas veces tiene un gran valor familiar, comunitario y social. Además, el café suele asociarse en sus campos a otros cultivos, a bosques y recursos naturales y, por ser un cultivo tan sociable, es potencialmente un gran protector de la biodiversidad.

El café es un gran regenerador de suelos y ecosistemas, de familias y comunidades, de personas y del país.

*Jesús Salazar Velasco es médico y filósofo de formación, creador de Cafeólogo® y Cafeología®, marcas dedicadas a la creación de cafés y a la educación en café, desde su sede en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.

¹³ Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. "Los catadores de café", Cenicafé 381, en <https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0381.pdf>

¹⁴ Organoléptico, en <https://ble.rae.es/organo%C3%A9ptico>

CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO

El café es la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua.

En el mercado mexicano existe una gran variedad de cafés tostados y molidos. A nivel nacional, su consumo es alto, por eso nos dimos a la tarea de revisar estos productos, para conocer más de su calidad y su proceso de producción.



FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio: del 24 de febrero al 11 de abril de 2025.

Periodo de adquisición del producto: del 24 de febrero al 13 de marzo de 2025.

Productos analizados: 33.

Pruebas realizadas: 1908.

NORMATIVIDAD

NOM-002-SCFI-2011, Productos preenvasados-Contenido neto-Tolerancias y métodos de verificación.

NOM-051-SCFI/SSAI-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria.

NOM-169-SCFI-2007, Café Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba.

NMX-F-013-SCFI-2020, Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado-Especificaciones y métodos de prueba.

NMX-F-173-SCFI-2020, Café tostado con azúcar, Café tostado mezclado con Azúcar caramelizada y Café tostado mezclado con Caramelo.

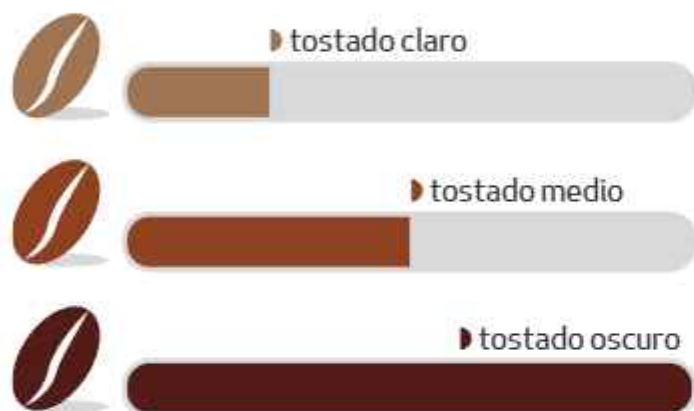
CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO

El café tostado y molido es el producto que se obtiene al someter el grano verde a un proceso de torrefacción¹ a más de 150 °C. Durante este proceso, el grano pierde entre el 10 y el 24 % de su peso original. Luego, se muele para reducir su tamaño de partícula.²

En México, el café se clasifica con base en el grado de tueste, el grado de molienda y otras características, como si es descafeinado o no.³



Por su tipo de tueste puede ser:



Por su tipo de molienda puede ser:



¿QUÉ CONTIENE?

Café tostado y molido

► 100 %
café



Café mezclado con caramelo

► café tostado y molido entre el 60 y el 70 %
► azúcares añadidos (caramelo o azúcares)



¹ Proceso de calentamiento/cocción/secado de granos de café en un tostador de café con el fin de transformar las propiedades físicas y químicas de los granos de café verde para que los sabores y aromas deseados de la última taza de café preparado se puedan alcanzar, en <http://www.coffee-hat.com/esp/Coffeepedia/Torrefaccion-del-cafe>

^{2,3,4} NMX-F-013-SCFI-2020. Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado-Especificaciones y métodos de prueba. Declaratoria de vigencia disponible en https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5641715&fecha=01/02/2022&print=true

CONOCE EL ESTUDIO

Se analizaron **33 productos**.

- 24 que se denominan café tostado y molido
- 5 cafés tostados y molidos descafeinados
- 4 cafés tostados y molidos mezclados con caramelo o azúcar

LAS PRUEBAS

Información comercial

Está presente en las etiquetas de los productos y debe cumplir con los requisitos de la NOM-051-SCFI/SSAI-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria. Se verificó que todas las muestras presentaran denominación, contenido neto, responsable del producto, domicilio,

leyendas de conservación, ingredientes, lote, fecha de caducidad o consumo preferente.

Para aquellos que tienen declaración nutrimental y sistema de etiquetado frontal, también se verificó que la información ostentada fuera veraz y no confundiera sobre su composición.



Sistema de etiquetado frontal

Para el caso de los cafés tostados y molidos mezclados con caramelo, aplica también la declaración nutrimental y el sistema de etiquetado frontal:



Contenido neto

Se verificó que los cafés tostados y molidos, así como los mezclados, cumplieran con la cantidad de producto declarada en la etiqueta.



Humedad

La cantidad de agua que contiene el café tostado y molido es muy importante, ya que el producto tiende a captar la humedad del ambiente, lo cual puede afectar negativamente su calidad.



Azúcares totales

Se determinó la cantidad de azúcares reductores totales en todos los productos. Normalmente el grano de café tostado y molido presenta una cantidad de estos azúcares que no deben exceder lo establecido en la norma. Como referencia, se calcularon los gramos de azúcares en 7 gramos de producto por taza de 200 ml.



Cenizas

Es la medida del total de minerales presentes en el café.



Grasa

El café tostado y molido tiene alrededor del 15 % de grasas. El oxígeno del aire puede provocar que el producto se enrancie. Como referencia, se calcularon los gramos de grasa en 7 gramos de producto por taza de 200 ml.



Almidones

Se verificó la presencia de almidones, ya que ningún café puro tostado y molido debe contenerlos, de lo contrario, es un indicativo de adulteración.



Cafeína

Se verificó su contenido, ya que es el componente no nutritivo más conocido del café. Además, se revisó que los cafés descafeinados no excedieran la especificación establecida.

Como referencia, se calcularon los miligramos de cafeína en 7 gramos de producto por taza de 200 ml.

Especificaciones y parámetros de la Norma Mexicana NMX-F-013-SCFI-2020

Además, se comprobó el cumplimiento de lo establecido en la NMX-F-013-SCFI-2020, Café puro tostado, en grano o molido sin descafeinar o descafeinado-Especificaciones y métodos de prueba, como se describe a continuación:

Parámetro		Especificación
Humedad		Máximo 6.0 %
Cenizas (base seca)		Máximo 6.5 %
Grasa como extracto etéreo (base seca)		8.0-18.0 %
Almidones (prueba de Lugol)		Negativo
Azúcares reductores totales		Máximo 5.5 %
Cafeína	Café tostado sin descafeinar (base seca)	Mínimo 1.0 %
	Café tostado descafeinado (base seca)	Máximo 0.15 %

La Norma Oficial Mexicana NOM-169-SCFI-2007, Café Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba establece casi los mismo parámetros y especificaciones de la Norma Mexicana NMX-F-013-2020, el único valor que cambia es en cenizas en base seca, máximo 5.0 % y no existe especificación de descafeinado.

Especificaciones y parámetros de la Norma Mexicana NMX-F-173-SCFI-2020

Se comprobó el cumplimiento de lo establecido en la Norma Mexicana NMX-F-173-SCFI-2020, Café tostado con azúcar, Café tostado mezclado con azúcar caramelizada y Café tostado mezclado con Caramelo, como se describe a continuación:

Parámetro	Especificación del Café mezclado tostado con azúcar (hasta 30 % de azúcar)
Cafeína	Mínimo 0.7 %
Humedad	Máximo 8.0 %
Cenizas	Máximo 9.0 %
Azúcares reductores totales	Máximo 30 %
Grasa como extracto etéreo	Mínimo 5.6 %
Prueba de almidón	Negativo

CAFÉ PURO

TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y 7 una Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

- 1 Precio promedio y redondeado por envase.
- 2 Precio promedio y redondeado por 100 g.

ALPONT

Café Chiapas / Arábica / Molido
 México / 250g



\$185
PRECIO POR ENVASE

\$74
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	85
g de grasa	0.75
g de azúcares	0.09

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

No cumple con etiquetado que exige la NOM-169-SCFI-2007. La declaración de contenido neto no se encuentra en la superficie principal de exhibición, por lo que incumple la NOM-030-SCFI-2006.

BLASÓN

Café gourmet, tostado y molido
 México / 1kg



\$376
PRECIO POR ENVASE

\$38
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	120
g de grasa	0.68
g de azúcares	0.20

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

CAFÉ GARAT

Regular. Café puro, tostado y molido
 México / 454g



\$169
PRECIO POR ENVASE

\$37
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	88
g de grasa	0.97
g de azúcares	0.16

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

CAFÉ GARAT LUXURY

Café puro, tostado y molido / Cosecha especial
 100 % arábica / Intenso / México / 250g



\$230
PRECIO POR ENVASE

\$92
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	97
g de grasa	0.90
g de azúcares	0.19

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

CAFÉ GARAT LUXURY

Café puro, tostado y molido / Cosecha especial
 100 % arábica / Medio / México / 250g



\$224
PRECIO POR ENVASE

\$89
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	81
g de grasa	1.03
g de azúcares	0.17

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

CAFÉ LA FINCA

Mezcla de granos de café de altura, tostado y molido,
 Chiapas / México / 340g



\$131
PRECIO POR ENVASE

\$39
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	84
g de grasa	0.97
g de azúcares	0.22

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CAFÉ PURO

TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

¢ Precio promedio y redondeado por 100 g.

CAFÉ LEYENDA

Gourmet, tostado y molido / Café tostado 100% puro mexicano / Tueste medio / México / 908 g



\$260
PRECIO POR ENVASE

\$29
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	93
g de grasa	0.76
g de azúcares	0.17

- Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- Información comercial:

CAFÉ MEXICANO

Café puro, tostado y molido / México / 400 g



\$124
PRECIO POR ENVASE

\$31
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	89
g de grasa	0.86
g de azúcares	0.22

- Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- Información comercial:

No demuestra la leyenda: "Fórmula irresistible"

CAFÉ MIS RAÍCES VEHAV

Café molido, Chiapas / México / 340 g



\$120
PRECIO POR ENVASE

\$35
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	92
g de grasa	0.90
g de azúcares	0.19

- Parámetros de NOM-169-SCFI-2007: *
- Información comercial:

No cumple con etiquetado que exige la NOM-169-SCFI-2007.

CAFÉ PUNTA DEL CIELO

Café tostado y molido americano / México / 300 g



\$186
PRECIO POR ENVASE

\$62
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	94
g de grasa	0.93
g de azúcares	0.15

- Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- Información comercial:

No presenta de forma indeleble y permanente el lote y la fecha de consumo preferente y señala "la fecha de caducidad y el número de lote están en la base de la lata", pero también "Cons. pref. antes del 29 ENE 2027", por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

CAFÉ PUNTA DEL CIELO

Cosecha premium / Café tostado y molido americano, Oaxaca / México / 300 g



\$192
PRECIO POR ENVASE

\$64
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	91
g de grasa	0.81
g de azúcares	0.14

- Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- Información comercial:

No presenta de forma indeleble y permanente el lote y la fecha de consumo preferente y señala "la fecha de caducidad y el número de lote están en la base de la lata", pero también "Cons. pref. antes del 05 FEB 2027", por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

CAFIVER

Café puro, tostado y molido / México / 380 g



\$158
PRECIO POR ENVASE

\$42
PRECIO POR 100 g

Una taza de café
(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	94
g de grasa	0.87
g de azúcares	0.13

- Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- Información comercial:

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CAFÉ PURO TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y 7 una Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

1 Precio promedio y redondeado por envase.

2 Precio promedio y redondeado por 100g.

EL MARINO

Café puro, tostado y molido

🇲🇽 México / 400g



\$148
PRECIO POR ENVASE

\$37
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **85**

g de grasa **0.93**

g de azúcares **0.16**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

EL MARINO ARTESANAL

Café puro, tostado y molido / Regular

🇲🇽 México / 250g



\$217
PRECIO POR ENVASE

\$87
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **110**

g de grasa **0.67**

g de azúcares **0.11**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

EXTRA SPECIAL A PASSION FOR QUALITY

Café puro, tostado y molido, Veracruz / 🇲🇽 México / 250g



\$124
PRECIO POR ENVASE

\$49
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **90**

g de grasa **1.02**

g de azúcares **0.08**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

GILA CAFÉ

Gourmet, café tostado y molido arábica 100%. Premium tueste oscuro / 🇲🇽 México / 780g



\$341
PRECIO POR ENVASE

\$44
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **76**

g de grasa **0.63**

g de azúcares **0.26**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

INTERNACIONAL

Café puro, tostado y molido americano

🇲🇽 México / 440g



\$127
PRECIO POR ENVASE

\$29
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **87**

g de grasa **0.85**

g de azúcares **0.14**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

KĀAPEH

Café puro 100% mexicano, tostado y molido

🇲🇽 México / 250g



\$105
PRECIO POR ENVASE

\$42
PRECIO POR 100g



Una taza
de café

(200 ml) preparada
con 7 gramos de café

mg de cafeína **85**

g de grasa **0.89**

g de azúcares **0.12**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020: *
- ▶ Información comercial:

Señala "Lote y caducidad impresos en envase", pero también "Cons. pref. 03.12.26", por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CAFÉ PURO

TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

\$ Precio promedio y redondeado por envase.

Ⓢ Precio promedio y redondeado por 100 g.

LA PARROQUIA DE VERACRUZ

Café puro, tostado y molido. Mezcla tradicional
 ↗ México / 430 g



\$182
PRECIO POR ENVASE

\$42
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **108**

g de grasa **0.70**

g de azúcares **0.13**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

LOS PORTALES DE CÓRDOBA

Café tostado y molido tradicional
 ↗ México / 400 g



\$186
PRECIO POR ENVASE

\$47
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **102**

g de grasa **0.68**

g de azúcares **0.23**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

No presenta de forma indeleble y permanente el lote y la fecha de caducidad, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

NESCAFÉ TASTER'S CHOICE

Café puro, tostado y molido
 ↗ México / 300 g



\$184
PRECIO POR ENVASE

\$61
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **91**

g de grasa **0.94**

g de azúcares **0.13**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

PRECISSIMO

Café puro, tostado y molido / Regular
 ↗ México / 370 g



\$119
PRECIO POR ENVASE

\$32
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **106**

g de grasa **0.86**

g de azúcares **0.13**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

SEGAFREDO ZANETTI ESPRESSO

Café puro, tostado y molido
 ↗ México / 300 g



\$158
PRECIO POR ENVASE

\$53
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **106**

g de grasa **0.86**

g de azúcares **0.11**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

Señala "Consumir preferentemente antes de la fecha indicada en la base de la lata", pero también "Cad. 21/08/26", por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

SEGAFREDO ZANETTI EMOZIONI

Café puro, tostado y molido
 ↗ México / 300 g



\$153
PRECIO POR ENVASE

\$51
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína **125**

g de grasa **0.59**

g de azúcares **0.13**

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

Señala "Consumir preferentemente antes de la fecha indicada en la base de la lata", pero también "Cad. 21/08/26", por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CAFÉ DESCAFEINADO

TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y / o en la Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

- 1 Precio promedio y redondeado por envase.
- 2 Precio promedio y redondeado por 100g.

BLASÓN

Café de altura, gourmet, tostado y molido. 100% arábica Descafeinado / México / 400g



\$181
PRECIO POR ENVASE



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína 2

g de grasa 1.01

g de azúcares 0.16

\$45
PRECIO POR 100g

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020:*
- ▶ Información comercial:

CAFÉ GARAT

Café puro, descafeinado, tostado y molido México / 454g



\$173
PRECIO POR ENVASE



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína 2

g de grasa 0.96

g de azúcares 0.15

\$38
PRECIO POR 100g

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020:*
- ▶ Información comercial:

ILLY

Café molido descafeinado. Tueste clásico Italia / 125g



\$212
PRECIO POR ENVASE



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína 5

g de grasa 1.12

g de azúcares 0.14

\$169
PRECIO POR 100g

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020:*
- ▶ Información comercial:

INTERNACIONAL

Café puro, descafeinado, tostado y molido México / 908g



\$278
PRECIO POR ENVASE



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína 3

g de grasa 0.92

g de azúcares 0.13

\$31
PRECIO POR 100g

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020:*
- ▶ Información comercial:

PRECÍSSIMO

Café puro, tostado y molido / Descafeinado México / 370g



\$157
PRECIO POR ENVASE



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína 8

g de grasa 0.66

g de azúcares 0.14

\$42
PRECIO POR 100g

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020:*
- ▶ Información comercial:

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CAFÉ MEZCLADO

TOSTADO Y MOLIDO

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de café tostado y molido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Monterrey, Mérida y San Luis Potosí, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

- 1 Precio promedio y redondeado por ensaye.
- 2 Precio promedio y redondeado por 100 g.

CAFÉ DE GRANO LEGAL

Café tostado y molido mezclado con caramelo

🇲🇽 México / 400 g



\$86
PRECIO POR ENSAYE

\$21
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	108
g de grasa	0.41
g de azúcares	0.58

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

CAFÉ DE GRANO LEGAL

Café tostado y molido mezclado con caramelo y canela

🇲🇽 México / 200 g



\$63
PRECIO POR ENSAYE

\$31
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	114
g de grasa	0.48
g de azúcares	0.49

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

LOS PORTALES DE CÓRDOBA

Café tostado y molido mezclado con azúcar

🇲🇽 México / 340 g



\$140
PRECIO POR ENSAYE

\$41
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	63
g de grasa	0.49
g de azúcares	1.12

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

El lote y la fecha de caducidad no se presentan de forma indeleble y permanente, por lo que incumple la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

PRECÍSSIMO

Café tostado mezclado con azúcar caramelizada

🇲🇽 México / 200 g



\$47
PRECIO POR ENSAYE

\$23
PRECIO POR 100 g



Una taza de café

(200 ml) preparada con 7 gramos de café

mg de cafeína	74
g de grasa	0.38
g de azúcares	0.72

- ▶ Parámetros de NMX-F-013-SCFI-2020.*
- ▶ Información comercial:

Productos ordenados alfabéticamente.

Todos los productos analizados cumplieron en contenido neto. Ninguno de los productos analizados contiene almidón.

* Humedad, cenizas, grasa, azúcares, almidones y cafeína.

CONCLUSIONES

INFORMACIÓN COMERCIAL

- ✓ Todos los productos analizados cumplieron con el contenido neto ostentado en su etiqueta.
- ✓ Todos los cafés tostados y molidos cumplieron con los parámetros de calidad de la Norma Mexicana de referencia NMX-F-013-SCFI-2020 y los dos Cafés Chiapas cumplieron los parámetros de calidad de la NOM-169-SCFI-2007.
- ✓ Todos los cafés mezclados con azúcar o azúcar caramelizada analizados cumplieron con los parámetros de calidad de la Norma Mexicana de referencia NMX-F-173-SCFI-2020.
- ✗ 10 de los 33 productos analizados no cumplen con la información comercial.

NO CUMPLEN CON EL ETIQUETADO PARA LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Los siguientes productos no cumplen con el etiquetado establecido en la Norma Oficial Mexicana para la denominación de origen *Café Chiapas*,⁵ ya que no presentan la clasificación de calidad y tipo a las que pertenecen ni la contraseña oficial NOM.⁶



NO CUMPLE CON LA DECLARACIÓN DE CONTENIDO NETO

El siguiente producto no presenta la declaración de su contenido neto en el superficie principal de exhibición, por lo que incumple la Norma Oficial Mexicana de declaración de cantidad en la etiqueta.⁷



CONFUNDEN CON SU FECHA DE CADUCIDAD

Los siguientes productos presentan la leyenda "Caducidad y lote en el envase", pero esta fecha se refiere a la fecha de consumo preferente (cons. pref.).



Presentan la leyenda "Consumir preferentemente antes de la fecha indicada en la base de la lata", pero esta fecha se refiere a la fecha de caducidad.

Cons. pref. antes del 29 ENE 2027



CAFÉ PUNTA DEL CIELO

Cons. pref. antes del 05 FEB 2027



CAFÉ PUNTA DEL CIELO COSECHA PREMIUM

Cons. pref.: 03.12.26



KAAPEH

Cad. 21/08/26



SEGAFREDO ZANETTI ESPRESSO

Cad. 21/08/26



SEGAFREDO ZANETTI EMOZIONI

Por lo anterior, incumplen la Norma Oficial Mexicana de Etiquetado.⁶

⁵ NOM-169-SCFI-2007, Café Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba.

⁶ NOM-106-SCFI-2017, Características de diseño y condiciones de uso de la Contraseña Oficial.

⁷ NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria.

NO CUMPLEN CON LA PRESENTACIÓN DE LA FECHA DE CADUCIDAD

Los siguientes productos no presentan de forma indeleble y permanente el lote y la fecha de consumo preferente, por lo que incumplen la Norma Oficial Mexicana de Etiquetado.⁸



CAFÉ PUNTA DEL CIELO



CAFÉ PUNTA DEL CIELO COSECHA PREMIUM



LOS PORTALES DE CÓRDOBA



LOS PORTALES DE CÓRDOBA MEZCLADO

HAZ UN CONSUMO INFORMADO

La fecha de caducidad indica el momento en que un alimento o bebida procesado deja de ser seguro para el consumo. En cambio, la fecha de consumo preferente señala una posible disminución en la calidad del producto, pero no implica un riesgo para la salud.

En este estudio de calidad encontramos productos que, aunque indican en el envase dónde se localiza la fecha de caducidad, en realidad proporcionan la fecha de consumo preferente o viceversa.

RECOMENDACIONES DE COMPRA Y CONSUMO



Revisa el empaque del café

Asegúrate de que no presente daño o ruptura que afecte la calidad del producto.



Checa la fecha de caducidad

Siempre que adquieras un café, verifica que esté dentro de la fecha de caducidad o de consumo preferente.



Almacénalo adecuadamente

Los principales enemigos del café son la pérdida de aroma, la humedad y la oxidación. Por ello, es importante conservarlo en un recipiente hermético, refrigerado y protegido del aire, el calor y la luz.



Considera que descafeinado no significa que no contiene cafeína

Cuando un café se describe como descafeinado, quiere decir que contiene una cantidad significativamente menor de cafeína que su versión regular. Por ello, las personas sensibles a esta sustancia deben tomarlo en cuenta.



Utiliza agua purificada para prepararlo

No utilices agua de la llave para preparar café. En cambio, utiliza agua purificada o filtrada, ya que, al estar libre de bacterias y químicos, no altera el sabor de la bebida.



Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx



⁸NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria.

LA CARTERA DE PAPÁ

En este Día del Padre, descubre sus valores financieros.

En colaboración con la



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

Tradicionalmente, la figura paterna simboliza esfuerzo, compromiso y dirección. Hoy en día, los papás no solo proveen: también participan activamente en el bienestar emocional, cotidiano y económico de la familia.

Queremos mirar con atención algo que los padres usan a diario y que guarda enseñanzas importantes: su cartera. Más allá del dinero, en ella se alojan hábitos, decisiones y valores que construyen estabilidad en el hogar.

Según la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera de 2023, el 47 % de los hombres mexicanos considera que su principal preocupación financiera es asegurar el bienestar económico de su familia.

Haremos un recorrido simbólico en el que abriremos la cartera de papá para descubrir cinco objetos esenciales y el valor financiero que representa cada uno. Para ello, usaremos el acróstico de PADRE:



Planeación familiar



Como ese ticket que se guarda para llevar el control de los gastos, planear es el primer paso hacia la estabilidad financiera. Ya sea el pago de servicios, los útiles escolares o la hipoteca, cada decisión cuenta.

Condutip: Usa una aplicación de finanzas personales para registrar tus gastos y anticipar pagos importantes. Tener claridad de tus gastos es el primer paso para una mejor gestión del dinero.



Ahorro inteligente



En muchas carteras siempre hay un billete guardado para emergencias. Ese billete representa previsión, constancia y estrategia. El ahorro no es suerte, sino un hábito con propósito.

Condutip: Si separar dinero se te complica, configura un apartado automático en tu cuenta bancaria y transfiere una cantidad fija cada semana, quincena o mes. Conseguirás resultados sin darte cuenta.

**D**

Disciplina financiera

Usar el crédito de forma responsable es una muestra de madurez financiera. Quien paga a tiempo y evita deudas innecesarias ejerce una de las formas más efectivas de control económico: la disciplina.

Condutip: Activa recordatorios o alertas bancarias para pagar tus tarjetas a tiempo. Además, revisa tu historial crediticio una vez al año para mantener tu salud financiera.



f /Condusefoficial

Síguenos en
redes sociales.

¡Condusef cerca de ti!

**R**

Responsabilidad compartida

Así como una identificación te acredita como ciudadano, la corresponsabilidad financiera te define como parte del equipo familiar. Las decisiones económicas importantes se toman escuchando, dialogando y cooperando.

Condutip: Involucra a toda la familia en los planes financieros. Por ejemplo, planeen juntos un viaje o una compra importante. Definir cuánto aporta cada integrante de la familia fortalece el trabajo en equipo.

El 62 % de los hombres cree importante mejorar sus conocimientos financieros para tomar mejores decisiones en el hogar: ENSAFI, 2023.

**E**

Educación continua

Muchos papás llevan en su cartera una foto de sus seres queridos. También ahí guardan recibos de pago para distribuir gastos y poder ahorrar. De esta manera, enseñan con hechos, no solo con discursos.

Condutip: Participa en talleres o cursos gratuitos de educación financiera. En www.condusef.gov.mx encontrarás opciones accesibles para seguir aprendiendo.

Lleva el ejemplo en la cartera

En cada billete bien guardado, cada tarjeta usada con responsabilidad y cada recibo conservado, papá deja una huella. En este Día del Padre celebremos su compromiso con el bienestar financiero de la familia, porque lo que lleva en la cartera también lo lleva en el corazón.

BARBERÍAS

Conoce qué servicios ofrecen y qué factores influyen en su costo.



Las barberías son establecimientos a los que acuden principalmente hombres, que ofrecen cortes de cabello, recorte de barba o bigote con técnicas clásicas o modernas. También brindan servicios como tintes, tratamientos para la cara y el cabello, manicura, masajes e incluso bebidas.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, en 2025 se contabilizaron en el país alrededor de 290 432 establecimientos dedicados al arreglo y cuidado personal. La mayor concentración de estos negocios se encuentra en el Estado de México, Jalisco y la Ciudad de México.

Servicios que ofrece una barbería

- ▶ Corte de pelo
- ▶ Afeitado de barba
- ▶ Coloración de cabello
- ▶ Diseño y perfilado de cejas
- ▶ Manicura
- ▶ Masaje capilar
- ▶ Tratamientos capilares
- ▶ Tratamientos faciales
- ▶ Depilación

El Estado de México registra 44 130 establecimientos de belleza; con esta cifra, supera a la Ciudad de México.

Precios de los principales servicios en barberías

La Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor recabó precios de 30 barberías en los estados de la República Mexicana con mayor índice de población masculina: Jalisco, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Puebla y Veracruz.



📍 CIUDAD DE MÉXICO

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigote y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigote y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
The Gentleman's Barbershop Montecito núm. 57, col. Nápoles. Benito Juárez	\$380.00 Lavado, secado y corte de cabello	\$380.00 Se define, rebaja o afeita con espuma, toalla caliente y masaje	Incluido en el arreglo y afeitado	\$380.00 Se define, rebaja o afeita con espuma, toalla caliente y masaje	\$650.00 Lavado, secado, corte de cabello y arreglo o afeitado de barba con espuma, toalla caliente y masaje	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla facial • Depilado de ceja
La Logia Barberías & Tattoo Valladolid Valladolid núm. 97, col. Roma Norte. Cuauhtémoc	\$350.00 Lavado, secado y corte de cabello	\$350.00 Definición de barba	Incluido en el arreglo y afeitado	\$350.00 Toalla caliente, vaporizador y masaje corporal	\$550.00 Lavado, secado y corte de cabello Afeitado de barba Masaje con máquina Limpieza facial, mascarilla capilar y depilado de ceja	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla facial • Depilado de ceja
The Barber's Spa División Del Valle Parque Mariscal Sucre núm. 46-A, col. Del Valle Norte. Benito Juárez	\$355.00 No se lava ni seca el cabello	\$550.00 Definición con navaja	Incluido en el arreglo y afeitado	\$550.00 Toalla caliente y fría y afeitado con navaja	No brindan el servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Tratamiento capilar hidratante • Manicura
Paris Merinne Horacio Av. Horacio núm. 327, col. Polanco V secc. Miguel Hidalgo	\$530.00 Lavado, secado, corte de cabello y masaje Tres bebidas de cortesía	\$530.00 Limpieza del área, afeitado y arreglo de barba Tres bebidas de cortesía y masaje	Incluido en el arreglo y afeitado de barba	Incluido en el servicio de arreglo de barba	No brindan el servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla facial • Manicura
Bardo's Barber Parque España Av. Sonora núm. 123, col. Roma Norte. Cuauhtémoc	\$390.00 Lavado, peinado y corte de cabello	\$390.00 Diseño	Incluido en el arreglo y afeitado de barba	\$390.00 Afeitado de barba con toalla caliente	\$550.00 Afeitado de barba con toalla caliente y skincare	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla facial • Depilado de ceja • Manicura

ESTADO DE MÉXICO

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigote y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigote y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
Kaiser Barber Shop Blvr. del Bosque Central núm. 87, col. Bosques del Valle, Coacalco de Berriozábal	\$150.00 No se lava ni seca el cabello	\$150.00 Aplican toalla caliente Delineado con máquina	\$120.00 Recorte con tijera Aplican toalla caliente	\$150.00 Toalla caliente Aplicación de gel para rasurar Se usa navaja nueva	No brindan el servicio	• Mascartilla facial • Masaje
Olimpo Barber's Av. Carlos Hank González núm. 24, col. Loma Bonita, Coacalco de Berriozábal	\$140.00 No se lava ni seca el cabello	\$130.00 Vaporizador, toalla caliente y gel para afeitar	\$130.00 Vaporizador, toalla caliente y gel para afeitar	\$140.00 Toalla caliente Aplicación de gel para afeitar	\$230.00 Toalla caliente Aplicación de gel para afeitar Vaporizador Exfoliante	• Depilado de ceja
La Barbería Andador Severiano Reyes núm. 10, col. Fuentes de San Francisco, Coacalco de Berriozábal	\$130.00 Lavado de cabello a solicitud del cliente	\$150.00 Diseño de barba y aplicación de aceite	\$150.00 Diseño de bigote y aplicación de aceite	\$250.00 Toallas calientes, frías, aceites, jabón con espuma y corte con navaja	\$300.00 Toalla caliente y corte con tijera o máquina Depilación de cejas y ojos	• Mascartilla facial • Depilado de ceja • Manicura • Tratamiento capilar hidratante • Otros paquetes
Quero Barber Shop Niños Héroes núm. 49, col. Santa María Cuauhtepac	\$100.00 No se lava ni seca el cabello	\$80.00 Recorte	\$80.00 Recorte	\$150.00 Toalla caliente, espuma, corte con navaja	\$150.00 Toalla caliente y corte a tijera o máquina	• Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes
Upper Cuts Barbershop Canoas núm. 172, col. Los Héroes Coacalco, San Francisco Coacalco	\$120.00 No realiza lavado ni secado de cabello	\$100.00 Delineado con máquina	\$100.00 Delineado con máquina	\$100.00 Corte con navaja y aplicación de gel para afeitar	\$200.00 Corte con tijera o navaja Delineado de barba con máquina	• Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes

JALISCO

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigote y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigote y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
Negrete Barber Andador Leobardo Mora núm. 4, col. Lázaro Cárdenas, Tecalitlán	\$130.00 No realiza lavado ni secado de cabello	\$230.00 Delineado con máquina	\$230.00 Delineado con máquina	\$230.00 Con vapor o toalla caliente	No brindan el servicio	• Mascartilla facial
Aguayo's Barber Shop Calz. Independencia Norte, núm. 4107 A, col. Lomas del Paraíso III, Guadalajara	\$200.00 Lavado y secado de cabello	\$200.00 Espuma y toalla caliente Se afeita con navaja	\$200.00 Espuma y toalla caliente Se afeita con navaja	No especificó el precio Espuma y toalla caliente Se afeita con navaja	\$330.00 Espuma y toalla caliente	• Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigota y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigota y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
Franco Peluquería Manuel Gutiérrez Nájera, núm. 1168, col. Miraflores, Guadalajara	\$230.00 Corte con tijera y máquina	\$350.00 Con toalla caliente	\$350.00 Con toalla caliente	\$350.00 Con toalla caliente	\$350.00 Servicio exprés Solo se hace diseño de barba al gusto	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Otros paquetes
Barbierattoo Av. Rubén Darío, núm. 1435, col. Providencia, Guadalajara	\$350.00 Lavado y peinado	\$350.00 Con toalla caliente y vaporizador	\$350.00 Con toalla caliente y vaporizador	\$350.00 Con toalla caliente y vaporizador	\$550.00 Lavado y peinado Incluye arreglo de bigote	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Masaje • Otros paquetes
Barbería Capital Miguel Lerdo de Tejada, núm. 2308, col. Americana, Guadalajara	\$320.00 Lavado de cabello	\$280.00 Toalla caliente	\$280.00 Toalla caliente	\$300.00 Doble toalla caliente	\$420.00 Toalla caliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes

📍 NUEVO LEÓN

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigota y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigota y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
La 5ª Barbers Av. Gaspar Castaño, núm. 410, col. San Miguelito, Apodaca	\$200.00 Gel relajante y lavado opcional	\$200.00 Estilizado Uso de jabón, espuma, toalla caliente, tónico y vibración relajante	\$50.00 Delineado y rebajado con tijera	\$200.00 Afeitado, jabón, espuma, toalla caliente, tónico y vibración relajante	\$300.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes
Kraken Barber Club Sucursal Cumbres Paseo de los Leones 3417, col. Cumbres Las Palmas, Monterrey	\$240.00 Lavado, secado, peinado y depilado de nariz con cera	\$240.00 Delineado de barba, masaje y vaporización	\$240.00 Delineado de bigote, masaje y vaporización	\$280.00 Afeitado completo de barba, masaje y vaporización	\$450.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes
Barbería de San Pedro Río Rosas núm. 298, col. Del Valle, San Pedro Garza García	\$500.00 Lavado y peinado	\$500.00 Arreglo, diseño, delineado, aplicación de toalla caliente y fría	\$500.00 Arreglo, diseño, delineado, aplicación de toalla caliente y fría	\$500.00 Afeitado, aplicación de toalla caliente y fría	\$800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Tratamiento capilar hidratante
Infames Barbershop Calz. del Valle 104 loc. 15 2º piso Plaza Maranta, col. Del Valle, San Pedro Garza García	\$300.00 Corte, enjuagado, toalla fría o caliente, masaje, secado y peinado	\$350.00 Corte exprés con máquina rasuradora. Uso de toalla caliente	\$180.00 Rebajado, delineado con máquina y toalla caliente	\$350.00 Corte exprés con máquina rasuradora y toalla caliente	\$350.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Tratamiento capilar hidratante • Otros paquetes
Siete Reinos Barbería Av. Real de Cumbres, núm. 1033, col. Real cumbres, Monterrey	\$200.00 Lavado, secado y peinado	\$150.00 Lavado, secado y peinado Uso de tijeras y máquina	\$100.00 Delineado y estilización	\$100.00 Diseño con navaja y parches de colágeno	\$350.00 Lavado, secado y peinado con tijeras y máquina	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Tratamiento capilar hidratante • Otros paquetes

PUEBLA

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigote y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigote y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
Barbería Garage Prol. de la 14 Sur núm. 7708, col. Loma Linda. Puebla	\$150.00 No se lava ni seca el cabello	\$150.00 Puede ser arreglo de barba únicamente o afeitado	Incluido en el arreglo de barba o afeitado de barba	\$150.00 Puede ser arreglo de barba únicamente o afeitado, se realiza con toalla caliente y vaporizador con gas de ozono	\$250.00 Servicio con exfoliación y toalla caliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Otros paquetes
Dal Barber Club Av. 7 Poniente núm. 504, col. Centro Histórico. Puebla	\$230.00 No realiza lavado y secado de cabello	\$230.00 Con toalla fría y caliente, aceites esenciales, aromaterapia, masaje y diseño de barba con navaja	Incluido en el arreglo de barba o afeitado de barba	\$230.00 Con toalla fría y caliente, aceites esenciales, aromaterapia, masaje y diseño de barba con navaja	\$650.00 Doble masaje, aplicación de mascarilla de carbón activado, exfoliación de rostro y mascarilla de ácido hialurónico o colágeno	<ul style="list-style-type: none"> • Masaje
The Barber Place Blvr. del Niño Poblano núm. 2510, col. Reserva Territorial Atlixáyotl, Concepción la Cruz. Puebla	\$290.00 Lavado, secado y corte de cabello	\$290.00 Definición o afeitado de barba y bigote con toalla caliente	Incluido en el arreglo de barba o afeitado de barba	\$290.00 Definición o afeitado de barba y bigote con toalla caliente y arreglo de bigote	\$490.00 Lavado, secado y corte de cabello. Definición o afeitado de barba y bigote. Toalla caliente. Arreglo de bigote	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Masaje • Otros paquetes
The Zone Barber Studio De Coruña núm. 128, col. Las Palmas. Puebla	\$180.00 No se lava ni seca el cabello	\$150.00 Definición de barba con vaporizador, espuma y gel para afeitar	Incluido en el arreglo de barba o afeitado de barba. Definición de bigote con vaporizador, espuma y gel para afeitar	\$150.00 Definición o afeitado con vaporizador, espuma y gel para afeitar	\$300.00 Solo corte y definición o afeitado de barba y bigote	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja
Barbería Rey Barbero Av. 31 Pte. núm. 3327 local 3 col. Las Ánimas. Puebla	\$200.00 Lavado, secado y corte de cabello	\$120.00 Solo delneado de barba	Incluido en el arreglo de barba o afeitado de barba	\$200.00 Con toalla caliente	\$350.00 Lavado, secado y corte de cabello. Afeitado con toalla caliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes

VERACRUZ

Establecimiento	Precio del corte de cabello y especificaciones	Precio del arreglo de barba y especificaciones	Precio del arreglo de bigota y especificaciones	Precio del afeitado de barba o bigota y especificaciones	Precio del corte de cabello y barba y especificaciones	Otros servicios
Barbier Men's Salon Av. Cristóbal Colón núm. 90, col. Reforma, Veracruz	\$180.00 Exfoliante, toalla caliente y estilo de corte	\$160.00 Corte, delineado y rebaja de lo largo	\$70.00	\$160.00 Toalla caliente, aplicación de gel y toalla fría al rostro	\$290.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes
Barbería The Barbers Spa Plaza Vela núm. 3450, col. Zona Hotelera, Boca del Río	\$250.00 Lavado, peinado, masaje de hombros y bebida de cortesía	\$250.00 Con toalla caliente	\$170.00 Recorte, forma, masaje de hombros y bebida de cortesía	\$250.00 Con toalla caliente	\$460.00 Lavado, peinado, masaje de hombros y bebida de cortesía	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Manicura • Tratamiento capilar hidratante
Barbería Wichos Barbershop Adolfo Sugaztl Sarmiento núm. 142, col. Adolfo López Mateos, Veracruz	\$130.00 Corte y peinado con secadora y un breve masaje	\$150.00 Con toalla caliente y exfoliación breve	\$100.00 Corte, rebajado y delineado	\$150.00 Con toalla caliente y exfoliación breve	\$250.00 Con toalla caliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Masaje • Otros paquetes
Barbería Shaggy's Allende núm. 414-A, col. Centro, Boca del Río	\$174.00 No se lava ni seca el cabello	\$151.00 Arreglo de barba Rebajado o delineado	\$35.00 Arreglo de bigote Rebajado o delineado	\$116.00 Con navaja y gel	\$267.00 No maneja paquetes, pero es el precio por los dos servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Depilado de ceja • Otros paquetes
Mostacho's Barber Shop Washington núm. 600, col. Reforma, Veracruz	\$180.00 No se lava ni seca el cabello	\$180.00 Diseño de barba, masaje y toalla caliente	\$70.00 Recorte y definición	\$180.00 Masaje y toalla caliente	\$300.00 Masaje y toalla caliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mascartilla facial • Depilado de ceja • Otros paquetes

Estas barberías pueden ofrecer otros paquetes, además de los aquí presentados. La información corresponde del 27 de febrero al 4 de marzo de 2025, por lo que a la fecha de publicación de este artículo, pudo haber cambiado. Para mayor información de precios y características de los servicios, llama o acude directamente al establecimiento.



¿Qué influye en el precio?

Las características del servicio influyen en el precio; por ejemplo, si el corte de pelo incluye lavado y secado, o si en el arreglo de barba o bigote se utiliza toalla caliente, aceite o exfoliación.

Los servicios adicionales (bebidas, masajes, entre otros) sirven para mejorar la experiencia mientras atiendes tu cuidado personal; valora lo que quieres, pero sobre todo lo que es mejor para ti.

Recomendaciones



Aprovecha tu visita

Si acudes por primera vez, investiga con anticipación qué servicios ofrecen, para que sea provechosa tu experiencia.



Respetar tu cita

Las barberías funcionan con o sin cita. En caso de que hayas reservado en un horario específico, sé puntual; respeta el tiempo del barbero, seguramente tiene otras citas programadas. Si no puedes acudir, cancela con anticipación.



Sé claro con los servicios que quieres

Si ya tienes en mente el estilo que estás buscando, comunícaselo al barbero. Puedes apoyarte de fotografías si es necesario.



Prueba los servicios básicos antes de solicitar otros

Una vez que pruebes las habilidades del personal de la barbería, puedes solicitar servicios más especializados o cortes más audaces.



Recuerda que la propina es voluntaria

Si valoras el servicio y la experiencia del personal, puedes agradecer con una retribución económica, pero recuerda que no es obligatoria.



Evita el uso de productos para el cabello antes de tu corte

No es recomendable usar productos de definición en el cabello antes de acudir con el barbero porque puede dificultar su manipulación o evitar cortes limpios y precisos.



Echa un vistazo a la limpieza del establecimiento

Una buena barbería debe estar limpia y ordenada, desde el local hasta sus herramientas, como tijeras afiladas, máquinas y muebles limpios.



Consulta las reseñas en redes sociales

Algunos establecimientos publican en sus redes el resultado de sus trabajos y servicios; puedes revisarlos para asegurarte de que es lo que buscas. También pon atención en las valoraciones de los clientes.



Evalúa la relación precio y calidad

Determina si el servicio que te brindaron corresponde con el precio que pagaste.

Teléfono
del consumidor

55 5568 8722 - 800 4688722

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas,
sábados, domingos y días festivos de
10:00 a 18:00 horas.



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



ProfecoOficial

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Fuentes:

- Barber Shop. "¿Por qué los hombres van a las barberías?", en <https://www.barbershop.nyc/2024/10/10/why-do-men-go-to-barbershops/#:~:text=Barbers%20specialize%20in%20men's%20haircuts,men%20%20ensuring%20a%20personalized%20experience>
- Ganiveteria Roca. "Barbero, peluquero y estilista, ¿en qué se diferencian?", en <https://www.ganiveteriaroca.com/blog/barbero-peluquero-estilista-se-diferencian/>
- Gloss Genius. "10 Servicios comunes para ofrecer en su barbería", en <https://glossgenius.com/blog/barbershop-services>
- Luis Romero Peluqueros. "Diferencia entre barbería y peluquería: cuál es mejor", en: <https://luisromeropeluqueros.com/diferencia-entre-barberia-y-peluqueria/>

CREMA PARA AFEITAR

» Para esta tecnología doméstica, puedes adquirir los ingredientes en droguerías.

Ingredientes

- ▶ ½ taza de agua purificada
- ▶ 2 cucharadas de jabón neutro rayado
- ▶ 1 cucharadita de glicerina
- ▶ La puntita de una cucharadita de mentol
- ▶ 3 gotas de trietanolamina
- ▶ ½ cucharada de carbopol
- ▶ 1 cucharada de aceite mineral



- ⌚ Tiempo de preparación: 25 minutos
- ⚖ Rendimiento: 105 gramos
- 📅 Caducidad: 3 meses
- 💰 Costo promedio: \$5

Quién es Quién
en los precios:

Consulta de información del 6 al 8
de mayo de 2025 / Ciudad de
México y Área Metropolitana.

Utensilios

- ▶ Tazón de vidrio o de acero inoxidable con capacidad de 3 l
- ▶ Cacerola con capacidad de 500 ml
- ▶ Batidora de inmersión*
- ▶ Colador de malla fina
- ▶ Recipiente de plástico con tapa y capacidad de 250 ml
- ▶ Cuchara sopera
- ▶ Cuchara cafetera

*No se recomienda batir a mano porque esto no permite una adecuada integración de todos los ingredientes.

Procedimiento



1 Vierte el agua en una cacerola a fuego medio. Agrega el jabón, la glicerina y el mentol. Agita hasta que todo se disuelva. Retira del fuego y deja enfriar.



2 Vacía la mezcla en el tazón y añade lentamente el carbopol a través del colador. Procura esparcirlo en toda la superficie.



3 Agita con la batidora a velocidad media, enseguida, agrega la trietanolamina. Bate por 1 minuto más.



4 Aumenta la velocidad e incorpora el aceite mineral en forma de hilo fino y mezcla por 2 minutos.



5 Espera por 2 horas para que el volumen disminuya. Después, mezcla con una cuchara hasta obtener una consistencia cremosa.




6 Envasa en el tarro de plástico y ciérralo muy bien. Guárdalo en un lugar fresco y evita exponerlo a temperaturas elevadas.

» Modo de uso:

- Si quieres un aroma especial, agrega unas gotas de tu esencia favorita.
- Antes de emplear esta crema para afeitar, pruébala en alguna parte de tu cuerpo en la que la piel no sea tan sensible, como un brazo o una pierna, para asegurar que no presentarás reacciones adversas.
- Agítala con una cuchara durante 10 segundos para incorporar todos los ingredientes y obtener la consistencia deseada, luego, úsala.

Nota: tecnología doméstica validada por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

 Hazla en tu casa y etiquétanos en Instagram #TecnologíaDomésticaProfeco y @revistadelconsumidormx

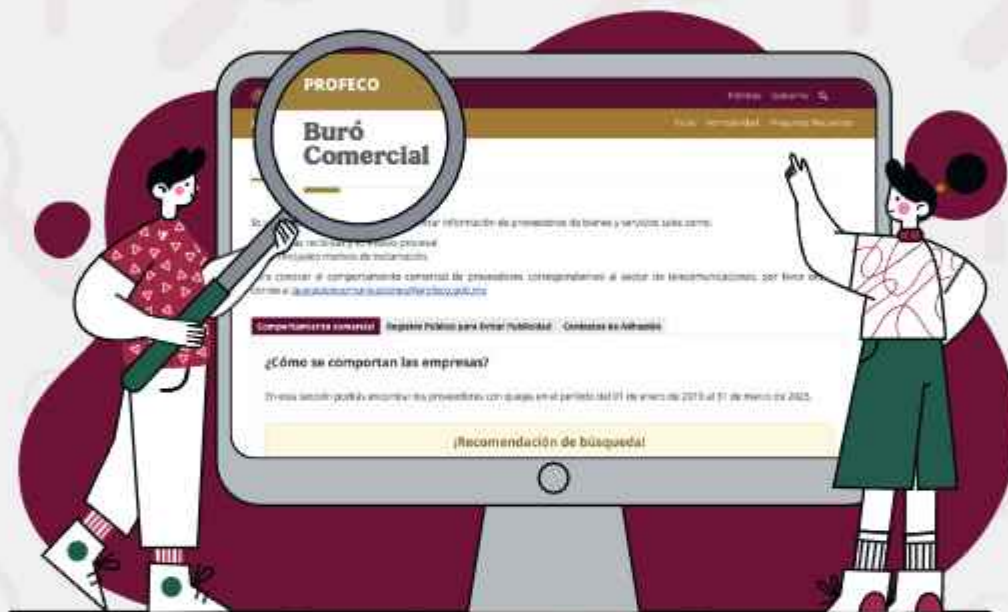


Puedes ver esta y más tecnologías domésticas en nuestro canal de YouTube Profeco 

Buró Comercial

En esta plataforma encontrarás información de **proveedores de bienes y servicios**, como:

- 🔍 **Quejas recibidas y su estado procesal**
- 🔍 **Principales motivos de reclamación**



Para conocer el **comportamiento comercial de proveedores del sector telecomunicaciones**, puedes enviar un correo electrónico a



quejastelecomunicaciones@profeco.gob.mx



burocomercial.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

FUERTE Y CLARO

BARRAS DE SONIDO

Sistemas de audio que mejoran la calidad del sonido de televisores, computadoras o dispositivos móviles.

La evolución de los equipos de sonido ha estado ligada al desarrollo de uno de sus principales componentes: el altavoz o parlante.

El diseño de las barras de sonido, al ser alargado y delgado, facilita que puedas colocarlas frente al televisor o montarlas en la pared. Muchas incluyen *subwoofers*¹ externos para potenciar las frecuencias graves y algunas integran tecnologías de procesamiento de audio para crear un efecto de sonido envolvente similar al de las salas de cine.

Los canales

Las configuraciones de estos dispositivos pueden variar según el modelo. Su diseño se compone de altavoces dentro de la estructura, orientados para reproducir distintos rangos de frecuencias audibles, como sonidos agudos, medios o graves.

La disposición de los altavoces da lugar a configuraciones como la 2.0, la más básica, de solo dos altavoces, uno para el canal derecho y otro para el izquierdo. El número 0 indica la ausencia de *subwoofer*; sin embargo, cuando lo incluye se indica con un 1. Por ejemplo, las barras 5.1 se componen de cinco altavoces y un *subwoofer*.



¹Un *subwoofer* es un tipo de altavoz diseñado específicamente para reproducir sonidos de baja frecuencia, es decir, los sonidos graves.

Conexión de las barras

Varía dependiendo del dispositivo en el que reproducirás el sonido, ya sea a través de:



Algunos modelos permiten realizar ajustes predeterminados de ecualización que modifican ciertas frecuencias, como los graves o agudos. Por ejemplo, se puede seleccionar un modo neutro, que no altera las frecuencias, o un modo cine, que realza los graves para generar una sensación de mayor profundidad.

Verifica en los instructivos de la barra de sonido y de tu televisor los tipos de salidas y entradas disponibles para tener un audio de gran calidad.

² Interfaz Multimedia de Alta Definición, por sus siglas en inglés.

Disfruta de tu música y películas con seguridad

Una de las características de estos dispositivos es el nivel de presión sonora que generan. Este nivel es una medida que representa la intensidad de una onda sonora en un medio, como el aire, y se mide en decibeles (dB).

Para mayor referencia, te mostramos la siguiente tabla de equivalencias del nivel sonoro en distintas situaciones comunes:³

DECIBELES	DESCRIPCIÓN
140 dB (peligroso)	Nivel de ruido de una turbina de avión
137.5 dB (riesgoso)	Umbral del dolor promedio
100 dB (riesgoso)	Nivel de ruido de un martillo neumático en una construcción a una distancia de 1 m
90 dB (riesgoso)	Nivel de ruido en una avenida con tránsito intenso
70 a 85 dB (seguro)	Nivel sonoro recomendable para audífonos y audio en tu sala
60 a 65 dB (seguro)	Nivel sonoro en una oficina
40 dB (seguro)	Nivel sonoro residencial en una noche tranquila



Dependiendo del nivel de intensidad sonora y de acuerdo con la normativa nacional,⁴ se recomienda no sobrepasar los siguientes tiempos de escucha:

- 105 dB-15 minutos**
- 102 dB-30 minutos**
- 99 dB-1 hora**
- 96 dB-2 horas**
- 93 dB-4 horas**
- 90 dB-8 horas**



Dolby o DTS, ¿qué son y para qué sirven?

Los sistemas tradicionales de sonido envolvente asignan el audio a canales específicos: izquierdo, derecho o trasero.

- **Dolby:** empresa que desarrolla tecnologías de audio e imagen para el entretenimiento y las comunicaciones, entre las que se encuentran las tecnologías Dolby Digital y Dolby Atmos.
- **Dolby Digital:** formato de audio digital comprimido que se utiliza en la mayoría de los DVD.
- **Dolby Atmos:** tecnología de audio avanzada que permite recrear un sonido envolvente en 3D;

³ Información emitida por la Occupational Safety & Health Administration. Si requieres mayor información sobre este tema, ingresa a <https://www.osha.gov/SLTC/noisehearingconservation/>

⁴ Norma Oficial Mexicana NOM-011-STPS-2001, Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo donde se genere ruido.

además, crea la sensación de estar rodeado por el sonido desde todos los ángulos: al frente, detrás, a los lados e incluso desde arriba. Este aspecto la convierte en la opción ideal para disfrutar películas, videojuegos y música, ya que proporciona una experiencia mucho más inmersiva.⁵


DTS (Digital Theatre Systems): tecnologías de audio multicanal propiedad de Xperi Corporation (antes Digital Theatre Systems, Inc.). Ofrece una

experiencia inmersiva de sonido, especialmente en cine, música y videojuegos.⁶

Algunos formatos DTS son:

- DTS-HD Master Audio: ideal para audio sin pérdida en contenido de alta definición.
- DTS:X: alternativa a Dolby Atmos que también emplea objetos de audio para crear un sonido en 3D, lo que permite que cada efecto se posicione en un espacio tridimensional.

Dolby y DTS son tecnologías de punta en audio envolvente, ambas ofrecen experiencias inmersivas. Sin embargo, existen diferencias importantes que pueden influir en su rendimiento en barras de sonido:

	SIMILITUDES	DIFERENCIAS
 <p>Dolby Digital</p>	<p>Ambos sistemas utilizan múltiples canales para crear un sonido envolvente (como 5.1, 7.1 o configuraciones en 3D).</p>	<p>Compresión de audio: Dolby Atmos suele usar tasas de compresión más altas, lo que puede resultar en archivos más pequeños, pero con una ligera pérdida de detalle. En cambio DTS:X tiende a utilizar tasas de compresión más bajas, lo que mantiene más información del audio original, ideal para quienes buscan máxima calidad sonora.</p>
 <p>Dolby Atmos</p>	<p>Dolby Atmos y DTS:X permiten la colocación precisa de sonidos en un espacio tridimensional; esto añade un efecto 3D más inmersivo.</p>	<p>Configuraciones de <i>hardware</i>: Dolby Atmos requiere altavoces orientados hacia el techo o compatibilidad con sonido reflejado para aprovechar su capacidad tridimensional, mientras que DTS:X se adapta mejor a configuraciones tradicionales y no siempre requiere altavoces especializados.</p>
	<p>Ambas son compatibles con una amplia gama de barras de sonido, receptores AV y sistemas de cine en casa.</p>	<p>Licenciamiento y disponibilidad: Dolby Atmos se encuentra más integrado en servicios de <i>streaming</i> —como Netflix, Disney+ y Apple Music— y en dispositivos como barras de sonido compactas. Por su parte, DTS se suele emplear más para discos Blu-ray y sistemas de cine en casa que buscan audio sin perder la calidad.</p>

⁵ Utiliza objetos de audio, lo que significa que cada sonido, como la caída de una gota de agua o el ruido de un avión, puede colocarse con precisión en un punto específico dentro del espacio tridimensional de la sala.
⁶ DTS trabaja con múltiples canales de audio y suele priorizar tasas de compresión más bajas, lo que significa que preserva más detalles en el audio y puede ofrecer una calidad más nítida, lo que depende del archivo original de audio y del equipo.

¿Cuál es mejor para una barra de sonido?

Dolby Atmos tiene un sistema fácil de integrar con el contenido de *streaming* y una experiencia envolvente sin configuraciones complejas; además, muchas barras de sonido modernas lo admiten directamente.

DTS:X puede ofrecer una experiencia superior, si prefieres la máxima calidad de sonido, especialmente para contenido físico como Blu-ray, aunque la compatibilidad con barras de sonido podría ser más limitada.



¿Cómo conectarlas a la pantalla?

Las barras de sonido presentan diversas conexiones que permiten conectarlas a una pantalla o televisor LED. Entre las más comunes se encuentran:

Conexión HDMI (ARC y eARC)

La conexión HDMI ofrece dos variantes principales: ARC y eARC. ARC (Canal de Retorno de Audio) permite la transmisión de audio en ambas direcciones a través del mismo cable HDMI. Esto simplifica la conexión entre la barra de sonido y el televisor, ya que solo necesitas un cable para enviar video al televisor y recibir audio desde él. eARC es una versión mejorada de ARC que ofrece un mayor ancho de banda, lo que permite la transmisión de audio sin compresión, es decir, con mayor calidad.



Analógico (AUX o RCA)

Utiliza cables RCA (rojo y blanco para audio estéreo) o un cable de 3.5 mm (minijack). Esta conexión transmite señales de audio analógicas; es la opción más básica y generalmente se utiliza con dispositivos más antiguos o cuando no hay conexiones digitales disponibles. La calidad del audio puede ser inferior a las conexiones digitales.



Óptico (o Toslink)

Conexión digital que transmite audio a través de un cable de fibra óptica en lugar de señales eléctricas. Ofrece un buen rendimiento en cuanto al audio multicanal, que es el que manejan las barras de sonido.



Coaxial digital

Similar a la conexión óptica, transmite audio digital, pero a través de un cable coaxial con conectores RCA. La calidad de audio es similar al óptico y también está limitado a formatos de audio comprimido.



BARRAS DE SONIDO

Una mejor experiencia audiovisual con una buena fidelidad de sonido.

Este estudio fue realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco.

Las barras de sonido son sistemas de audio compactos diseñados para mejorar la calidad del sonido en televisores y computadoras, o para escuchar música desde dispositivos como tabletas electrónicas y teléfonos inteligentes, ya sea mediante conexión por cable o inalámbrica a través de *bluetooth*.

En el mercado puedes encontrar una variedad de barras de sonido, por ejemplo, las que tienen bocinas externas o satélite, las que tienen la capacidad de conectar *subwoofers*¹

o las que no lo incluyen, entre otras. Si estás pensando en comprar alguno de estos artículos para mejorar tu experiencia auditiva, en este estudio te ayudamos para que tomes una mejor decisión de acuerdo con tu gusto y presupuesto.



¹Altavoz de frecuencias graves, es decir, las más bajas del espectro audible. Con el término de espectro audible se conoce al rango de frecuencias que puede percibir un oído humano sano, que va desde los 20 Hz a los 20 000 Hz (o 20 kHz). "Qué es un *subwoofery* para qué sirve", en <https://www.grundig.com/es-es/blog/que-es-un-subwoofery-para-que-sirve>

CONOCE EL ESTUDIO

Se analizaron **13 modelos** de barras de sonido de **7 marcas** distintas.

■ 9 con configuración 2.0 o 2.1 canales (solo dos altavoces o dos altavoces y un *subwoofer*)

■ 4 con configuración de 5.1 canales (hasta cinco altavoces y un *subwoofer*)

LAS PRUEBAS



Información comercial

Se verificó que las barras de sonido presentaran información como la marca y el modelo, el nombre del fabricante o la marca registrada, así como el país de origen. También se inspeccionó que incluyeran un instructivo de uso y una garantía, ambos en español.



Atributos

Indicamos los principales atributos que presentan las barras de sonido analizadas, por ejemplo, la cantidad de canales de salida, los tipos de puertos para la conectividad, entre otros.





Calidad de audio

Con un equipo analizador de espectro de audio se midieron los siguientes parámetros fundamentales que, en conjunto, determinan la calidad del sonido reproducido:

- **Rango audible** (respuesta en frecuencia). Se midió el rango de frecuencias audibles que son capaces de reproducir las barras de sonido con un nivel aceptable; es decir, se determinó si las frecuencias bajas, medias y altas se reproducen aceptablemente o si algunas de ellas no se reproducen con el suficiente nivel para que sean percibidas por nuestro oído. La medición se realizó por *bluetooth* y por la entrada óptica digital.
- **Fidelidad** (distorsión armónica). Se evaluó la distorsión máxima con que las barras de sonido reproducen las frecuencias audibles a un nivel de volumen moderadamente alto. Los mejores modelos reproducen —bajo estas condiciones— un sonido poco distorsionado o más fiel al original. Los modelos con el desempeño más bajo se perciben "ruidosos", incluso con un nivel de volumen bajo. Lo anterior se midió tanto por *bluetooth* como por la entrada óptica digital.
- **Claridad del sonido** (relación señal a ruido y separación de canales). Con estas pruebas medimos qué tanto interfiere el ruido eléctrico de fondo en las pistas de audio que se reproducen en las barras de sonido, así como si los canales izquierdo y derecho se mezclan entre sí cuando la pista de sonido los separa.



FICHA TÉCNICA

Realización del estudio: del 21 de febrero al 11 de abril de 2025.

Adquisición de muestras: del 19 de febrero al 18 de marzo de 2025.

Marcas/Modelos analizados: 7/13.

Pruebas/operaciones técnicas realizadas: 78/1820.

NORMATIVIDAD

NOM-001-SCFI-2018, Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba (cancela a la NOM-001-SCFI-1993).

NOM-024-SCFI-2013, Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

NOM-008-SE-2021, Sistema general de unidades de medida (cancela a la NOM-008-SCFI-2002).

Metodologías internas de prueba desarrolladas por la Dirección General de Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.



DE 2 Y 2.1 CANALES

Quién es Quién en los precios

Precio promedio de barras de sonido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Puebla, Guadalajara y Cancún, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

Precio promedio y redondeado por unidad.



Marca/Modelo/País de origen/Garantía		BILLBOARD/Carbono sound bar 2 en 1 (BB-S32064-BLACK)/ China/5 años			BILLBOARD/StudioPlus (BB-S75426)/ China/5 años			BILLBOARD/Studio Pro 2.1 (BB-S75433)/ China/5 años																																	
Información comercial		Incompleta			Incompleta			Incompleta																																	
Calidad de audio	Rango audible	Conexión <i>bluetooth</i> y óptica digital			MB			B																																	
	Fidelidad	Conexión <i>bluetooth</i>			MB			MB																																	
		Conexión óptica digital			MB			MB																																	
Atributos	No. de canales		2.1			2			2.1																																
	Subwoofer (activo/pasivo)		Pasivo			No presenta			Pasivo																																
	Versión de <i>bluetooth</i>		5			5			No indica																																
	Puertos de conexión		USB		✓			✓																																	
			HDMI		—			ARC																																	
			Óptico digital		✓			✓																																	
			Auxiliar 3.5 mm		✓			✓																																	
	Accesorios incluidos		Cable HDMI		—			—																																	
			Cable óptico digital		—			—																																	
			Cable 3.5 mm		✓			✓																																	
			Cable RCA		✓			✓																																	
	Dimensiones		Barra (m)		Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto																												
			Subwoofer (m)		0.473			0.06			0.06			0.92			0.08			0.063			0.92			0.08			0.072												
Bocinas frontales (m)			0.36			0.32			0.265			No presenta			0.08			0.295			0.28																				
Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		Bocinas frontales (m)		No presenta			No presenta			No presenta			Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		—			1.835			1.465			—			1.4			No aplica			—			1.42			1.44		
Resaltamos		— Cuenta con fuente de alimentación externa			—			—																																	
Evaluación general		MB			MB			MB																																	

Productos ordenados alfabéticamente.

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

En las pruebas de señal a ruido y separación de canales, englobadas como *claridad de sonido*, todos los modelos analizados resultaron aptos, por lo que no se indica en las tablas. Todos los modelos analizados cuentan con control remoto.

DE 2 Y 2.1 CANALES

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de barras de sonido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Puebla, Guadalajara y Cancún, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

● Precio promedio y redondeado por unidad.



Marca/Modelo/País de origen/Garantía			DAEWOO/DW-3280S/ ● China/1 año			HISENSE/HS2100/ ● China/1 año			LG/S40T/ ● China/1 año			
Información comercial			Completa			Incompleta			Incompleta			
Calidad de audio	Rango audible	Conexión <i>Bluetooth</i> y óptica digital	E			E			B			
	Fidelidad	Conexión <i>Bluetooth</i>	B			MB			MB			
		Conexión óptica digital	B			MB			MB			
Atributos	No. de canales		2.1			2.1			2.1			
	Subwoofer (activo/pasivo)		Pasivo			Activo			Activo			
	Versión de <i>Bluetooth</i>		5			5.3			5.3			
	Puertos de conexión	USB		✓			✓			✓		
		HDMI		✓			✓			✓		
		Óptico digital		✓			✓			✓		
		Auxiliar 3.5 mm		✓			✓			—		
	Accesorios incluidos	Cable HDMI		—			✓			—		
		Cable óptico digital		—			—			✓		
		Cable 3.5 mm		✓			—			—		
		Cable RCA		✓			—			—		
	Dimensiones	Barra (m)		Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto
		Subwoofer (m)		0.82	0.065	0.065	0.8	0.09	0.06	0.72	0.085	0.062
Bocinas frontales (m)		0.16	0.28	0.298	0.11	0.35	0.302	0.17	0.25	0.32		
Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		No presenta			No presenta			No presenta				
Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		—	1.15	2.19	—	1.465	1.44	—	2.98	0.91		
Resaltamos			- Cuenta con fuente de alimentación externa			- Cuenta con los formatos Dolby Audio y DTS			- Cuenta con los formatos Dolby Audio y DTS - Cuenta con fuente de alimentación externa - Cuenta con aplicación propia de la marca			
Evaluación general			B			MB			MB			

Productos ordenados alfabéticamente.

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

En las pruebas de señal a ruido y separación de canales, englobadas como *claridad de sonido*, todos los modelos analizados resultaron aptos, por lo que no se indica en las tablas.

Todos los modelos analizados cuentan con control remoto.

DE 2 Y 2.1 CANALES

Quién es Quién
en los precios

Precios promedio de barras de sonido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Puebla, Guadalajara y Cancún, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

5 Precio promedio y redondeado por unidad.



Marca/Modelo/País de origen/Garantía		SAMSUNG HW-B6500/ ● China/1 año			SONY HT-S100F/ ● China/1 año			STF/Blade Max (ST-S7541)/ ● China/5 años				
Información comercial		Incompleta			Completa			Incompleta				
Calidad de audio	Rango audible	Conexión <i>bluetooth</i> y <i>óptica digital</i>			E			B				
	Fidelidad	Conexión <i>bluetooth</i>			E			B				
		Conexión <i>óptica digital</i>			E			B				
Atributos	No. de canales		2.1			2			2.1			
	Subwoofer (activo/pasivo)		Activo			No presenta			Activo			
	Versión de <i>bluetooth</i>		No indica			4.2			5			
	Puertos de conexión	USB		✓			✓			✓		
		HDMI		✓			✓			✓		
		Óptico digital		2 (ARC/HDMI)			✓			ARC		
		Auxiliar 3.5 mm		✓			✓			✓		
	Accesorios incluidos	Cable HDMI		—			—			✓		
		Cable óptico digital		✓			✓			—		
		Cable 3.5 mm		—			—			✓		
		Cable RCA		—			—			—		
	Dimensiones	Barra (m)		Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto
		Subwoofer (m)		0.86	0.075	0.065	0.90	0.086	0.06	0.8	0.068	0.06
Bocinas frontales (m)		0.183	0.295	0.34	No presenta			0.16	0.28	0.267		
Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		No presenta			No presenta			No presenta				
Resaltamos		—			—			—				
Evaluación general		- Cuenta con compatibilidad con Dolby Audio y DTS - Cuenta con aplicación propia de la marca			-			- Cuenta con adaptador de corriente para barra y subwoofer				
Evaluación general		E			MB			B				

Productos ordenados alfabéticamente.

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

En las pruebas de señal a ruido y separación de canales, englobadas como *claridad de sonido*, todos los modelos analizados resultaron aptos, por lo que no se indica en las tablas.
Todos los modelos analizados cuentan con control remoto.

DE 5.1 Y 5.1.1 CANALES

Quién es Quién
en los precios

Precios promedio de barras de sonido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Puebla, Guadalajara y Cancún, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

🕒 Precio promedio y redondeado por unidad.



Marca/Modelo/País de origen/Garantía			DAEWOO/DW-3283S/ China/1 año			HISENSE/HSS100/ China/1 año		
Información comercial			Completa			Incompleta		
Calidad de audio	Rango audible	Conexión Bluetooth y óptica digital	MB			E		
	Fidelidad	Conexión Bluetooth	E			E		
		Conexión óptica digital	E			E		
Atributos		No. de canales	5.1			5.1		
		Subwoofer (activo/pasivo)	Pasivo			Activo		
		Versión de Bluetooth	No indica			5.3		
	Puertos de conexión	USB	—			✓		
		HDMI	✓			✓		
		Óptico digital	ARC			ARC		
		Auxiliar 3.5 mm	✓			✓		
	Accesorios incluidos	Cable HDMI	—			✓		
		Cable óptico digital	—			—		
		Cable 3.5 mm	✓			—		
		Cable RCA	✓			—		
	Dimensiones		Largo	Ancho	Alto	Largo	Ancho	Alto
		Barra (m)	0.963	0.09	0.065	0.897	0.086	0.06
Subwoofer (m)		0.16	0.28	0.33	0.155	0.3	0.301	
	Bocinas frontales (m)	0.065	0.093	0.065	0.06	0.09	0.15	
	Longitud del cable (barra/subwoofer en m)	—	1.33	2.13	—	1.4	1.4	
Resaltamos			- Cuenta con fuente de alimentación externa			- Cuenta con los formatos Dolby Audio y DTS		
Evaluación general			MB			E		

Productos ordenados alfabéticamente.

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

En las pruebas de señal a ruido y separación de canales, englobadas como *claridad de sonido*, todos los modelos analizados resultaron aptos, por lo que no se indica en las tablas. Todos los modelos analizados cuentan con control remoto.

DE 5.1 Y 5.1.1 CANALES

**Quién es Quién
en los precios**

Precios promedio de barras de sonido en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, Puebla, Guadalajara y Cancún, levantados del 21 al 25 de abril de 2025.

5 Precio promedio y redondeado por unidad.



Marca/Modelo/País de origen/Garantía		LG/SJ0TR/ China/1 año			SAMSUNG/HW-Q800D/ Vietnam/1 año		
Información comercial		Incompleta			Incompleta		
Calidad de audio	Rango audible	Conexión <i>Bluetooth</i> y óptica digital			E		
	Fidelidad	Conexión <i>Bluetooth</i>			E		
		Conexión óptica digital			E		
Atributos	No. de canales	5.1.1			5.1		
		Subwoofer (activo/pasivo)			Activo		
		Versión de <i>Bluetooth</i>			5.1		
	Puertos de conexión	USB			✓		
		HDMI			✓		
		2 (ARC/HDMI)			2 (ARC/HDMI)		
		Óptico digital			✓		
	Accesorios incluidos	Auxiliar 3.5 mm			—		
		Cable HDMI			✓		
		Cable óptico digital			✓		
		Cable 3.5 mm			—		
		Cable RCA			—		
	Dimensiones	Largo			Largo		
Barra (m)			0.949			0.11	
Subwoofer (m)			0.198			0.272	
Bocinas frontales (m)			0.1			0.12	
Longitud del cable (barra/subwoofer en m)		—			1.425		
Resaltamos		<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con los formatos Dolby Atmos, Dolby vision y DTS:X. - Cuenta con aplicación propia de la marca. 			<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con los formatos Dolby 5.1 ch., Dolby Digital Plus, Dolby TRUE HD, Dolby ATMOS/DTS 5.1 ch., DTS HD y DTS HD. - Master Video. - Cuenta con aplicación propia de la marca. 		
Evaluación general		E			E		

Productos ordenados alfabéticamente.

Simbología: **E** Excelente **MB** Muy Bueno **B** Bueno

En las pruebas de señal a ruido y separación de canales, englobadas como *claridad de sonido*, todos los modelos analizados resultaron aptos, por lo que no se indica en las tablas. Todos los modelos analizados cuentan con control remoto.

CONCLUSIONES

OFRECE CONECTIVIDAD INALÁMBRICA 4.2

El siguiente modelo puede conectarse mediante *bluetooth* versión 4.2. El resto de los productos analizados son compatibles con la versión 5.0, que es más fácil de usar con los nuevos teléfonos inteligentes y tabletas electrónicas.



SONY/HT-S100F

SON LAS MEJORES

Las siguientes barras de sonido calificaron Excelente (E) en todas las pruebas.

De 2 y 2.1 canales



SAMSUNG/HW-B650D

De 5.1 y 5.1.1 canales



HISENSE/HS5100



LG/S70TR



SAMSUNG/HW-Q800D

CONCLUSIONES

INCUMPLIMIENTOS EN LA GARANTÍA²

Los siguientes modelos no indican el nombre ni la dirección de los establecimientos donde se puede hacer efectiva su garantía ni el lugar donde se pueden obtener partes, componentes, consumibles y accesorios.



De 2 y 2.1 canales



HISENSE/H52100

De 5.1 y 5.1.1 canales



HISENSE/H55100

Los siguientes modelos no indican dónde se pueden obtener partes, componentes, consumibles y accesorios. Además, presentan excepciones a la garantía que no se contemplan dentro de la Norma Oficial Mexicana de referencia.

De 2 y 2.1 canales



SAMSUNG/HW-B650D

De 5.1 y 5.1.1 canales



SAMSUNG/HW-Q800D

Los siguientes modelos solicitan, para hacer efectiva la garantía, el comprobante de compra (factura), cuando la Norma Oficial Mexicana de referencia indica que puede ser el comprobante o la factura.

De 2 y 2.1 canales



LG/S40T

De 5.1 y 5.1.1 canales



LG/S70TR

² Conforme a la Norma Oficial Mexicana NOM-024-SCFI-2013, información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

CONCLUSIONES

Los siguientes modelos no indican el nombre ni la dirección de los establecimientos donde se puede hacer efectiva su garantía ni el lugar donde se pueden obtener partes, componentes, consumibles y accesorios.³ Presentan excepciones a la garantía que no se contemplan dentro de la Norma Oficial Mexicana de referencia. Además, sus instructivos presentan una garantía que difiere con el documento de la misma.



De 2 y 2.1 canales



BILLBOARD/Carbono sound bar 2 en 1
(BB-S32064-BLACK)



BILLBOARD/Studio Plus
(BB-S75426)



BILLBOARD/Studio Pro 2.1 (BB-S75433)



STF/Blade Max (ST-S75411)



³Norma Oficial Mexicana NOM-024-SCFI-2013. Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

CONCLUSIONES

SON COMPATIBLES CON TECNOLOGÍAS DE SONIDO AMBIENTAL DIGITAL

Los siguientes modelos son compatibles con alguna de las tecnologías de sonido ambiental digital, como Dolby Audio y Digital Theater Systems (DTS, por su sigla en inglés).

De 2 y 2.1 canales



LG/S40T



SAMSUNG/HW-B650D

De 5.1 y 5.1.1 canales



HISENSE/H55100



SAMSUNG/HW-Q800D



LG/S70TR

HAZ UN CONSUMO INFORMADO



Si te gusta ver películas, series o videojuegos con sonido envolvente, aprovecharás una barra con al menos 5.0 canales. Estas barras simulan un sistema de cine en casa, distribuyendo el sonido por distintos canales (frontal, lateral, trasero) para crear una experiencia inmersiva. Si además incluye un *subwoofer* (el ".1"), podrás percibir graves profundos, ideales para explosiones, música o efectos especiales.

En cambio, si lo tuyo es escuchar programas de televisión, noticieros, *podcasts* o radio, una barra más simple de 2.0 canales puede ser suficiente. Estas barras mejoran el audio frente a los parlantes del televisor, pero sin necesidad de simular un sonido envolvente. Tampoco requieren *subwoofer*, ya que no necesitas tantos graves para ese tipo de contenido.

Elegir bien tu barra de sonido mejorará tu experiencia y te ayudará a comprar de forma inteligente según tus gustos y necesidades.

RECOMENDACIONES DE COMPRA Y USO



Adquiere-la en un lugar establecido

De lo contrario, no podrás hacer nada en caso de algún desperfecto, pues no tendrás una garantía que respalde la compra, además de que el equipo podría venir en mal estado o no tener las funciones que debería de acuerdo con su empaque.



Si la compras en línea, asegúrate de que sea en un sitio oficial

Siempre verifica que la página de internet corresponda a la de la marca de tu preferencia o una tienda de comercio electrónico. El sitio debe iniciar con "https".⁴



Verifica que tenga garantía

Asegúrate de que esté en español, pide que te la sellen y guárdala con el comprobante de compra, el cual puedes fotocopiar o escanear, pues con el tiempo podría borrarse.



Considera sus características

Cuantos más atributos tenga el producto, como puertos de conexión o soporte para formatos de audio digital (Dolby Audio, DTS, entre otros), mayor será su precio.



Revísala cuando la compres

Cerciórate de que esté en óptimas condiciones y que contenga todo lo que se indica en el empaque, como cables, control remoto, bocinas, entre otros componentes. En caso de que falte algo, realiza el cambio o devolución.



No excedas los niveles de volumen

Un nivel muy alto, además de afectar la calidad de la música que reproduces, puede dañar irreparablemente tus oídos.



Considera el tipo de conexión

La conectividad inalámbrica puede bajar la calidad del audio. Aunque es una característica práctica, para que un audio se escuche mejor, lo más recomendable es utilizar las entradas por cable, especialmente la entrada óptica digital, ya que esta conexión presenta la menor pérdida en calidad del audio.



Aprovecha todas sus características

Algunos tienen integración con los asistentes de voz, como Google Assistant o Alexa, sácale el mejor provecho.



Si quieres realizar la conexión vía cable, asegúrate de usar el correcto

El equipo que quieras conectar a la barra determinará el cable que debes usar. Por ejemplo, si tu televisor tiene una salida HDMI ARC, podrás escuchar la transmisión de la televisión desde la barra de sonido, sin pasar por otro equipo.

⁴ Para mayor información, puedes consultar el sitio <https://www.one.com/es/seguridad-de-su-web>



Coloca la barra cerca del televisor

Es recomendable poner la barra de sonido abajo o arriba de la pantalla en una base firme y de forma centrada. Si la colocas a la altura de tus oídos, lograrás una mejor experiencia auditiva.

No la ubiques cerca de lugares donde tengas a la mano bebidas, ya que pueden caer sobre el equipo y dañarlo o causar un accidente mayor.



Procura que no haya objetos que puedan bloquear el sonido

Deja espacio libre alrededor de la barra para una mejor calidad del audio. Evita colocarla en un gabinete cerrado, pues esto puede afectar la proyección del sonido o provocar eco no deseado.



Instala el *subwoofer* para mejorar la experiencia

Se aconseja situarlo en el piso, cerca de la barra, para que los sonidos graves se integren con los demás.

Si eliges un modelo con conectividad inalámbrica, puedes ponerlo cerca de una pared o esquina, ya que esto puede potenciar el sonido al reflejar los graves.



Checa cuántos dispositivos se pueden conectar a la vez

Algunos modelos posibilitan la conexión de dos dispositivos al mismo tiempo; sin embargo, hay algunos modelos en los que solo se puede conectar un dispositivo.

TIPOS DE *SUBWOOFER*

Subwoofers activos: cuentan con una alimentación eléctrica independiente y no dependen de las barras de sonido para funcionar, brindando un sonido más potente.

Subwoofers pasivos: no cuentan con su propia alimentación eléctrica y dependen de la barra de sonido para funcionar, lo cual implica que los sonidos graves no son tan potentes como en los *subwoofers* activos.

SUSTENTABILIDAD

Los aparatos electrónicos contienen materiales como cobre, aluminio y plásticos que pueden reciclarse y reutilizarse, lo cual ayuda a cuidar los recursos naturales y el medioambiente.

Para saber cómo desechar correctamente estos aparatos, se recomienda consultar con las autoridades locales sobre programas de reciclaje. En la Ciudad de México, por ejemplo, se realizan ferias de recolección como el Reciclatrón (sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/reciclatron), para acopiar residuos electrónicos.

Otra opción es la empresa Reciclaje Electrónico México (reciclaelectronicos.com).



Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx





¿ACASO ESTUVE EN COMA?

BUSE

INSTRUCTIVO
BARRA DE
SONIDO

TUTORIAL

QU
CHO.



Gobierno de
México



PROGRAMAS PARA EL
BIENESTAR

Los padres de familia son respaldados por los Programas para el Bienestar



Pensión

Adultos Mayores



Pensión

Personas Discapacidad

Los padres de familia de nuestro país tienen derecho a recibir una pensión bimestral cumplidos los 65 años o, en caso de padecer una discapacidad, podrán hacerlo hasta los 64 años en los estados que hayan firmado el convenio de universalización.



BIENPESCA
PROGRAMA DE APOYO PARA EL BIENESTAR DE PESCADORES Y ACUICULTORES

Apoya a los pescadores de pequeña escala para impulsar el incremento de su producción y así contribuir al desarrollo pleno de sus familias.



La ESCUELA Es NUESTRA

Los padres de familia están llamados a involucrarse aún más en la educación de sus hijas e hijos, pues pueden participar en el comité que decide cómo utilizar los recursos de este programa.



Programa

Madres Trabajadoras

Este programa también está disponible para padres que crían a sus hijos en solitario durante los primeros años de vida del menor.



Fertilizantes para el Bienestar



PROGRAMA DE COMUNIDADES SUSTENTABLES



Producción para el Bienestar

Impulsan el trabajo de los campesinos, quienes reciben apoyo económico para aumentar el rendimiento de sus cultivos, lo que es fundamental para la economía de sus familias.

Para más información visita:
programasparaelbienestar.gob.mx



DESPACHOS DE COBRANZA

¡Que no te espanten! Conoce cómo funcionan, tus derechos y sus obligaciones.

Una de las facultades de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) es regular a las entidades comerciales relacionadas con los despachos de cobranza, así como el procedimiento para el trámite de quejas y sanciones.



Entidad comercial

Se conoce como entidades comerciales a las sociedades que habitualmente otorgan créditos, préstamos o financiamiento al público, es decir, créditos al consumo.¹

Despacho de cobranza

Persona física o moral que actúa como intermediario entre la entidad comercial y el deudor, con el propósito de requerir extrajudicialmente el pago de la deuda, así como negociar y reestructurar los créditos, préstamos o financiamientos otorgados por las entidades comerciales.

Crédito al consumo

Según el Banco de México, las tarjetas de crédito bancarias y departamentales constituyen uno de los principales canales de crédito al consumo y uno de los medios de pago más populares.²

Créditos en tiendas departamentales

Las tarjetas departamentales se emiten con los recursos propios de la tienda y solo pueden usarse en los establecimientos que pertenecen a la cadena o con los que exista un convenio.

Estas tarjetas están orientadas a las personas consumidoras con el fin de que dispongan anticipadamente de recursos para comprar bienes y servicios que pagarán en un futuro.

En México, en 2021,

27.3 millones de personas entre **18 y 70** años tenían algún tipo de crédito formal.³



61.3 % fueron créditos a través de tiendas departamentales o de autoservicio.

Pago con tarjeta

Los pagos con tarjetas bancarias de crédito, débito y departamentales han tomado mayor relevancia durante los últimos años en México porque ha aumentado el número de comercios que aceptan este método de pago.

¹Un crédito al consumo es aquella operación celebrada por las Entidades Comerciales, tales como créditos directos, otorgados a personas físicas, derivados de operaciones de crédito, préstamo o financiamiento resolvente asociado a una tarjeta.

²Procuraduría Federal del Consumidor. (19 de noviembre de 2019). "Tarjetas departamentales. La otra cara del crédito", en <https://www.gob.mx/profeco/documentos/tarjetas-departamentales-la-otra-cara-del-credito?state=published>

³Procuraduría Federal del Consumidor. (2 de febrero de 2023). "Buro de crédito. Tu historia mejor contada", en <https://www.gob.mx/profeco/documentos/buro-de-credito-tu-historia-mejor-contada?state=published#:~:text=En%20este%20sentido%20%20informaci%C3%B3n%20m%C3%A1s,la%20tarjeta%20de%20cr%C3%A9dito%20bancaria>



Si tienes problemas con un despacho de cobranza, recuerda que la ley está de tu lado.

La Profeco te cuida

Los proveedores de bienes o servicios tienen responsabilidad en la forma en la que sus colaboradores actúan, en este caso, los despachos de cobranza.⁴

La Profeco tiene facultades para regular a los despachos de cobranza contratados por entidades comerciales. Esto significa que si un despacho no cumple con sus obligaciones, la entidad comercial será la responsable de dicho incumplimiento, lo que podría derivar en una sanción económica para ella.

Obligaciones de los despachos

Los despachos de cobranza tienen mala fama debido a que realizan sus actividades con prácticas no apropiadas. Por eso, es importante que conozcas tus derechos y las obligaciones que ellos tienen.

Los despachos de cobranza no podrán:

- ▶ Dirigirse a personas distintas a ti, la persona obligada solidaria o la persona aval, y mucho menos a personas con discapacidad, menores de edad o adultos mayores, salvo que estos últimos sean los responsables de la deuda.
- ▶ Establecer contacto en un domicilio, teléfono o correo electrónico distinto al proporcionado a la entidad comercial.
- ▶ Enviar comunicaciones a terceros en las que se dé a conocer el incumplimiento del pago.⁵
- ▶ Realizar visitas o llamadas telefónicas a tu domicilio entre las 22:01 y las 06:59 horas, de acuerdo con los husos horarios de tu región.
- ▶ Usar lenguaje ofensivo, obsceno o palabras altisonantes, así como acosar o amenazar al comunicarse contigo, tus avales, deudores solidarios, así como familiares, amigos o compañeros de trabajo.
- ▶ Colocar al exterior de tu domicilio o de tu empleo algún cartel que haga referencia al adeudo existente.
- ▶ Ostentarse como representantes de un juzgado u otra autoridad, o emplear documentos que aparenten ser escritos judiciales.
- ▶ Enviarte correspondencia con leyendas exteriores que hagan visible que se trata de un cobro.
- ▶ Emplear medios masivos de comunicación o difusión con el propósito de hacer pública tu deuda.
- ▶ Recibir de manera directa el pago del adeudo.
- ▶ Utilizar números de teléfono que aparezcan en el identificador de llamadas como "no disponible", "confidencial", "oculto", "privado" o cualquier otra leyenda que imposibilite su identificación.

⁴ Artículo 9 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

⁵ Con excepción de deudores solidarios o avales.

Conoce tus derechos

Antes de que el despacho de cobranza inicie con la negociación o reestructuración, debe:



Contar con una constancia fidedigna de que existe tu adeudo.⁶



Dirigirse a ti de manera respetuosa y en un horario de lunes a viernes de 7:00 a 22:00 horas.



Proporcionarte los datos de identificación (nombre, razón social, domicilio y teléfono) de la entidad comercial que otorgó el crédito, del despacho y de la persona encargada de la cobranza.



Indicarte el importe a pagar y el desglose del monto principal, intereses ordinarios, moratorios, comisiones y cualquier otro costo extra, además de la fecha de cálculo y las condiciones para liquidar el adeudo.



Entregar a ti y a la entidad comercial los documentos con la información de la negociación o reestructuración del crédito, préstamo o financiamiento.

¿Qué sucede cuando terminas de pagar?

Una vez liquidado el adeudo, deben entregarte la carta finiquito o de no adeudo expedida por la entidad comercial, así como realizar las gestiones de baja del buró de crédito.

⁶ Sin embargo, no pueden iniciar con esas actividades previo a la fecha de pago.



Teléfono
del **consumidor**
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas,
sábados, domingos y días festivos
de 10:00 a 18:00 horas.



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



ProfecoOficial

Artículo escrito por la Dirección General de Procedimientos de la Procuraduría Federal del Consumidor.

concilia**net**

¿Tienes una queja con un servicio de telecomunicaciones?

¡Puedes conciliar en
línea y llegar a una
solución más rápido!

concilianet.profeco.gob.mx

La plataforma está disponible
los 365 días del año, las 24
horas del día, para el registro y
seguimiento de quejas.



Economía
Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

DERECHOS BÁSICOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Conócelos, empodérate y acércate a la **Profeco** para hacerlos valer.

1

Derecho a la información

Toda la información de los bienes y servicios que te ofrezcan debe ser veraz, comprobable y clara.

2

Derecho a la educación

Es importante conocer tus derechos y la forma en que te protege la ley para aprender a consumir mejor y de manera más inteligente.

3

Derecho a elegir

Al escoger un producto o servicio, nadie te puede presionar, condicionar la venta, exigir pagos o anticipos sin que hayas firmado un contrato.

4

Derecho a la seguridad y calidad

Los bienes y servicios deben cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas y disposiciones normativas aplicables.

5

Derecho a no ser discriminadas

Nadie te puede negar un producto o servicio por tu sexo, raza, religión, condición económica, nacionalidad, orientación sexual ni por tener alguna discapacidad, o cualquier otra particularidad.

6

Derecho a la compensación

Si te venden un producto de mala calidad, tienes derecho a que se te reponga o a que te devuelvan tu dinero y, en su caso, a una bonificación no menor al 20% del precio pagado.

7

Derecho a la protección

Cuando algún proveedor no respete tus derechos o cometa abusos en contra de las personas consumidoras, la Profeco pone a tu disposición el Teléfono del Consumidor.

Teléfono
del consumidor

55 5568 8722 - 800 4688722

Horario de atención:

lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas, sábados, domingos y días festivos de 10:00 a 18:00 horas.



Economía

Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

PREGUNTAS DEL CONSUMINI RESPONSABLE

Compra solo lo necesario, piensa antes de gastar tu dinero y cuida tu entorno.

¡Hola, consumini!

Las personas compramos productos que nos ayudan a cubrir nuestras necesidades básicas: alimentarnos, vestirnos, asearnos y divertirnos. Además, adquirimos cosas que pueden ayudar a que nuestra vida sea más práctica, como una calculadora o unas tijeras nuevas.

Antes de gastar, debemos preguntarnos si lo que vamos a comprar es una necesidad o un capricho, pues nuestras acciones impactan directamente en nuestro entorno.

Estas preguntas pueden ayudarte a saber si estás tomando una buena decisión.

Si vas a comprar algo, asegúrate de que sea duradero. De esta manera, cuidarás tu bolsillo y el medioambiente.



1 ¿Lo necesito de verdad o solo lo quiero porque es bonito, está de moda o alguien más lo tiene?



2 ¿Ya tengo algo parecido en casa que todavía funciona bien?

3



¿Voy a usarlo muchas veces o solo un rato y luego me voy a aburrir?



4 ¿Puedo esperar un poco antes de comprarlo, o realmente lo necesito ya?

5

¿Me hará feliz durante mucho tiempo o solo un ratito?



6



¿Vale la pena gastar dinero en esto o prefiero ahorrar para algo más importante o que necesite más?

7

¿Puedo hacer o crear algo parecido en lugar de comprarlo?



Gallo Molina

MIENTRAS VIVA EN LA TIERRA

Una obra en la cual, a pesar de los obstáculos, el protagonista encuentra la luz al final del túnel.

Por Antonio Hernández Estrella

En colaboración con el



Con una pluma ágil y amena, el escritor Gallo Molina relata el fenómeno histórico que unió el destino de seis roqueros: Kurt Cobain (Nirvana), Brian Jones (The Rolling Stones), Jimi Hendrix, Jim Morrison (The Doors), Janis Joplin y Amy Winehouse.

Lucas, el protagonista de la novela, adentra al lector al complejo mundo de los jóvenes, donde impera el miedo a la trascendencia y al éxito. Para ilustrar el tema, también habla de aquellos músicos, quienes murieron por el exceso en el consumo de alcohol y drogas.

Sin una visión moralista, el autor se pregunta qué habría pasado si ellos hubieran conocido otros caminos. Romance, aventuras y cotidianidad laboral forman parte de una narrativa que atrapa desde el principio hasta el final de la lectura. Además, esta novela es esperanzadora, ya que frente a un entorno desmoralizante, el protagonista encuentra la posibilidad de tener una vida nueva, dichosa y prometedora.

Gallo Molina (Mérida, Yucatán, 1991) es escritor y guionista, ganador del Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela en 2023 por este libro.



Características

135 páginas, 21 x 14 cm, encuadernación rústica cosida con solapas

Colección Letras Mexicanas

Primera edición, 2024

Fondo de Cultura Económica

ISBN: 978-607-168-551-3

Precio de venta del libro impreso: **\$150**

Precio de venta del libro electrónico: **\$75**

ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

MATTEL DE MÉXICO S. A. DE C. V.

detectó que:

La yema del huevo, uno de los componentes del juguete, podría romperse y fragmentarse en partes pequeñas.

Modelos

BRUNCH & GO
STROLLER TOY HGB85



Es probable que esta situación afecte a:

4 197 unidades

Solución

Se reembolsará la cantidad del precio de venta del producto a la persona consumidora.

Consulta el llamado a
revisión **59/2025**
completo en



Acciones de la empresa

Dará a conocer el llamado a revisión en los sitios oficiales y redes sociales:

- www.service.mattel.com
- <https://shop.mattel.com/es-mx>
- <https://consumersupport.mattel.com/mattelsupport/s/recall?recallnumber=HGB85>
- Facebook: /FisherPrice
- Instagram: @Fisherprice

- La persona consumidora podrá contactar con Mattel para iniciar el proceso de devolución y reembolso a través de:
- <https://faleconosco.mattel.com.br/caontactenos/index>
- servicio.clientes@mattel.com
- (55) 11 3583 1140

- Enviará a las personas consumidoras una guía prepagada para que les manden el Brunch & Go Stroller Toy.
- Al recibir el producto, se reembolsará la cantidad del precio de venta, sin necesidad de presentar el comprobante de pago.
- Suspenderá la distribución y venta del producto a nivel global.

El llamado a revisión no tiene costo para las personas consumidoras.

Contacto

- <https://service.mattel.com/us/home.aspx>
- <https://shop.mattel.com/es-mx>
- <https://faleconosco.mattel.com.br/caontactenos/index>
- +5511 3583 1140
- servicio.clientes@mattel.com



Empresa:
**TOYOTA MOTOR SALES DE MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.**

Modelo:
AVANZA 2023



Llamado a revisión: 12/2025

CANTIDAD:
493 unidades

RIESGO:
La resistencia de la soldadura de la viga de impacto lateral, en el interior de la puerta delantera derecha, podría ser deficiente, lo que provocaría que no funcione para lo que fue diseñada.

CONTRAMEDIDA:
Se colocará un soporte dentro de la puerta delantera derecha, el cual permitirá que la viga de impacto lateral funcione correctamente, sin costo alguno para las personas consumidoras.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Página de internet: www.toyota.com.mx
- Teléfono: 800 7 TOYOTA (869 682)
- Correo electrónico: contacto@marcatoyota.com.mx



Empresa:
**GENERAL MOTORS DE MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.**

Modelo:
SIERRA 2022



Llamado a revisión: 56/2025

CANTIDAD:
932 unidades

RIESGO:
Uno de los puntos de fijación que sostiene el deflector superior de la parrilla podría fracturarse, lo que provocaría su ruptura y la posible separación del deflector.

CONTRAMEDIDA:
Se inspeccionará el deflector superior de la parrilla cromada. En caso de ser necesario se reforzarán y repararán los puntos de fijación del deflector frontal de la parrilla, sin costo alguno para las personas consumidoras.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados General Motors
- Liga directa al llamado a revisión: <https://www.llamadorevisiongm.mx>
- Teléfono: 800 4660 812



Empresa:
VOLKSWAGEN DE MÉXICO S. A. DE C. V.

Modelos:
**SAVEIRO, GOL, GOL SEDÁN y CROSS FOX
2014**



Llamado a revisión: 57/2025

CANTIDAD:
4 491 unidades

RIESGO:
Al activarse la bolsa de aire frontal del lado del copiloto, marca Takata, podrían desprenderse fragmentos procedentes del generador de gas.

CONTRAMEDIDA:
Se revisará y, en caso necesario, se sustituirá el generador de gas de la bolsa de aire frontal del lado del copiloto.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados Volkswagen
- Página de internet: www.vw.com.mx
- Liga directa al llamado a revisión: <https://www.appsvolkswagen.com.mx/recall/llamado-revision.html>
- Teléfono: 800 SERVI VW (737 8489)
- Correo electrónico: contacto@vw.com.mx

Análisis, reportajes, entrevistas,
debate e intercambio de ideas en la
barra de opinión

De lunes a
viernes 21 h

MASIOSARE



Martes 23 h



Domingo 18 h



**LOS
PERIODISTAS**
EN CANAL ONCE 
Alejandro Páez Varela y Álvaro Delgado

¡Súmate a la conversación!

Finanzas Personales



Ahorra energía en casa

Ahorrar energía eléctrica es una forma de cuidar tus finanzas y el medio ambiente. Desconecta aparatos que no estés usando, aprovecha la luz solar, cambia a lámparas led e instala luces solares en exteriores. **pág. 9**

Brújula de Compra



Barberías

Las barberías ofrecen diversos servicios, entre ellos cortes, afeitado, tratamientos capilares y faciales, además de masajes. Los precios de los servicios que ofrecen varían según sus características y elementos adicionales. Evalúa la relación precio y calidad. **pág. 38**

Para Saber



Café con aroma a México

En México se cultiva café en 12 estados, siendo Chiapas el principal productor.

El café tiene diversas variedades y procesos que influyen en su sabor y su calidad se evalúa mediante la catación sensorial. **pág. 17**

Estudio de Calidad



Barras de sonido

Mejoran la calidad de audio de diversos dispositivos. Existen modelos con diferentes configuraciones y componentes, como *subwoofers* o bocinas externas. Se analizaron 13 modelos de 7 marcas para ayudarte a elegir según tus preferencias y presupuesto. **pág. 53**

Estudio de Calidad



Café tostado y molido

Se analizaron 33 productos: 24 cafés tradicionales, 5 descafeinados y 4 con caramelo o azúcar. Revisa que el empaque esté en buen estado y usa agua purificada para prepararlo. **pág. 23**

Qué Hacer SL



Despachos de cobranza

Los despachos de cobranza son responsables de cobrar créditos al consumo. Tienen obligaciones como no acosar a las personas deudoras ni hacer pública la deuda. Si tienes un adeudo, es tu derecho recibir información clara y respetuosa al respecto. **pág. 69**

Consuminis Profeco

Preguntas del consumini responsable

Todos los días compramos productos para cubrir necesidades básicas y facilitar nuestra vida. Antes de gastar evalúa si es una necesidad o un capricho. Comienza a tomar decisiones responsables que beneficien tu entorno, economía y bienestar. **pág. 75**



La Revista del Consumidor, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), con oficinas centrales en av. José Venustiano 208, col. Condesa, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, 06140, está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Para información sobre esta publicación puede llamar al teléfono 55 5625 6700 ext. 16930. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de la Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y/o los análisis de precios, en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que la Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Editor responsable: Aixa Perrota Hernández. Reservas de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2001-121116162800-102. ISSN: 0185-8874, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Autorizadas de la Secretaría de Gobernación, el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del pago de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Impresor responsable: Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA), calzada San Lorenzo, 244, Ciudad de México, 06630. Fecha de impresión: mayo de 2025. Tiraje: 12 000 ejemplares. Las marcas registradas y los logotipos mostrados en esta revista son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizados únicamente con fines ilustrativos o informativos.

Colección Popular

Libros que cuestan poco
y valen mucho



LETRAS SIN FRONTERAS
Argentina, Chile, Colombia,
Ecuador, Estados Unidos,
España, Guatemala y Perú,
más librería en Cuba y Paraguay.

REPÚBLICA DE LECTORES
El Fondo de Cultura Económica y
Educál cuentan con una red de 108
librerías distribuidas estratégicamente
en todo el país.

De venta en <https://elfondoenlinea.com>

 FONDO
DE CULTURA
ECONÓMICA

#REPÚBLICA
LECTORA

elfondoenlinea.com

educal.com.mx

 EDUCAL
la experiencia de leer



Revista del

Consumidor

FINANZAS PERSONALES
**AHORRA ENERGÍA
 EN CASA**

PLATILLO SABIO
**POLLO
 AL ALBAÑIL**

CUIDA TU DINERO
**LA CARTERA
 DE PAPÁ**

CONSUMINIS PROFECO
**PREGUNTAS DEL
 CONSUMINI
 RESPONSABLE**

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA
**CREMA PARA
 AFEITAR**

ESTUDIO DE CALIDAD
**BARRAS
 DE SONIDO**

