

Revista del **Consumidor**



**Camarón
mexicano**
Fresco y muy nuestro

Estudio de Calidad
**Margarinas
y mantequillas**

Quién es Quién en los Precios
**Una herramienta
para el gasto familiar**

Julio
#593
ISSN 0185-8874

OFICINAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Aguascalientes

Zona José Guadalupe Posada

Calle Juan de Montoro núm. 103, col. Centro, C. P. 20000, Aguascalientes. Tel. 449 994 1830, 449 915 9460 ext. 57036, 57043 y 57044.

Baja California

Zona Metropolitana de Tijuana

Guadalupe Victoria núm. 9440, col. Zona Río, C. P. 22320, Tijuana. Tel. 664 684 9119, 664 684 9401, 664 684 9783 ext. 56990 y 56991.

Baja California Sur

Zona La Paz

Av. Jalisco s/n, esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, C. P. 23060, La Paz. Tel. 612 125 3887, 612 122 8077, 612 122 8088, 612 125 5400 ext. 55043 y 55044.

Campeche

Zona Golfo-Sureste

Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, 1.º piso, col. Centro, C. P. 24000, Campeche. Tel. 988 116 6002 ext. 55050, 55054 y 55055.

Ciudad de México

Zona Leona Vicario

Dr. Carmona y Valle núm. 11, 4.º y 5.º piso, col. Doctores, C. P. 06720, alcaldía Cuauhtémoc. Tel. 55 5578 0636, 55 5578 1393, 55 5578 0646 ext. 55474 y 55475.

Zona Metropolitana CDMX-Oriente

Calle Año de Juárez núm. 238, col. Granjas San Antonio, C. P. 09070, alcaldía Iztapalapa. Tel. 55 2636 0302, 55 5686 1900, 55 5686 6759 ext. 55490 y 56659.

Zona Metropolitana CDMX-Poniente

Tototecas núm. 23, esq. Calle 10, col. San Pedro de Los Pinos, C. P. 01180, alcaldía Álvaro Obregón. Tel. 55 5273 9745, 55 5272 5056 ext. 56496 y 56498.

Coahuila

Zona Metropolitana de Torreón

Bvld. Independencia núm. 531 Oriente, col. Los Ángeles, C. P. 27140, Torreón. Tel. 871 712 6407, 871 716 6500, 871 712 7473 ext. 57010 y 57015.

Chiapas

Zona Sureste

Segunda calle Oriente Norte núm. 245, 2.º y 3.º piso de Palacio Federal, col. Centro, C. P. 29000, Tuxtla Gutiérrez. Tel. 961 602 5936, 961 602 5937 y 961 602 5938 ext. 56762, 56766 y 56767.

Chihuahua

Zona General Felipe Ángeles

Calle Ignacio Ramírez núm. 2007, esq. Calle 22, col. Pacífico, C. P. 31030, Chihuahua. Tel. 614 410 0778, 614 416 3142, 614 437 0771, 614 416 3145 ext. 55111 y 56088.

Zona Metropolitana de Ciudad Juárez

Av. Hermanos Escobar, núm. 3050, planta baja, col. La Playa, C. P. 32317, Ciudad Juárez. Tel. 656 613 5089, 656 613 5093 ext. 56934, 56937, 56939 y 56940.

Durango

Zona General Francisco Villa

Calle Aquiles Serdán Poniente, núm. 109, planta baja, col. Zona Centro, C. P. 34000, Durango. Tel. 618 825 3324, 618 825 3328, 618 825 3326 ext. 56900, 56901 y 56916.

Estado de México

Zona Metropolitana de Nezahualcóyotl

Calle Cucaracha núm. 293, esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, C. P. 57000, Nezahualcóyotl. Tel. 55 5743 5749 y 55 5543 5747 ext. 55200, 56720 y 56723.

Zona Metropolitana de Tlalnepantla

Mario Colín núm. 56, col. Centro, C. P. 54000, Tlalnepantla de Baz. Tel. 55 5390 5927, 55 5390 7539 ext. 55220, 55221 y 55224.

Escanea el código QR y ubica la Oficina de Defensa del Consumidor más cercana:



Zona Metropolitana de Toluca

Calle Santos Diegollado núm. 103, col. Centro, C. P. 50000, Toluca de Lerdo. Tel. 722 215 9148, 722 215 7071 ext. 55191 y 56442.

Guanajuato

Zona Miguel Hidalgo

Calle 20 de Noviembre s/n, Barrio de San Vicente, C. P. 36588, Irapuato, Guanajuato. Tel. 462 635 2414, 462 635 2415 ext. 56751 y 56755.

Zona del Bajío

Plaza Galerías las Torres, bld. Juan Alonso de Torres núm. 1315 Oriente, col. San José del Consuelo, locales E25 y E26, C. P. 37200, León. Tel. 477 716 6044, 477 716 6465, 477 716 5968 ext. 56830 y 56835.

Guerrero

Zona Acapulco-Lázaro Cárdenas

Av. Costera Miguel Alemán núm. 125, fracc. Magallanes, 4.º piso, C. P. 39670, Acapulco de Juárez. Tel. 744 483 1558, 744 483 6390, 744 483 9358, 744 483 1399 ext. 56955 y 56961.

Hidalgo

Zona Metropolitana de Pachuca

Av. Cuauhtémoc núm. 700, esq. Pasaje a la Iglesia la Villita, col. Revolución, C. P. 42060, Pachuca. Tel. 771 714 0636, 771 714 0690, 771 714 3419 ext. 56197 y 56206.

Jalisco

Zona Metropolitana de Guadalajara

Avenida 16 de Septiembre, núm. 564, 1.º piso, col. Zona Centro, C. P. 44100, Guadalajara. Tel. 33 3615 7389, 33 3616 9779, 33 3616 1246 ext. 56105 y 56112.

Zona Tlaquepaque-Colima

Oleoducto núm. 3123, col. Alamo Industrial, C. P. 45593, San Pedro Tlaquepaque. Tel. 33 3164 4417, 33 3666 3578 ext. 56673, 56677 y 56685.

Michoacán

Zona Metropolitana de Morelia

Bvld. Rafael García de León núm. 1908, col. 5 de Diciembre, C. P. 58280, Morelia. Tel. 443 315 7623, 443 315 6255 ext. 56610 y 56614.

Morelos

Zona General Emiliano Zapata

Calle Mar de Cortés s/n, col. Teopantolco, C. P. 62350, Cuernavaca. Tel. 777 314 5918, 777 314 5919, 777 314 5920 ext. 56125, 56126 y 56137.

Nayarit

Zona Bahía de Banderas

Av. Paseo de Los Cocoteros núm. 55, int. 2450, Nuevo Vallarta, C. P. 63735, Bahía de Banderas. Tel. 322 297 4306, 322 297 4316, 322 297 4205 ext. 56450, 56455 y 56452.

Nuevo León

Zona Metropolitana de Monterrey

Av. Profesor Moisés Sáenz núm. 602, col. Mitras Centro, C. P. 64460, Monterrey. Tel. 81 8347 4849 ext. 55262 y 56061.

Sinaloa

Zona Pacífico

Bvld. Rotarismo núm. 1851, locales 1 y 2, esq. Enrique Félix Castro, col. Desarrollo Urbano 3 Ríos, C. P. 80020, Culiacán. Tel. 667 713 0742, 667 713 0745 ext. 55116 y 56340.

Sonora

Zona Metropolitana de Hermosillo

Plutarco Elías Calles s/n, esq. av. Pino Suárez, edificio de Oficinas Federales, col. Centro, C. P. 83000, Hermosillo. Tel. 662 213 8616, 662 214 9393, 662 213 8619 ext. 55352 y 55354.

Oaxaca

Zona Benito Juárez

Heroico Colegio Militar núm. 1109, planta alta, col. Reforma, C. P. 68050, Oaxaca. Tel. 951 513 4141, 951 513 4555 y 951 513 4649 ext. 56555.

Puebla

Zona General Ignacio Zaragoza

Calle 19 Sur núm. 506, despacho 103, col. La Paz, C. P. 72160, Puebla. Tel. 222 246 1760, 222 246 1522 ext. 56375, 56379 y 56384.

Querétaro

Zona Corregidora Josefa Ortiz

Circuito Moisés Solana núm. 82, col. Prados del Mirador, C. P. 76070, Querétaro. Tel. 442 223 5721, 442 223 5723, 442 223 5724 ext. 55310, 55311, 56021, 56024, 56026, 56034 y 56035.

Quintana Roo

Zona Caribe Mexicano

Supermanzana 39, manzana 06, L-1-01, av. Izamal, C. P. 77507, Cancún. Tel. 998 884 2701, 998 887 2877, 998 887 6497 ext. 55290, 55293 y 55294.

San Luis Potosí

Zona Altiplano

Librado Rivera núm. 215, col. del Valle, C. P. 78200, San Luis Potosí. Tel. 444 841 2500, 444 841 2506 ext. 56165, 56168 y 56180.

Tabasco

Zona Golfo-Sur

Calle Paseo Usamactina núm. 608, esq. con Calle Francisco Sarabia, col. Cal y Sáenz, C. P. 86080, Villahermosa. Tel. 993 314 3122, 993 312 3795 ext. 55360, 56854 y 56860.

Tamaulipas

Zona Nororiental

Bvld. Morelos núm. 475 altos, esq. Rep. de Argentina, col. Anzaldúas, C. P. 88630, Reynosa. Tel. 899 922 7714, 899 922 7769, 899 922 0952 ext. 55373 y 55374.

Zona Golfo-Norte

Av. Hidalgo núm. 5004, 1.º piso, locales 1 y 3, col. Sierra Morena, C. P. 89210, Tampico. Tel. 833 213 7050, 833 217 8173, 833 217 4764 ext. 56700, 56704 y 56707.

Veracruz

Zona Golfo-Centro

Av. Salvador Díaz Mirón núm. 2880, esq. Salubridad, fracc. Moderno, C. P. 91918, Veracruz. Tel. 229 100 3891, 229 100 3894, 229 100 3890 ext. 55424, 55425 y 55427.

Yucatán

Zona Metropolitana de Mérida

Calle 49 núm. 479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, C. P. 97000, Mérida. Tel. 999 924 4212, 999 923 2323 ext. 55455 y 55456.

Zacatecas

Zona Gral. Luis Moya

Telegrafos núm. 14, col. Lomas del Consuelo, C. P. 98614, Guadalupe. Tel. 492 922 8561, 492 924 3593, 492 922 9507 ext. 55461 y 55463.



Economía

Secretaría de Economía

Profeco

Procuraduría Federal
del Consumidor

CONTENIDO



NUESTRA VOZ

Quién es Quién en los Precios:
comparando desde 1977

4

CUIDA TU DINERO

Regresa con recuerdos,
no con deudas

9

FINANZAS PERSONALES

Un buen presupuesto,
tu mejor equipaje

11

BRÚJULA DE COMPRA

Balnearios:
para un buen chapuzón

14

ENTORNO DIGITAL

Wifi público:
navega con seguridad

21

QUÉ HACER SI...

Reservación confirmada,
problema inesperado

24

GUÍA DE CONSUMO

Camarón mexicano:
fresco y muy nuestro

27

PLATILLO SABIO

Setas al pibil

32

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA

Rico y saludable:
jamón artesanal

33

PARA SABER

Más allá del sabor,
el origen

37

ESTUDIO DE CALIDAD

Margarinas y mantequillas

41

PARA SABER

Mezclilla:
una tela para resistir

59

ESTUDIO DE CALIDAD

Pantalones de mezclilla
para caballero

63

PARA ENTERARSE

Etiquetado frontal:
un triunfo para niñas y niños

83

CONSUMINIS PROFECO

Intercambia, juega y comparte

86

A LIBRO ABIERTO

Viento de primavera. Antología poética
(1945-1979) de Alaíde Foppa

93

ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

Hyundai, General Motors y SAIC
International

94

EN RESUMEN

96

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Revista del Consumidor

César Iván Escalante Ruiz
Procurador Federal del Consumidor

Claudia Naomi Fuentes Frago
Coordinadora General de Educación
y Divulgación

Aura Perroni Hernández
Directora General de Difusión

Tania Ovalle Rodríguez
Directora Editorial

Jocelyn Ramírez
Editora en Jefe

Azul Rocío Ramírez Vargas
Yesenia Salado Olivarez
Redactoras

Verónica Camacho Trejo
Corrección de estilo

Gabriela López Aparicio
Apoyo editorial

Roberto Paz Amaya
Editor Gráfico

Ana Silvia Martínez Solano
Clarisa Moura
María Teresa Domínguez Domínguez
Maricarmen Tovar Rodríguez
Diseño

Consejo Editorial

Antonio Hernández Estrella
Epigmenio Ibarra Almada
Kimberly Armengol Jensen
María Josefina Menéndez Carbajal
Rafael Pineda "Rapé"
Raquel Ramírez Salgado
Soledad Aragón Martínez
Ximena Escobedo Juárez

Junta Editorial

Ana Karen Basurto Scott
Carlos Manuel Orozco Ruiz
Gabriela Limón García
Idris Rodríguez Zapata
Ivette Naimé Javelly
Jaime Ovando Rodríguez
Juanita del Rocío Rubio Hermosillo
Maricela Juárez Herrera
Rebeca Olivia Sánchez Sandín
Vanessa Monserrat Romero Zavala

www.gob.mx/profeco



EDITORIAL

Con la llegada del verano surgen también las ganas de viajar, explorar y salir de la rutina. En esta edición reunimos información útil para que tus vacaciones dejen recuerdos memorables y no gastos difíciles de afrontar.

El éxito de un viaje comienza desde la planeación; por eso, antes de salir, conviene revisar algo más que boletos y reservaciones. Un presupuesto realista, un fondo para emergencias y un par de medidas de seguridad digital son el mejor equipaje para disfrutar del viaje sin problemas.

¿Quieres saber cómo nació el programa Quién es Quién en los Precios? En esta edición, te contamos la historia y cómo ha contribuido al consumo responsable. Además, esta herramienta va de la mano de los estudios de calidad, ya que es el motor con el que recopilamos los precios de cada producto que analizamos.

Visitar un balneario o parque acuático podría ser una excelente opción para un día caluroso en esta temporada. En este número encontrarás una guía con ubicaciones, costos, horarios y otros servicios que ofrecen estos establecimientos para que elijas la alternativa que más te convenga.

El verano es un buen momento para organizar tu clóset y reflexionar sobre lo que realmente usas. Lo mismo ocurre con los juguetes o los libros. Consumini, convierte esta tarea en una actividad divertida: invita a otras y otros consuminís e intercambien algunos de estos objetos.

Más allá de las fotografías, cada viaje deja aprendizajes sobre cómo administramos el tiempo, los recursos y las prioridades. Esperamos que esta edición sea una guía útil para emprender el camino con información y finanzas saludables.

Desde la Mesa de Redacción

Agradecemos la colaboración de:

Daniel Arturo Gómez Rosas
Producción audiovisual

Eduardo Rodríguez Nospango
Fotografía

Ericka Fonseca Cortés
Chef

Karla Neri
Fondo de Cultura Económica

Jesí Areli Pulido Botancourt
Ilustraciones

Monero Rapé
Cartón

Rufino Eduardo Esquivel Ochoa
Portada

Estefanía López Ávila
Condusef

✉ @Profeco
✉ @RdelConsumidor
f /ProfecoOficial

f /RevistaDelConsumidorMX
@profecooficial
@revistadelconsumidormx

tv /ProfecoTV
@profeco
rconsumidor@profeco.gob.mx

Las marcas utilizadas en la Revista del Consumidor son con fines informativos y/o comparativos, de conformidad a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.



Quién es Quién en los Precios: comparando desde 1977

Una herramienta de decisión para el gasto familiar.

La preocupación por el gasto diario es constante. ¿Subió el precio de un producto? ¿En qué tienda está más barato? ¿Conviene aprovechar cierta oferta o por qué algo cuesta más que ayer?

Esas inquietudes dieron vida al programa Quién es Quién en los Precios (QQP) que apareció por primera vez en el número 6 de la **Revista del Consumidor**, en mayo de 1977.

Objetivo

Apenas un año después de la promulgación de la Ley Federal de Protección al Consumidor, el programa QQP fue creado por el Instituto Nacional del Consumidor (Inco), con el objetivo de brindar a las familias mexicanas información completa, veraz y oportuna para realizar compras inteligentes.



Antes del clic

En una época sin inmediatez digital, la recopilación de precios se realizaba de manera manual en hojas de papel. La información se procesaba y difundía en boletines, folletos, publicaciones especiales en periódicos y en otros medios de comunicación.

Esas primeras tablas comparativas incluían los precios de productos básicos, pero en temporadas de alto consumo —como el regreso a clases, Cuaresma o Navidad— el monitoreo se enfocaba en artículos propios de esas fechas.

La evolución

El QQP cumplía 15 años de existencia cuando el Inco desapareció. Fue así como la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) absorbió las funciones de este programa.

En 1994 se creó el Sistema Nacional de Información al Consumidor y, con el propósito de acercar estos contenidos a la población, se instauró un sistema de consulta a través de computadoras con pantallas táctiles, disponibles en las delegaciones de la Profeco —hoy Oficinas de Defensa del Consumidor de la Ciudad de México—, puntos de alta afluencia y en algunas ciudades del país.

La era digital

Poco tiempo después, el sitio de internet de la Profeco incorporó la sección QQP; ahí se presentaban los precios promedio, mínimos y máximos de los productos, así como el comercio donde se encontraban.

Luego surgió La Canasta Inteligente, un sistema interactivo para visualizar dónde comprar toda la lista de supermercado con precios más bajos.



Revista del Consumidor núm. 6, mayo 1977.

Una herramienta de defensa para el bolsillo de cada familia mexicana.

En 2012, gracias al avance tecnológico, se creó una aplicación móvil para teléfonos inteligentes a fin de facilitar el acceso al sistema de consulta y contribuir al cuidado del ingreso familiar.



Actualmente, la Canasta Inteligente está integrada en la plataforma digital renovada del programa Quién es Quién en los Precios, la cual puede consultarse desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

La herramienta muestra los precios mínimos, máximos y promedio de más de tres mil productos y permite calcular, con un solo clic, el costo total de una lista de compras en diferentes establecimientos.

¿Cómo se recopilan los precios?

De forma regular, el monitoreo incluye:



En temporadas específicas, como el regreso a clases, al catálogo se añaden:

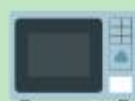
- Librerías
- Tiendas de uniformes
- Zapaterías

La herramienta consta de cuatro catálogos permanentes que se actualizan semanalmente:



Abarrotes, carnes y lácteos

Frutas y legumbres



Electrodomésticos y línea blanca

Medicamentos



La ruta del monitoreo

El personal encuesta diariamente los establecimientos por áreas geográficas, cubriendo la totalidad del directorio al final de la semana.

En cada jornada, 61 personas adscritas a la Profeco acuden a las tiendas equipadas con una base de datos institucional y los catálogos de productos establecidos para la semana.

Utilizan una terminal portátil con lector de código de barras con la que seleccionan el

producto a monitorear, ingresan el nombre del establecimiento y recaban el precio.

Al concluir la ruta, los datos se transmiten a las oficinas centrales o a las representaciones de la Profeco en los estados para su validación e integración al sistema.

Así, lo que comenzó como un monitoreo de alimentos básicos ha evolucionado en tres grandes herramientas especializadas:



Quién es Quién en los Precios:

qqp.profeco.gob.mx



Quién es Quién
en el Precio de la Gasolina:

combustibles.profeco.gob.mx



Quién es Quién
en el Envío de Dinero:

qqed.profeco.gob.mx

Artículo escrito por la Dirección General de Información Institucional y Vinculación Social de la Procuraduría Federal del Consumidor.

**Recíbela
mensualmente**

**「ESCANEA」
y suscríbete**

CONCILIAEXPRES

Es un **mecanismo inmediato de solución de controversias**, a través del Teléfono del Consumidor, con proveedores inscritos, sin necesidad de acudir a una oficina de la Profeco ni de agotar un procedimiento formal de queja.



TELÉFONOS:

55 5568 8722 para la Ciudad de México y zona metropolitana; 800 468 8722 para el interior de la República Mexicana

HORARIO:

de lunes a viernes, de 9 a 19 h; sábados, domingos y días feriados, de 10 a 18 h



conciliaexpres@profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Regresa con recuerdos, no con deudas

Antes de hacer tus maletas, arma un plan financiero para disfrutar del descanso.

En colaboración con la



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE
SERVICIOS FINANCIEROS

El verano es uno de los momentos más esperados del año, pues representa una pausa necesaria en la rutina. Sin embargo, si no se planean adecuadamente, los días de descanso pueden convertirse en una fuente de estrés financiero.

De acuerdo con la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, las vacaciones de verano de 2025 implicaron un gasto de hasta 17 000 pesos para las familias mexicanas. Antes de empacar el bronceador y el traje de baño, vale la pena diseñar un plan financiero para proteger tu dinero y disfrutar el descanso.



Medidas básicas antes de viajar

Presupuesto: tu punto de partida

Al elegir un destino, define tu presupuesto; incluye transporte, hospedaje, comida, actividades y un fondo de emergencia. Usa plataformas para comparar precios y opciones antes de decidir.

Define cuánto puedes gastar al día y respétalo. Lleva un registro para mantener el control y evitar excederte.

Planeación: la clave para disfrutar

Compara opciones y aprovecha ofertas; de esta manera, proteges tu bolsillo.

Organizar tus gastos previene desequilibrios financieros. Viajar mejor no significa gastar más; el valor de las vacaciones está en el descanso.

Seguros: viaja con respaldo

Un seguro de viaje te otorga tranquilidad, ya que puede protegerte ante la pérdida de equipaje o brindarte asistencia médica.

Revisa si tus tarjetas de crédito ya incluyen este seguro; si no, evalúa contratar uno.

Tarjetas de crédito: uso inteligente

Estas pueden ser grandes aliadas si se utilizan con responsabilidad.¹ Antes de viajar:

- ✦ Verifica tu límite de crédito disponible.
- ✦ Activa notificaciones en tiempo real.
- ✦ Informa a tu banco sobre tu viaje.
- ✦ Revisa si aplican comisiones por retirar dinero en efectivo fuera del país y los cargos asociados a la conversión de moneda.



Planea tus gastos y disfruta unas vacaciones sin deudas.

Efectivo: lo necesario, no de más

Aunque varios establecimientos aceptan pagos electrónicos, el dinero en efectivo es indispensable. Lleva solo el necesario y distribúyelo en distintos bolsillos para mayor seguridad.

Si utilizas cajeros, procura que sean los de tu banco, corresponsales autorizados o que tengan convenio.

Recomendaciones

- ✦ No te conectes a redes wifi públicas para realizar operaciones bancarias.
- ✦ Desconfía de promociones demasiado atractivas o sitios no oficiales.
- ✦ Monitorea tus movimientos bancarios desde la aplicación de tu banco.



📱/Condusef oficial

¡Condusef cerca de ti!

¹ Para comparar opciones, la Condusef cuenta con el Sitio de Tarjetas de Crédito, donde puedes conocer el costo anual total (CAT), comisiones, tasas de interés, beneficios y seguros que ofrecen las distintas tarjetas disponibles en el mercado; consúltalo en: tarjetas.condusef.gob.mx/index.php

Un buen presupuesto, tu mejor equipaje

Una guía para cuidar tu dinero antes de vacacionar.

Las vacaciones de verano son una oportunidad para descansar y convivir, pero también pueden convertirse en un gasto importante si no se planean con anticipación.

El primer paso para gestionar tus finanzas es elaborar una lista de verificación que te ayude a definir las características del viaje. Esta herramienta te ayudará a organizarte y a anticipar necesidades, y contribuirá a que la experiencia sea satisfactoria para todas y todos.

Para afrontar imprevistos, elabora siempre un presupuesto.



Presupuesto para vacaciones

Contar con un presupuesto detallado para cada rubro de tus vacaciones, de acuerdo con tu capacidad económica, te ayudará a mantener el control de tus gastos y a tomar decisiones responsables. Sin embargo, considera que durante el viaje pueden surgir imprevistos.



Presupuesto:	\$
Número de personas:	
Número de días:	

Concepto			Cantidad asignada
Transporte	Autobús	Boletos viaje redondo	\$
	Auto ¹	Gasolina	\$
		Casetas	\$
	Avión	Viaje redondo	\$
	Renta de automóvil		\$
	Comida y bebida durante el viaje		\$
	Traslados al aeropuerto o terminal de autobuses		\$
Alojamiento			\$
Comida			\$
Otros gastos	Espectáculos y experiencias		\$
	Tours		\$
	Compra de regalos y recuerdos		\$
	Transporte en el lugar		\$
	Fondo para imprevistos		\$
	Seguro de viaje ²		\$
	Otros		\$
Total			\$

¹ Utiliza la plataforma "MAPPIR Traza tu ruta o Rutas punto a punto" de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT). Esta herramienta te permite calcular con precisión el costo de las casetas, el consumo estimado de combustible y los tiempos reales de traslado en carretera. Consúltala en: https://app.sct.gob.mx/sibuac_internet/ControllerUI?action=cmdEscogeRuta

² Su uso es recomendable para cualquier trayecto, pero se vuelve indispensable si realizas viajes internacionales.

Recomendaciones

Digitaliza tus tarjetas

Para viajar con menos riesgos, lo ideal es digitalizar tus tarjetas de crédito y débito en el teléfono.

Si viajas...

A la playa

- Antes de reservar, compara precios.
- Además de los paquetes todo incluido, considera alternativas más económicas.
- Aprovecha temporadas con menor demanda turística.
- Respeta las zonas protegidas.

A un Pueblo Mágico

- Consulta el catálogo de los 177 Pueblos Mágicos.³
- Investiga la gastronomía y los lugares representativos.
- Compara opciones de líneas de transporte.
- Reserva hospedaje y recorridos con anticipación.

En automóvil

- Realiza una revisión básica del vehículo.
- Utiliza cinturón de seguridad.
- Respeta los límites de velocidad y las señalizaciones.

En autobús

- Compara categorías y costos de las distintas líneas de autobuses.
- Conserva el comprobante de equipaje.
- Lleva un botiquín con medicamentos básicos.

En avión

- Compra los boletos de viaje con anticipación.
- Conserva los comprobantes de equipaje.
- Mantén a la mano tu identificación oficial y pase de abordar.



³ <http://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>

Fuentes:

- Procuraduría Federal del Consumidor. 2016. "¿A qué tienes derecho cuando viajas en autobús?". <https://www.gob.mx/profeco/documentos/a-que-tienes-derecho-cuando-viajas-en-autobus?state=published>
- Procuraduría Federal del Consumidor. "Conoce tus derechos al viajar en avión". https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/478014/CONOCE_TUS_DERECHOS_AL_VIAJAR_EN_AVION.pdf
- Secretaría de Turismo. 2025. "Sectur concluye primera fase de Estrategia Nacional de Fortalecimiento de los 177 Pueblos Mágicos". <https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-concluye-primera-fase-de-estrategia-nacional-de-fortalecimiento-de-los-177-pueblos-magicos>

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

**Teléfono del
consumidor**
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes, de 9 a 19 h; sábados,
domingos y días feriados, de 10 a 18 h



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



/ProfecoOficial



Balnearios: para un buen chapuzón

Compara costos, conoce los servicios incluidos y toma precauciones.

Más que simples albercas, estos espacios ofrecen experiencias recreativas para todas las edades. En un mismo lugar es posible encontrar toboganes, juegos acuáticos, áreas infantiles y zonas acondicionadas para preparar o adquirir alimentos.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México operaban 1 767 balnearios y parques acuáticos, tanto públicos como privados. De este total, el 91 % correspondía a establecimientos particulares.

Tan claro como el agua

La Norma Oficial Mexicana NOM-245-SSA1-2010, *Requisitos sanitarios y calidad del agua que deben cumplir las albercas*,¹ establece los requisitos sanitarios que deben garantizar rigurosamente las albercas para uso recreativo.

Esta normativa busca prevenir riesgos a la salud por enfermedades gastrointestinales, dermatológicas y otras afecciones causadas por patógenos o químicos en el agua.

¹Secretaría de Salud. 2010. "NOM-245-SSA1-2010, *Requisitos sanitarios y calidad del agua que deben cumplir las albercas*". <https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/4770/salud/salud.htm>

Tus opciones para un chapuzón

Recabamos los precios de acceso a parques acuáticos o balnearios ubicados en nueve entidades del país para conocer los costos y las características de los servicios incluidos en pases de un día (sin hospedaje). El sondeo se obtuvo directamente en los sitios oficiales de internet de los proveedores los días 15 y 18 de mayo de 2026.

Balneario y parque acuático	Horarios	Precios de entrada ¹	Atracciones y servicios
📍 Coahuila			
Termas de San Joaquín	Martes a domingo de 9 a 17 h Abierto de lunes a domingo en vacaciones o días festivos	Personas adultas \$295.00 Menores de 12 años no pagan tarifa porque solo tienen acceso a la estancia de juegos	• Balneario subterráneo de aguas termales en armonía con la naturaleza con vestidores y regaderas • Servicio de masajes • Área de cafetería • Restaurante en el hotel anexo • Área de estancia y de juegos infantiles
ⓘ Carretera Villa de García-Paredón km 10, La Azufrosa, Ramos Arizpe. Tel. 52 (81) 8154 1401 / 52 (81) 8154 1400 https://www.termasdesanjaquin.com.mx/balneario			

📍 Estado de México

Parque Acuático Ixtapan	Sábado, domingo y días festivos de 9 a 17 h	Personas adultas \$395.00 Niñas y niños \$275.00 Niñas y niños menores de 90 cm entran gratis	• Albercas • Aguas termales • Trenecito • Juegos • Hospedaje • Restaurante
ⓘ Plaza San Gaspar, México 55 s/n, Ixtapan de la Sal, Ixtapan de la Sal. Tel. 721 143 2200 / 721 143 0508 https://www.ixtapan.com/			

📍 Guanajuato

Splash Parque Acuático León	Todos los días del año de 9 a 18 h	Boleto chico \$150.00 (estatura máxima 1.30 m) Boleto grande \$280.00 Personas menores de 90 cm entran gratis	• Canchas deportivas • Albercas y alberca de olas • Acuario • Toboganes • Castillo infantil • Chapoteaderos • Juegos infantiles • Hospedaje, entre otras atracciones
ⓘ Carretera Panamericana, Silao-León km 3, col. Nuevo México. Tel. 472 748 60 70 https://gruposplash.com/splashleon/			

¹ Para mayor información sobre costos de otras atracciones, paquetes especiales, promociones, servicios adicionales, hospedaje, características, restricciones, se recomienda acudir directamente con el proveedor del servicio.

Bañero y parque acuático	Horarios	Precios de entrada ¹	Atracciones y servicios
📍 Guerrero			
Parque Acuático Agua Salvaje	Viernes, sábado y domingo de 10 a 18 h	Personas adultas \$200.00 Niños y niñas \$150.00 Inapam \$100.00	• Albercas • Toboganes • Hotel • Simulador de vuelo
i Av. Fuerza Aérea km 12.5, Pie de la Cuesta, Acapulco. Tel. 744 216 7670 https://www.aguasalvajeacapulco.com/			
📍 Hidalgo			
Parque Acuático Te-Pathé	Todos los días del año de 7 a 20 h	Personas adultas \$200.00 Inapam \$100.00 Grupos de 35 personas o más \$180.00 Compra en línea \$170.00 Personas con discapacidad no pagan acceso general	• Alberca de olas • Alberca familiar • Alberca mariposa • Kamilancha • Río lento • Guarida pirata • Acuarazer • Hotel y cabañas
i Carretera México-Laredo km 152.5, Ixmiquilpan. Tel. 759 727 7585 / 800 823 0523 https://tepatheacuatico.com.mx/			
📍 Jalisco			
Parque Acuático Chimulco	Todos los días del año de 8 a 18 h	Personas adultas \$220.00 Niños y niñas de 3 a 10 años \$120.00 Inapam \$140.00 Estudiantes con credencial \$140.00	• Toboganes • Lazy River • Lluvia termal • Fiesta de espuma • Alberca de hidromasaje • <i>Splash Factory</i>
i Av. Vicente Ruiz Sahagún 75, col. Centro Villa Corona. Tel. 387 7780014 / 387 7780209 https://www.chimulco.com.mx/			
Parque Acuático Los Camachos	Todos los días del año de 9 a 18 h	Personas adultas \$220.00 Niños y niñas \$110.00	• Aquaturbo • Toboganes • Aquatubos • Kamikaze • Zona infantil • Aqua-racer • Hotel y cabañas
i Nva. Carretera a Saltillo km 19, Guadalajara. Tel. 33 3122 4657 / 33 3122 4034 https://www.loscamachos.com.mx/			

¹ Para mayor información sobre costos de otras atracciones, paquetes especiales, promociones, servicios adicionales, hospedaje, características, restricciones, se recomienda acudir directamente con el proveedor del servicio.

Balneario y parque acuático	Horarios	Precios de entrada ¹	Atracciones y servicios
Morelos			
El Rollo Parque Acuático	Todos los días del año 9 a 18 h	Boleto completo Lunes a jueves: en línea \$530.00 y en taquilla \$550.00 Viernes, sábado, domingo y días festivos: en línea \$630.00 y en taquilla \$650.00 Boleto infantil (niñas y niños menores de 1.20 m) Lunes a jueves: en línea \$280.00 y en taquilla \$300.00 Viernes, sábado, domingo y días festivos: en línea \$280.00 y en taquilla \$350.00 Inapam y personas con discapacidad Lunes a domingo y días festivos: en taquilla \$430.00	• 20 albercas y alberca de olas • Toboganes de diferentes alturas • Áreas infantiles interactivas • Río • Isla infantil • Hospedaje
<i>i</i> Calle Ribera del Río Yautepéc s/n, Gabriel Tepepa, Tlaquiltenango. Tel. 734 342 5201 Ext. 100 https://elrollo.com.mx/			
Parque Acuático Ojo de Agua	Lunes a domingo de 9 a 18 h	Personas adultas \$300.00 Niñas y niños menores de 1.30 m \$200.00	• Alberca • Toboganes • Río de olas • Avalancha • Resbaladillas con impulso de agua • Kamikaze
<i>i</i> Nicolás Bravo 25, Temixco. Tel. 777 385 1602 https://parqueacuaticojojodeagua.com/inicio			
Puebla			
Balneario Agua Azul	Todos los días del año de 7 a 18 h	Personas adultas \$150.00 Niñas y niños \$130.00 Inapam \$130.00 Estudiantes con credencial vigente \$130.00	• Albercas • Restaurantes • Baños, regaderas y vapor • Áreas verdes • Asadores • Canchas deportivas • Juegos infantiles
<i>i</i> Prol. 11 Sur 5117, Calzada Mayorazgo. Tel. 222 243 1330 http://www.balnearioaguaazul.com.mx/			

¹ Para mayor información sobre costos de otras atracciones, paquetes especiales, promociones, servicios adicionales, hospedaje, características, restricciones, se recomienda acudir directamente con el proveedor del servicio.

Balneario y parque acuático	Horarios	Precios de entrada ¹	Atracciones y servicios
📍 Querétaro			
Parque Bicentenario Querétaro	Martes, miércoles y jueves de 8:30 a 16:30 h Viernes, sábado y domingo de 10 a 18 h Temporada alta de Semana Santa: martes de 8:30 a 16:30 h, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo de 10 a 18 h	Personas adultas \$80.00 Niñas y niños menores de 1 m y personas con discapacidad entran gratis	• Área total de 26 mil 540 m • 2 toboganes • Río lento • Chapoteadero • Alberca social • Alberca para la tercera edad • Tienda de <i>souvenirs</i> • Paisajes naturales
📍 Melchor Ocampo Poniente 3-C Santa Rosa Jáuregui, Santiago de Querétaro. Tel. 442 291 1554 https://parquebicentenarioqueretaro.gob.mx/			
Termas del Rey Parque Acuático	Viernes, sábado y domingo de 9 a 18 h	Compra en línea con 15 % de descuento Personas adultas \$169.00 Niñas y niños menores de 1.20 m \$106.00 Niñas y niños menores de 90 cm entran gratis	• Alberca de olas • Fosa de clavados • Reino infantil • Zona VIP • Laberinto • Castillo del rey • Chapoteadero del árbol
📍 Carretera Tequisquiapan a Ezequiel Montes km 10, Tequisquiapan. Tel. 441 277 15 25 https://www.termasdelrey.com/			

La información presentada es estrictamente para fines informativos y comparativos. No tomes este artículo como una serie de recomendaciones de consumo, solo como referencia.

¹Para mayor información sobre costos de otras atracciones, paquetes especiales, promociones, servicios adicionales, hospedaje, características y restricciones, se recomienda acudir directamente con el proveedor del servicio.

Fuente: Información recabada de los sitios de internet de las empresas el 15 y 18 de mayo de 2026, por lo que a la fecha de publicación de este artículo puede haber cambiado.



**Disfruta del agua:
prevé gastos,
protege tu salud
y cuida a quienes
te acompañan.**

Recomendaciones



Selecciona instalaciones adecuadas

Así disfrutarán las actividades que deseen realizar en familia.



Verifica los costos

Revisa qué servicios están incluidos y cuáles generan un cargo extra.



Consulta el reglamento interno

Conoce las actividades permitidas, las restricciones y respétalas.



Resguarda tus objetos de valor

De ser posible, utiliza casilleros o localiza áreas seguras para guardarlos.



Ubica las zonas seguras y los servicios de emergencia

Así, en caso de ser necesario, podrás reaccionar rápidamente.



Usa protector solar, ropa y calzado adecuados

La diversión no está peleada con cuidar tu piel y tu comodidad.



Considera llevar tus alimentos

Puede representar un ahorro en el gasto de ese día.

Fuente:

• Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.
<https://en.www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

**Teléfono del
consumidor**
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes, de 9 a 19 h;
sábados, domingos y días
feriados, de 10 a 18 h



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



/ProfecoOficial



¿Cuál es el electrodoméstico más común en los hogares del país?

La licuadora: en 2024, el 91.8 % de los hogares tenía una.



El ingreso puede ser en dinero o especie y proviene de diversas fuentes, como el trabajo, programas gubernamentales, entre otras.

En 2024, el ingreso promedio mensual de los hogares fue de 25 955 pesos.

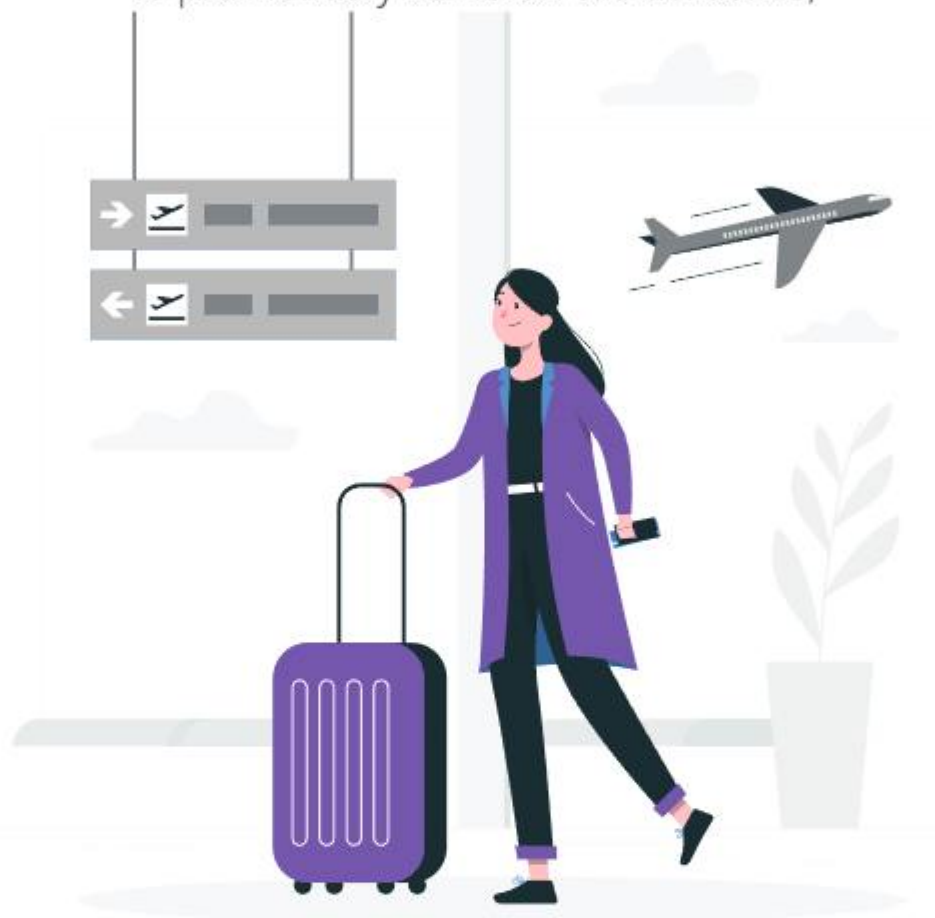
Fuente:

• INEGI. (2025). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2024. En INEGI. 99 datos que tienes que saber de México (pp. 3 y 7). INEGI.



MÓDULOS DE ATENCIÓN EN AEROPUERTOS

Si en tu viaje las aerolíneas no cumplen lo prometido y vulneran tus derechos,



¡ACÉRCATE A NOSOTROS!

Ubícanos en los aeropuertos de:

- **CANCÚN** Internacional de Cancún (CUN)
- **CDMX** Benito Juárez (MEX)
- **CDMX** Felipe Ángeles (NLU)
- **GUADALAJARA** Miguel Hidalgo y Costilla (GDL)
- **MONTERREY** Mariano Escobedo (MTY)
- **TIJUANA** Abelardo L. Rodríguez (TIJ)
- **TOLUCA** Adolfo López Mateos (TLC)
- **TULUM** Felipe Carrillo Puerto (TQO)



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Wifi público: navega con seguridad

Viajar no debe comprometer la privacidad de tus datos.

Cuando sales de viaje, la conexión a internet se vuelve una herramienta clave: te permite buscar direcciones, solicitar transporte, confirmar reservaciones, compartir fotos o avisar que llegaste bien. En este contexto, el wifi de aeropuertos, hoteles, plazas o establecimientos comerciales puede ser un gran aliado, siempre que se utilice con precaución.



¿Qué es el wifi público?

El término "público" indica que el servicio está disponible para múltiples usuarios; sin embargo, al conectarte, es importante identificar si la red está protegida o abierta, ya que no todas ofrecen el mismo nivel de seguridad.

Las redes protegidas con contraseña suelen incorporar mecanismos de cifrado que añaden una capa de protección a tu información. En cambio, las redes abiertas requieren mayor

precaución, debido a que tu información puede ser interceptada o tu navegación podría ser redirigida a sitios fraudulentos.

A pesar de que no siempre es posible saber con certeza qué tan segura es una red pública, existen señales que pueden ayudarte a tomar decisiones más informadas, como identificar quién ofrece el servicio, si cuenta con contraseña o si su uso implica compartir información sensible.

Por ello, antes de conectarte, te invitamos a revisar el semáforo de conexión:

Puedes conectarte con confianza básica si:

- La red la ofrece algún establecimiento o institución identificable (un hotel, café, aeropuerto o gobierno).
- El acceso requiere una contraseña.
- No te pide datos innecesarios (direcciones de correo, teléfono, información bancaria, datos de acceso a aplicaciones, como contraseñas o códigos PIN).

Úsala para ver mapas, mensajería instantánea o hacer búsquedas.

Conéctate con precaución si:

- La red está abierta (sin contraseña).
- El nombre de la red es genérico o ambiguo, por ejemplo, "wifi gratis 123".
- No sabes quién la administra.

Úsala para consultas rápidas en la web; evita introducir datos sensibles, contraseñas o información financiera.

Evita la conexión o busca otra red si:

- Hay redes duplicadas o sospechosas, por ejemplo: "Café_Oficial" y "Café_Free".
- Te pide información inusual (correo, contraseñas, etc.).
- La navegación te redirige constantemente a otros sitios web.



El wifi como parte del viaje

Un factor importante es que la seguridad no depende exclusivamente de la red. Una vez que te conectas, la seguridad digital también se basa en cómo usas internet, por ejemplo, las páginas que visitas y, sobre todo, las aplicaciones que descargas o utilizas durante el viaje.

Al viajar, las aplicaciones de transporte, mapas o reservas son esenciales; sin embargo, es importante asegurarse de que no se trate de plataformas falsas, ya que podrían intentar obtener datos personales o financieros.



Ten cuidado con aplicaciones que:

- Muestran nombres similares a los originales, pero con ligeras variaciones o faltas de ortografía.
- Tienen un volumen bajo de descargas y reseñas inconsistentes.
- Solicitan permisos que no justifican su función, como acceso a contactos, cámara o micrófono.
- Se descargan fuera de tiendas oficiales.

Si necesitas acceder a un sitio web, revisa en la barra del navegador que la dirección comience con "https://" y muestre el ícono de

un candado cerrado, lo que indica que la conexión está protegida. Asegúrate también de que estés en la página correcta.

Si el sitio presenta una interfaz diferente a la habitual, se comporta de forma extraña o te redirecciona o muestra ventanas emergentes, es mejor abandonar el sitio. Por último, más allá de la conexión, la clave está en decidir con cuidado qué tipo de información se comparte en cada momento.

El wifi público es un gran aliado para moverse por el mundo. Aprender a decidir cuándo, dónde y para qué conectarte te permitirá aprovechar la red con mayor tranquilidad. Conectarte es tu derecho, pero hacerlo con seguridad es tu responsabilidad.

Recomendaciones

- Verifica cuál es la red wifi oficial.
- Evita iniciar sesión o ingresar contraseñas en cuentas importantes.
- No guardes contraseñas en el navegador.
- Siempre cierra la sesión de tus cuentas.
- No realices compras ni compartas datos personales.
- Desactiva la conexión automática a redes wifi.
- Si descargas aplicaciones, hazlo desde las tiendas oficiales.



Artículo escrito por la Subprocuraduría de Telecomunicaciones de la Procuraduría Federal del Consumidor.



Reservación confirmada, problema inesperado

Si el hotel no cumple con lo pactado, recuerda que tienes derechos.

Vacacionar implica planear, reservar y confiar en que los servicios contratados se respetarán. Sin embargo, pueden presentarse incumplimientos por parte del proveedor.

En México, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) protege los derechos de las personas consumidoras y garantiza soluciones justas ante estos imprevistos.



Ningún proveedor puede cancelar de manera unilateral un servicio previamente contratado sin ofrecer una alternativa o compensación, la cual puede consistir en:

- Reubicación en condiciones equivalentes
- Reprogramación del servicio en otra fecha
- Devolución total del monto pagado

Caso hipotético

Gloria contrató un paquete vacacional a Cancún que incluía vuelos y hospedaje por cinco noches. Efectuó el pago total con tres meses de anticipación para obtener un descuento y recibió el comprobante de su reserva.

Al llegar al hotel, le informaron que su reservación había sido cancelada por sobreventa. El personal le ofreció, de manera informal, ayudarla a buscar otro alojamiento; sin embargo, Gloria hubiera tenido que pagar nuevamente el hospedaje y cubrir los gastos de traslado. Cuando solicitó hablar con el gerente, este se negó a recibirla.

Ante la falta de respuesta, Gloria recordó haber visto una cápsula informativa en la que se explicaba que ningún proveedor puede cancelar un servicio sin ofrecer una solución adecuada.



Por ello, se comunicó al Teléfono del Consumidor, donde le informaron que tenía derecho a:



Ser reubicada, sin costo adicional, en un hotel de condiciones equivalentes o superiores.



Solicitar la devolución total de su dinero si no aceptaba las alternativas ofrecidas.



Pedir una compensación adicional por los inconvenientes ocasionados.



Recibir por escrito cualquier acuerdo o solución.

¿Problemas con un proveedor? Acércate a la Profeco para recibir asesoría.

Desde donde se ubicaba, Gloria decidió resolver el problema a través de Conciliaexpres, ya que el hotel se encontraba inscrito en este mecanismo. El establecimiento la contactó y le ofreció reubicarla, sin costo, en un hotel cercano de categoría similar; proporcionarle el traslado gratuito, y otorgarle un reembolso parcial como compensación.

Documentar todo es tu mejor respaldo

Para hacer valer tus derechos, es fundamental contar con evidencia que acredite lo pactado y los compromisos asumidos por el proveedor. Asegúrate de:

- Conservar el contrato, la confirmación o el número de reservación
- Guardar los comprobantes de pago
- Documentar toda comunicación con el proveedor



La Profeco te defiende

Esta institución brinda orientación y asesoría inmediata para lograr acuerdos entre las partes mediante Conciliaexpres y Concilianet; estos mecanismos buscan resolver los conflictos de manera ágil con los proveedores registrados en dichos programas. Si el proveedor no participa en ellos, puedes presentar una queja formal en cualquiera de las Oficinas de Defensa del Consumidor del país.

El plazo para presentar una reclamación es de un año, a partir de la fecha de contratación del pago del servicio o de la última solicitud realizada al proveedor. Para realizar el trámite, es indispensable contar con toda la documentación comercial y los comprobantes correspondientes.

Artículo escrito por la Dirección General de Quejas y Conciliación de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Teléfono del consumidor
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes, de 9 a 19 h;
sábados, domingos y días
feriados, de 10 a 18 h



denunciasprofeco@profeco.gob.mx
denunciapublicitaria@profeco.gob.mx
asesoria@profeco.gob.mx



@AtencionProfeco
@Profeco



/ProfecoOficial

99
DATOS
QUE TIENES
SABER
DE
MÉ
XICO



En 2024, los establecimientos dedicados a la elaboración de tortillas y productos derivados del maíz sumaron 111 805.



En 2024, había 7 093 631 establecimientos en el país.

Fuente:

- INEGI. (2025). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2025 y Censos Económicos, 2024. En INEGI. 99 datos que tienes que saber de México (pp. 8 y 11). INEGI.



Camarón mexicano: fresco y muy nuestro

Descubre los secretos,
beneficios y claves
para elegir el mejor.

El camarón es muy nutritivo y bajo en calorías; además, destaca por sus proteínas de alta calidad, grasas saludables, vitaminas y minerales.

Habita en aguas dulces y saladas, ya sean templadas, tropicales o frías. Su color varía de blanquecino a amarillento, con el lomo más oscuro, y mide hasta 23 cm.

En México, la pesca de camarón está sujeta a disposiciones oficiales que promueven la conservación de los recursos marinos y reducen el impacto sobre otras especies. Elegir productos provenientes de una pesca regulada favorece el consumo responsable.



Producción

- En 2024, México produjo 258 577 toneladas de camarón en 16 estados, liderados por Sinaloa con 120 610 toneladas y Sonora con 103 984.
- Ese mismo año, el litoral del Pacífico concentró el 94.9 % de la producción nacional. De este total, el 83.4 % correspondió a la acuicultura y el 11.5 % restante a la captura.
- La producción de camarón representa el 11.8 % del total pesquero nacional.



Camarón de acuicultura

Se cultiva bajo condiciones controladas en jaulas flotantes en el mar o sistemas artificiales con flujo y temperatura regulados en el agua.

Ambos métodos permiten que México tenga camarón todo el año, con una mayor producción entre julio y diciembre.



Origen confiable

Para identificar el origen y rastrear la cadena de valor de los productos pesqueros, se debe comprobar su procedencia legal desde la captura o cultivo hasta su venta.

El artículo 75 de la Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables señala que la procedencia legal de los productos pesqueros y acuícolas se acredita con avisos de arribo, cosecha, producción o recolección, así como con permisos de importación y la guía de pesca.

Por su parte, el artículo 92 establece que quienes realicen acuicultura deben presentar a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural los avisos de cosecha, producción y recolección, según el reglamento de dicha ley.¹

¹ Estas disposiciones crean un sistema de control para documentar el origen y movimiento de los productos, lo que permite que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca supervisen su origen, proceso y manejo.

Pequeño en tamaño, grande en nutrientes

- Sus antioxidantes protegen las células del daño oxidativo.
- Es rico en omega-3 y carotenoides (como el betacaroteno o provitamina A).
- Proporciona minerales esenciales: fósforo, cobre, zinc, magnesio, calcio, potasio, hierro y manganeso.
- Contiene yodo, el cual contribuye al buen funcionamiento de la tiroides y al cuidado de la salud cerebral.
- Su aporte de vitaminas del complejo B (B3 y B12) ayuda al metabolismo y optimiza el desempeño de los sistemas nervioso e inmunitario.
- Su consumo favorece el aumento del "colesterol bueno", importante para la salud del corazón y el cerebro.
- Sus propiedades antiinflamatorias reducen el riesgo del deterioro cognitivo y enfermedades neurodegenerativas.



¿Sabías que...?

- Existen más de 2 000 especies de camarón. Algunas pueden cambiar de sexo, color, así como regenerar extremidades o nadar rápidamente hacia atrás.
- Cuando están crudos, son grises o transparentes; al cocinarse se vuelven rosados.



Precios

Te presentamos los precios mínimo, máximo y promedio del kilo de algunas variedades de camarón comercializadas en el país. La información corresponde al programa Quién es Quién en los Precios (qqp.profeco.gob.mx) de la Procuraduría Federal del Consumidor del 25 al 29 de mayo de 2026; por lo tanto, a la fecha de publicación, puede haber cambiado.

Variedad	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Chico (con cabeza)	110. ⁰⁰	259. ⁰⁰	216. ⁰³
Chico (sin cabeza)	150. ⁰⁰	304. ⁰⁰	220. ¹⁴
Coctel (pulpa)	130. ⁰⁰	270. ⁰⁰	176. ³⁸
Coctelero chico (congelado o descongelado)	120. ⁰⁰	260. ⁰⁰	164. ²²
Coctelero (congelado o descongelado)	140. ⁰⁰	299. ⁰⁰	199. ⁸²
Coctelero grande (congelado o descongelado)	150. ⁰⁰	314. ⁰⁰	217. ²⁷
Grande (con cabeza)	180. ⁰⁰	378. ⁰⁰	277. ³²
Grande (sin cabeza)	185. ⁰⁰	379. ⁰⁰	293. ⁹⁴
Macuil (para pelar)	200. ⁰⁰	330. ⁰⁰	280. ²⁴
Macuil (para pelar - congelado o descongelado)	256. ⁰⁰	309. ⁰⁰	268. ¹⁷
Mediano (con cabeza)	125. ⁰⁰	378. ⁰⁰	202. ⁸²
Mediano (sin cabeza)	170. ⁰⁰	389. ⁰⁰	250. ⁷⁹
Pacotilla (royal, cocido o Chiapas)	180. ⁰⁰	549. ⁰⁰	354. ⁰⁸
Pacotilla (royal, cocido o Chiapas - congelado o descongelado)	220. ⁰⁰	549. ⁰⁰	355. ⁴⁶
Pacotilla (selecto)	399. ⁰⁰	459. ⁰⁰	409. ⁰⁰
U/15	290. ⁰⁰	704. ⁰⁰	549. ⁴⁸

Fuente: Profeco. Quién es Quién en los Precios (QQP). Información del 25 al 29 de mayo de 2026, por lo que a la fecha de publicación de este artículo puede haber cambiado.

Prefiere camarón de origen nacional.

Cuidado con las reacciones alérgicas

El camarón puede desencadenarlas debido a las proteínas que contiene. Ante síntomas como urticaria, congestión nasal, hinchazón de labios, cara, lengua o garganta, busca atención médica de inmediato.



Recomendaciones de compra y conservación



Descártalos si huelen a amoníaco

Los camarones frescos deben tener un aroma ligero y agradable a mar; un olor fuerte o químico indica bacterias.



Sepáralos de otros alimentos

Guárdalos por separado para evitar la contaminación cruzada y la transferencia de olores.



Elige ejemplares de carne firme

Al tacto no deben estar pegajosos ni desmoronarse; su caparazón debe ser firme, brillante y sin manchas.



Mantén la cadena de frío hasta el hogar

Cómpralos al final, refrigéralos de inmediato y congélalos si no los cocinarás en 24 horas.



Busca tonos grisáceos o traslúcidos

Si vas a comprarlos crudos, evita los de tono opaco; un color beige o gris uniforme garantiza su frescura.



Permite la circulación de aire

Almacena los camarones en recipientes con ventilación para que el aire circule y no acumulen humedad.



Quién es Quién
en los precios

qqp.profeco.gob.mx

Haz un consumo informado

Comparar precios te permitirá tomar mejores decisiones de compra.

Fuentes:

- Comisión de Pesca del Estado de Michoacán. "Noticias Compesca. Camarones: todo lo que necesitas saber". <https://compesca.com/camarones-todo-lo-que-necesitas-saber/>
- Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca. 2024. *Anuario Estadístico de Acuacultura y Pesca*. https://nube.conapesca.gob.mx/sites/cona/dgppe/2024/ANUARIO_ESTADISTICO_DE_ACUACULTURA_Y_PESCA_2024.pdf
- Ley General de Pesca y Acuacultura Sustentables. 2024. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPAS.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. 2025. *Panorama Agroalimentario 2025*. https://nube.agricultura.gob.mx/panorama_dgsiap/2025.pdf

Artículo escrito por la Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor.

No te pierdas
nuestro contenido en
TIKTOK



¡Síguenos!

@profeco



Setas al pibil

JULIO 2026 | PLATILLO SABIO



Este platillo le da un giro al tradicional pibil yucateco sin perder su esencia. La combinación de achiote y setas ofrece una opción reconfortante, llena de sabor y perfecta para disfrutar durante la temporada de lluvias.

El achiote aporta el característico color rojizo y un sabor intenso a esta preparación. Por su parte, las setas son ingredientes versátiles y accesibles que absorben los sabores, lo que da como resultado una textura agradable.

Además de su valor culinario, aportan nutrientes que favorecen el sistema inmunológico, la salud ósea y digestiva.

Esta receta combina setas y frijoles negros, ingredientes que contienen fibra y ayudan a prolongar la sensación de saciedad. Los chiles, la cebolla y los cítricos tienen compuestos antioxidantes, mientras que el aceite de oliva proporciona grasas saludables.



Si quieres ver esta y otras recetas, suscríbete a nuestro canal de YouTube **Profeco TV**



Prepáralo en tu casa y etiquétanos en Instagram
#PlatilloSabioProfeco y @revistadelconsumidormx

Fotografía: José Luis Sandoval

Setas al pibil



Ingredientes

- ▶ 4 tazas de setas limpias y deshebradas
- ▶ ½ cebolla blanca fileteada

Adobo

- ▶ ¼ de pasta de achiote
- ▶ 1 clavo de olor
- ▶ 2 pimientas gordas
- ▶ ¼ de taza de vinagre blanco
- ▶ 1 taza de jugo de naranja dulce
- ▶ 2 chiles guajillo
- ▶ 1 cda. de aceite

Salsa de habanero

- ▶ 5 chiles habaneros
- ▶ 2 dientes de ajo
- ▶ ¼ de cebolla blanca
- ▶ Jugo de un limón
- ▶ ¼ de taza de aceite de oliva

Cebolla encurtida

- ▶ ½ cebolla morada fileteada
- ▶ 2 chiles habaneros fileteados
- ▶ ¼ de taza de vinagre blanco
- ▶ Jugo de dos limones
- ▶ 1 cda. de comino en polvo
- ▶ 1 cda. de orégano seco
- ▶ ½ cda. de aceite de oliva
- ▶ Sal y pimienta al gusto

Para acompañar

- ▶ ½ kg de tortillas
- ▶ 1 taza de frijoles negros molidos



Procedimiento

Setas al pibil

1. Desvena los chiles guajillo y tuéstalos a fuego directo de 5 a 8 segundos, hasta que luzcan brillantes; después remójalos en agua caliente de 10 a 15 minutos hasta que se suavicen.
2. Licúa los chiles guajillo con el clavo de olor, la pimienta gorda, el achiote, el vinagre y el jugo de

naranja. Salpimienta al gusto y reserva.

3. En una sartén caliente con aceite, acitrona la cebolla. Agrega las setas, vierte el adobo e integra.
4. Rectifica la sazón y cocina durante 8 minutos o hasta que el adobo se haya reducido a una tercera parte; reserva.

Salsa de habanero

1. En un comal, asa los chiles habaneros, los dientes de ajo y la cebolla hasta que estén tatemados.
2. Retíralos, licúalos con el jugo de limón y salpimienta

al gusto. Añade el aceite de oliva en forma de hilo; rectifica la sazón y reserva.

Cebolla encurtida

1. Mezcla todos los ingredientes y salpimienta.
2. Reserva por 30 minutos o hasta que la cebolla esté suave y de color rosado.

Emplatado

Unta las tortillas con un poco de frijoles y agrega las setas al pibil. Acompaña con cebolla encurtida y salsa al gusto.



Información nutrimental

por porción de 322.2 g

kcal	412.4
Grasa	16.1 g
Proteína	10.1 g
Carbohidratos	61.2 g
Fibra	6.3 g
Colesterol	0 mg

Costo promedio: \$137.⁰⁹

Porciones: 6

Tiempo de preparación: 1 h

Quién es Quién
en los precios

Precios levantados en la
Ciudad de México y zona
metropolitana el 9 y 10 de
junio de 2026.

Notas:

- En caso de utilizar jugo de naranja agria, omite el vinagre blanco en la preparación del adobo.
- Puedes sustituir el vinagre blanco por el de manzana.
- Para darle un color más intenso a la cebolla encurtida, agrega un trozo de betabel.



La chef Ericka Fonseca Cortés es licenciada en Gastronomía. Su objetivo en la cocina es crear recetas muy completas que integren todos los grupos de alimentos y que, además, sean económicas y rendidoras.

Ericka apuesta por el consumo local y fresco debido a que en nuestro país hay una gran diversidad de ingredientes que nos ayudan a mantenernos sanos. Por esta razón, el Plátillo Sabio de este mes incorpora setas, un alimento que ha estado presente desde la época prehispánica y que aporta fibra, vitaminas del grupo B y minerales clave como zinc y fósforo.

Su trabajo combina sabor, técnica y presentación; crea preparaciones accesibles, visualmente creativas y pensadas para disfrutarse en la mesa cotidiana de las familias mexicanas.

Rico y saludable: jamón artesanal

Para esta tecnología doméstica, puedes adquirir los ingredientes en mercados.



Ingredientes

- 2 kg de carne de lomo de cerdo
- 4 tallos de apio (muy verdes), lavados y desinfectados
- 200 ml de agua fría
- 1 cucharada de sal gruesa
- 3 ½ cucharaditas de miel de abeja
- 2 cucharaditas de pimienta blanca molida
- ½ cucharadita de laurel molido



Utensilios

- Hilo de algodón o cáñamo
- Jeringa para carne
- Plástico adherente
- Recipiente grande con tapa
- Manta de cielo o servilleta de cocina
- Bolsa grande de cierre hermético
- Tazón de vidrio
- Olla grande con tapa
- Plato mediano plano
- Tazón grande



Rafa Carbajal

Chef Rafael Meneses



Tiempo de preparación:
2 días



Rendimiento:
2 kg



Caducidad:
Sin rebanar: de 7 a 9 días
Rebanado: de 4 a 6 días



Costo promedio:
\$300.⁴⁵

Quién es Quién
en los precios

Precios levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana el 7 de mayo de 2026.

Procedimiento



1 Licúa el apio con poca agua. Cuela el jugo con la manta de cielo y mézclalo con el agua fría, la sal, la miel y las especias hasta que se disuelvan por completo.



2 Coloca la carne en un recipiente e inyecta la mezcla de apio en toda la pieza, cada 2 a 3 cm, hasta terminar el líquido.



3 Masajea la carne y dale pequeños golpes durante 30 minutos, hasta que se sienta pegajosa. Tápala y refrigérala de 24 a 32 horas.



4 Retírala del refrigerador y dale forma cilíndrica apretando con las manos.



5 Amarra la carne con el hilo, haciendo nudos firmes cada 2 o 3 cm. Después, envuélvela con suficiente plástico adherente hasta formar un bloque compacto que evite cualquier filtración de agua.



6 Calienta agua entre 70 y 80 °C; evita que hierva. Sumerge la carne, coloca un plato encima para que no flote y cocina durante 2 horas o hasta que alcance los 70 °C.



Retira la carne y colócala inmediatamente en el tazón con agua y hielo durante 30 minutos para detener la cocción.



Introduce el jamón en la bolsa de cierre hermético, méte-lo en el recipiente con tapa y refrigera de 12 a 24 horas.



Retira el plástico y el hilo. Re-bana la pieza al gusto y con-sérvala en la bolsa hermética dentro del refrigerador.

Notas:

- Si deseas obtener el color rosado característico del jamón, licúa medio betabel y agrégalo a la mezcla de apio.
- Puedes usar un termómetro o sonda digital para verificar que la temperatura interna sea la correcta.



 Hazla en tu casa y etiquétanos en Instagram
#TecnologíaDomésticaProfeco y @revistadelconsumidormx



Puedes ver esta y más tecnologías domésticas en nuestro canal de YouTube Profeco 

Quién es Quién en los Precios

Compara precios de más de 3 mil productos
en 33 ciudades del país y toma las mejores
decisiones para tu economía.



Además, crea y guarda
tu lista de compras.



qpp.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Más allá del sabor, el origen

Averigua qué hay detrás de la elaboración de la mantequilla y margarina.

A simple vista, la mantequilla y la margarina parecen similares y en muchas ocasiones pueden utilizarse con la misma finalidad, pero ¿son lo mismo?

La mantequilla, de origen animal, y la margarina, de origen vegetal, se emplean principalmente para cocinar, hornear y untar. Ambos productos pueden encontrarse en presentaciones con o sin sal.



Mantequilla

Es el producto graso pasteurizado obtenido exclusivamente de la leche o sus derivados (en forma de emulsión del tipo agua en grasa láctea), de acuerdo con el estándar de calidad NMX-F-729-COFOCALEC-2013, *Sistema producto leche-Alimentos-Lácteos-Mantequilla-Denominaciones, especificaciones y métodos de prueba*.¹

Puede someterse a procesos de maduración, fermentación, acidificación, batido o amasado, además de que puede contener o no sal.



Margarina

De acuerdo con el estándar de calidad NMX-F-108-SCFI-2016, *Alimentos-Margarina para mesa-Especificaciones*,² la margarina es una emulsión de consistencia líquida o plástica (del tipo agua o aceite), obtenida a partir de grasas y aceites comestibles, con o sin la adición de ingredientes opcionales y aditivos alimentarios.

Existen tres denominaciones comerciales para la margarina según su contenido de grasa:

Denominación	Contenido de grasa	
Margarina	mínimo 60 %	
Margarina reducida en grasa	mínimo 50 %	máximo 59 %
Margarina <i>light</i>	mínimo 10 %	máximo 49 %

Ingredientes y elaboración

	Mantequilla	Margarina
Ingrediente base	Leche y crema	Aceites vegetales
Ingredientes adicionales	Sal y cultivos lácticos opcionales	Agua, emulsificantes, conservadores, antioxidantes, aromas y colorantes
Inicio del proceso	Separación de la crema de la leche mediante centrifugación	Preparación por separado de la fase grasa y la fase acuosa
Pasteurización	La crema se calienta para eliminar microorganismos	La emulsión se calienta para mejorar estabilidad e inocuidad
Formación del producto	El batido agrupa los glóbulos de grasa y separa el suero de leche	La mezcla de agua, aceites y emulsificantes forma una emulsión estable
Textura	Se obtiene mediante lavado y amasado	Se logra mediante cristalización
Resultado final	Producto cremoso derivado de la grasa láctea	Producto untable formulado a partir de aceites vegetales
Envasado	Protegido de la luz, el aire y la humedad	Protegido de la luz, el aire y la humedad

¹ NMX-F-729-COFOCALEC-2013, *Sistema producto leche-Alimentos-Lácteos-Mantequilla-Denominaciones, especificaciones y métodos de prueba*. <https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/nmx-f-729-cofocalec-2013/>

² NMX-F-108-SCFI-2016, *Alimentos-Margarina para mesa-Especificaciones*.

https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/wp-content/uploads/sites/2/PDF_Normas_Publicas/nmx-f-108-scfi-2016.pdf



Diferencias

	Mantequilla ³	Margarina ⁴
Tipo de grasa	Grasa butírica	Grasas vegetales insaturadas modificadas artificialmente
Origen	Producto lácteo	Producto elaborado con aceites vegetales
Materia prima	Grasa de la leche, generalmente leche de vaca	Aceites vegetales como soya, maíz, palma o girasol
Forma de obtención	Se produce mediante el batido de la grasa butírica	Se formula con aceites vegetales y emulsificantes
Proceso relacionado con la textura	El batido da la textura característica	Se utilizan emulsificantes y procesos industriales
Proceso de fabricación mencionado	Pasteurización y envasado	Pasteurización y envasado; pueden ser hidrogenados y sin hidrogenar

La diferencia principal radica en que la mantequilla es un producto lácteo natural y la margarina es un producto formulado y a menudo ultraprocesado. Además, la mantequilla se obtiene a partir de la grasa de la leche, generalmente de vaca. La margarina, en cambio, se elabora a partir de diferentes grasas vegetales.

Sistema de etiquetado frontal

Permite identificar de forma fácil y rápida las calorías y nutrientes críticos en exceso, lo que apoya la toma de decisiones alimentarias más saludables. Aprende a identificar los sellos y haz un consumo consciente.



³ Lom Tech. 2024. "Proceso de fabricación de mantequilla: la guía definitiva". <https://lomfiller.com/es/fabricacion-de-mantequilla/>

⁴ Brahman S. A. S. Grupo Proingra. 2025. ¿De qué está hecha la margarina? Ingredientes y proceso de elaboración. <https://proingra.com/de-que-esta-hecha-la-margarina/>

Plato del Bien Comer



#YoElijoSerMásSaludable

Recórtame, pégame en tu cocina y procura que tus platos se vean así.



Gobierno de
México

Salud
Secretaría de Salud

Margarinas y mantequillas

Conoce qué marcas cumplen con la información declarada en su etiquetado.

La margarina y la mantequilla son grasas culinarias esenciales en la preparación de diversos platillos y postres. Aunque a simple vista parecen similares, se trata de productos distintos por su origen y elaboración.

Llevamos a cabo este estudio para verificar el cumplimiento de los productos con los estándares de calidad.



NORMATIVIDAD

NOM-002-SCFI-2011, Productos preenvasados-Contenido Neto-Tolerancias y Métodos de Verificación.

NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria.

NMX-F-108-SCFI-2016, Alimentos-Margarina para mesa-Especificaciones.

NMX-F-729-COFOCALEC-2013, Sistema Producto Leche-Alimentos-Lácteos-Mantequilla-Denominaciones, Especificaciones y Métodos de Prueba.

NOM-086-SSA1-1994, Bienes y Servicios. Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales.

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio: 11 de marzo al 13 de mayo de 2026

Periodo de adquisición del producto: 11 de marzo al 13 de abril de 2026

Productos analizados: 43

Pruebas realizadas: 2 118

Conoce el estudio

Se analizaron 43 productos:

Mantequillas

- 18 sin sal
- 6 con sal
- 1 reducida en grasa, sin sal
- 1 sin sal, untable
- 1 mezcla de mantequilla con aceite de canola, sin sal, untable
- 1 mezcla de mantequilla con aceite de canola, con sal, untable

Margarinas

- 5 sin sal
- 1 sin sal, untable
- 1 *light* sin sal
- 1 reducida en grasa, sin sal
- 5 con sal
- 2 *light* con sal

Las pruebas

Información comercial

Está presente en las etiquetas de los productos y debe cumplir con los requisitos de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria*. Por ello, se verificó que todas las muestras, tanto de las mantequillas como de las margarinas, presentaran denominación, contenido neto, sistema de etiquetado frontal, responsable del producto, domicilio, leyendas de conservación, ingredientes, lote y fecha de caducidad.

Lote
Código o número que identifica una cantidad determinada de producción, que puede aparecer en cualquier parte del envase.

Fecha de caducidad
Código o número que indica la fecha de caducidad del producto.

Denominación
Nombre del producto.

Ingredientes
Cualquier sustancia o producto, incluidos los aditivos, que se utiliza en la fabricación, elaboración, preparación o tratamiento de un alimento.

País de origen
País de origen del producto.

Marca
Es todo signo visible que distingue un producto de otros de su misma especie o clase en el mercado.

Sistema de etiquetado frontal
Se refiere a los símbolos de la información nutricional complementaria y las leyendas precautorias.

Contenido neto
Cantidad que contiene.

Alérgenos
Ingredientes que pueden provocar una reacción alérgica.

Declaración nutricional
Tabla de valores nutricionales.

Leyenda de conservación
Instrucciones de conservación del producto.

Razón social y domicilio del responsable del producto
Datos de la empresa responsable.

Detalle de la etiqueta:

- LOTE: KYP8754
- CAD: 30/10/26
- DESTINO
- Mantequilla con sal
- CONT. NET. 90 g
- INGREDIENTES: Grasa de leche de vaca, agua, sólidos de leche sal y azúcar, (1.0% máx.) y extracto de ajo.
- CONTIENE LECHE. Puede contener soja y/o sus derivados.
- HECHO EN MÉXICO
- Lácteos en México, S. A. DE C. V., Avenida 605 sur, 874 Ameghetti, Ciudad de México, C.P. 06725

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
CONTENIDO ENERGÉTICO POR PORCIÓN	2 kcal/8 kJ
CONTENIDO ENERGÉTICO	FOR 800 g
PROTEÍNAS	2 kcal/8 kJ
GRASAS TOTALES	0g
GRASAS SATURADAS	0g
GRASAS TRANS	0g
HECHOS DE CARBONO DISPONIBLES	0g
AZÚCARES	0g
ADICIONES AÑADIDAS	0g
FIBRA DIETÉTICA	0g
SODIO	0 mg

Manténgala en refrigeración



Contenido neto

Se verificó que los productos cumplieran con la cantidad declarada en la etiqueta.



Grasa y tipo de grasa

Al ser el ingrediente principal, se cuantificó el total de grasa y se identificó su origen.

En la mantequilla, la grasa debe ser butírica, es decir, proveniente de la leche de vaca. En las margarinas, debe ser de origen vegetal. Asimismo, se determinó la cantidad de grasa saturada.



Agua

Se determinó la cantidad de humedad debido a que estos productos son emulsiones agua-aceite y el agua es su segundo ingrediente principal.



Cloruro de sodio (sal común) y sodio

Se evaluó la cantidad de ambos elementos en los productos, para verificar el cumplimiento de los estándares de calidad y la información nutrimental declarada.

Aunque el sodio es un mineral esencial para el organismo, debido a su relación con problemas de salud cardiovascular, su consumo debe mantenerse bajo control.



Contenido energético

De manera informativa, se calculó el aporte calórico por cada 100 gramos de producto. Para este análisis se consideró que cada gramo de grasa aporta 9 kilocalorías.

● Mantequillas sin sal



\$49.⁵⁸

PRECIO POR ENVASE

\$22.⁵³

PRECIO POR 100 g



\$23.⁹⁵

PRECIO POR ENVASE

\$26.⁶¹

PRECIO POR 100 g



\$117.⁰⁰

PRECIO POR ENVASE

\$46.⁸⁰

PRECIO POR 100 g



\$37.¹⁸

PRECIO POR ENVASE

\$41.³¹

PRECIO POR 100 g

Marca	AGUASCALIENTES	ALPURA	BURRO SORESINA	CARRANCO
Descripción general	Mantequilla de leche entera pasteurizada de vaca 220 g	Mantequilla pasteurizada sin sal 90 g	Mantequilla 250 g	Mantequilla de crema de leche de vaca pasteurizada, sin sal 90 g
País de origen	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇮🇹 Italia	🇲🇽 México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	86.0	84.2	85.4	87.4
Agua g/100 g	13.4	14.9	14.8	12.4
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0	0.5	0	0
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	55.4	54.7	57.1	58.5
Sodio mg/100 g	34	191	0	77
Contenido energético kcal/100 g	774	758	768	786
Sistema de etiquetado frontal	—	—	—	—

Productos ordenados alfabéticamente.

● Mantequillas sin sal

Quién es Quién
en los precios

Prezios promedio de margarinas y mantequillas, inventados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Acapulco, Durango y Morelia del 25 de mayo al 2 de junio de 2023.



\$22.97
PRECIO POR UNIDAD

\$25.52
PRECIO POR 100 g



\$55.50
PRECIO POR UNIDAD

\$37.00
PRECIO POR 100 g



\$29.61
PRECIO POR UNIDAD

\$32.90
PRECIO POR 100 g



\$53.00
PRECIO POR UNIDAD

\$23.56
PRECIO POR 100 g

Marca	CHIPILO	FLOR DE ALFALFA	GLORIA	GREAT VALUE
Descripción general	Mantequilla pasteurizada sin sal 90 g	Mantequilla 150 g	Mantequilla sin sal, de grasa de leche de vaca, pasteurizada 90 g	Mantequilla de grasa de leche pasteurizada de vaca sin sal 225 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	81.4	80.0	82.9	81.6
Agua g/100 g	18.1	19.9	15.1	17.7
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.1	0	0.1	0.4
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	50.9	54.6	57.0	51.1
Sodio mg/100 g	110	0	89	200
Contenido energético kcal/100 g	732	715	746	735
Sistema de etiquetado frontal	—	—	—	

● Mantequillas sin sal



\$132.53^a
PRECIO POR UNIDAD

\$66.27^a
PRECIO POR 100 g



\$143.83^a
PRECIO POR UNIDAD

\$71.97^a
PRECIO POR 100 g



\$73.58^a
PRECIO POR UNIDAD

\$32.70^a
PRECIO POR 100 g



\$97.65^a
PRECIO POR UNIDAD

\$48.83^a
PRECIO POR 100 g

Marca	ISIGNY S ^{TE} MÈRE	KERRYGOLD	LA ABUELITA	LURPAK
Descripción general	Mantequilla sin sal 200 g	Mantequilla sin sal 200 g	Mantequilla sin sal, de grasa de leche de vaca, pasteurizada 225 g	Mantequilla sin sal 200 g
País de origen	🇫🇷 Francia	🇮🇪 Irlanda	🇲🇽 México	🇩🇰 Dinamarca
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	84.7	84.6	83.1	84.0
Agua g/100 g	14.8	15.2	14.9	15.5
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0	0	0.1	0
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	56.2	53.2	53.8	54.6
Sodio mg/100 g	30	0	89	0
Contenido energético kcal/100 g	762	761	748	756
Sistema de etiquetado frontal	—	—	—	—

Productos ordenados alfabéticamente.

*Precio proporcionado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

● Mantequillas sin sal

Quién es Quién
en los precios

Prezios promedio de margarinas y mantequillas, levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Acapulco, Durango y Morelia del 25 de mayo al 2 de junio de 2020.



\$68.75
PRECIO POR UNIDAD

\$30.55
PRECIO POR 100 g



\$56.58
PRECIO POR UNIDAD

\$25.72
PRECIO POR 100 g



\$24.56
PRECIO POR UNIDAD

\$27.28
PRECIO POR 100 g



\$26.19
PRECIO POR UNIDAD

\$29.10
PRECIO POR 100 g

Marca	LYNCOTT	NOCHE BUENA	NOCHE BUENA	PRECÍSSIMO
Descripción general	Mantequilla sin sal 225 g	Mantequilla pasteurizada sin sal 220 g	Mantequilla pasteurizada sin sal 90 g	Mantequilla sin sal 90 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	83.1	90.7	93.7	84.1
Agua g/100 g	16.3	9.0	6.4	15.6
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0	0.5	0.1	0.3
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	53.0	59.8	62.0	53.9
Sodio mg/100 g	0	200	200	200
Contenido energético kcal/100 g	748	816	844	757
Sistema de etiquetado frontal	—	—	—	—

• Mantequillas sin sal



\$123.37

PRECIO POR 100g

\$61.69

PRECIO POR 100g

\$60.00

PRECIO POR 100g

\$26.67

PRECIO POR 100g

Marca	PRÉSIDENT	SELECTO BRAND
Descripción general	Mantequilla sin sal 200 g	Mantequilla sin sal 225 g
País de origen	Francia	México
Información comercial		
Contenido neto		
Grasa g/100 g	83.2	82.3
Agua g/100 g	15.4	17.3
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0	0.2
Tipo de grasa	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	57.4	51.9
Sodio mg/100 g	12	200
Contenido energético kcal/100 g	748	741
Sistema de etiquetado frontal	—	

• Mantequilla reducida en grasa, sin sal



\$30.10

PRECIO POR 100g

\$33.44

PRECIO POR 100g

Marca	GLORIA
Descripción general	Mantequilla reducida en grasa, sin sal, de grasa de leche de vaca, pasteurizada 90 g
País de origen	México
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/100 g	60.0
Agua g/100 g	40.1
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.3
Tipo de grasa	Butírica
Grasa saturada g/100 g	38.1
Sodio mg/100 g	158
Contenido energético kcal/100 g	540
Sistema de etiquetado frontal	—
No contiene el mínimo de grasa indicado en el estándar de calidad NMX-F-729 COFOCALEC 2013 para denominarse mantequilla.	

Productos ordenados alfabéticamente.

● Mantequilla sin sal, untable



\$121.24
PRECIO POR UNIDAD

\$48.50
PRECIO POR 100 g

Marca	GLORIA
Descripción general	Mantequilla sin sal, untable, de grasa de leche de vaca, pasteurizada 250 g
País de origen	México
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/100 g	82.7
Agua g/100 g	15.9
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0
Tipo de grasa	Butírica
Grasa saturada g/100 g	50.7
Sodio mg/100 g	167
Contenido energético kcal/100 g	745
Sistema de etiquetado frontal	—

● Mezcla de mantequilla con aceite de canola, sin sal, untable



\$111.75
PRECIO POR UNIDAD

\$44.70
PRECIO POR 100 g

Marca	LURPAK
Descripción general	Mezcla de 64 % de mantequilla con aceite de canola, sin sal 250 g
País de origen	Dinamarca
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/100 g	76.2
Agua g/100 g	23.8
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0
Tipo de grasa	Mezcla butírica vegetal (canola)
Grasa saturada g/100 g	35.2
Sodio mg/100 g	0
Contenido energético kcal/100 g	685
Sistema de etiquetado frontal	- Al denominarse "mezcla de aceite de canola con mantequilla", no cuenta con un estándar de calidad que la regule.

● Mantequilla con sal



Marca	GLORIA	KERRYGOLD	LURPAK	PRECÍSSIMO
Descripción general	Mantequilla con sal, de grasa de leche de vaca, pasteurizada 90 g	Mantequilla con sal 200 g	Mantequilla con sal 200 g	Mantequilla con sal 90 g
País de origen	México	Irlanda	Dinamarca	México
Información comercial				
Contenido neto				
Grasa g/100 g	82.7	81.4	82.8	81.4
Agua g/100 g	15.7	15.5	15.5	17.6
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	1.3	1.8	1.2	0.9
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	54.3	52.3	53.0	51.8
Sodio mg/100 g	620	720	480	580
Contenido energético kcal/100 g	745	732	745	732
Sistema de etiquetado frontal				

Productos ordenados alfabéticamente.

● Mantequilla con sal



\$139.17
PRECIO POR UNIDAD

\$55.67
PRECIO POR 100 g

\$60.00
PRECIO POR UNIDAD

\$26.67
PRECIO POR 100 g

Marca	RENY PICOT	SELECTO BRAND
Descripción general	Mantequilla con sal 250 g	Mantequilla con sal 225 g
País de origen	España	México
Información comercial		
Contenido neto		
Grasa g/100 g	81.6	81.2
Agua g/100 g	15.2	17.4
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	2.3	0.4
Tipo de grasa	Butírica	Butírica
Grasa saturada g/100 g	54.2	50.9
Sodio mg/100 g	720	580
Contenido energético kcal/100 g	735	731
Sistema de etiquetado frontal		

● Mezcla de mantequilla con aceite de canola, con sal, untable



\$109.64
PRECIO POR UNIDAD

\$43.86
PRECIO POR 100 g

Marca	LURPAK
Descripción general	Mezcla de 64 % de mantequilla con aceite de canola con sal 250 g
País de origen	Dinamarca
Información comercial	
Contenido neto	
Grasa g/100 g	75.7
Agua g/100 g	23.1
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.8
Tipo de grasa	Mezcla butírica- vegetal (canola)
Grasa saturada g/100 g	35.1
Sodio mg/100 g	360
Contenido energético kcal/100 g	681
Sistema de etiquetado frontal	
- Al denominarse "mezcla de aceite de canola con mantequilla", no cuenta con un estándar de calidad que la regule.	

● Margarinas sin sal



Marca	IBERIA	LALA	LA VILLITA	PRECÍSSIMO
Descripción general	Margarina pasteurizada sin sal 90 g	Margarina pasteurizada sin sal 90 g	Margarina pasteurizada sin sal, adicionada con vitaminas A y D 100 g	Margarina sin sal 190 g
País de origen	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇲🇽 México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	63.9	67.7	62.9	64.0
Agua g/100 g	36.8	32.3	37.2	35.9
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.4	0.5	0.4	0.1
Tipo de grasa	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	34.9	25.0	34.1	19.4
Sodio mg/100 g	175	200	170	200
Contenido energético kcal/100 g	575	609	566	576
Sistema de etiquetado frontal				

Productos ordenados alfabéticamente.

• Margarinas sin sal

**Quién es Quién
en los precios**

Prezios promedio de margarinas y mantequillas, levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Acapulco, Durango y Morelia del 25 de mayo al 2 de junio de 2020.



\$22.00
PRECIO POR UNIDAD

\$9.78
PRECIO POR 100 g

Marca	SELECTO BRAND
Descripción general	Margarina sin sal 225 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/100 g	67.8
Agua g/100 g	30.4
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.5
Tipo de grasa	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	29.5
Sodio mg/100 g	200
Contenido energético kcal/100 g	610
Sistema de etiquetado frontal	

• Margarina sin sal, untable



\$24.80
PRECIO POR UNIDAD

\$13.05
PRECIO POR 100 g

Marca	AURRERA
Descripción general	Margarina sin sal, untable 190 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/100 g	64.2
Agua g/100 g	36.1
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.5
Tipo de grasa	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	19.7
Sodio mg/100 g	200
Contenido energético kcal/100 g	578
Sistema de etiquetado frontal	

• Margarina *light*, sin sal



\$88.⁵⁷

PRECIO POR LITRO

\$22.¹⁴

PRECIO POR 100 g

Marca	PRIMAVERA LIGHT
Descripción general	Margarina <i>light</i> , pasteurizada, sin sal 400 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/100 g	51.0
Agua g/100 g	49.6
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.3
Tipo de grasa	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	14.6
Sodio mg/100 g	197
Contenido energético kcal/100 g	459
Sistema de etiquetado frontal	

• Margarina reducida en grasa, sin sal



\$45.⁰⁷

PRECIO POR LITRO

\$23.⁷²

PRECIO POR 100 g

Marca	PRIMAVERA
Descripción general	Margarina reducida en grasa, pasteurizada, sin sal 190 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/100 g	57.8
Agua g/100 g	43.3
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	0.5
Tipo de grasa	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	16.1
Sodio mg/100 g	197
Contenido energético kcal/100 g	520
Sistema de etiquetado frontal	

Productos ordenados alfabéticamente.

• Margarinas con sal

Quién es Quién
en los precios

Prezios promedio de margarinas y mantequillas, levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Acapulco, Durango y Morelia del 25 de mayo al 2 de junio de 2020.



Marca	I CAN'T BELIEVE IT'S NOT BUTTER!	LALA	LA VILLITA	SELECTO BRAND
Descripción general	Margarina pasteurizada con sal 454 g	Margarina pasteurizada con sal 90 g	Margarina pasteurizada, con sal, adicionada con vitaminas A y D 90 g	Margarina con sal 225 g
País de origen	México	México	México	México
Información comercial	✓	✓	✓	✓
Contenido neto	✓	✓	✓	✓
Grasa g/100 g	62.0	67.8	64.3	67.3
Agua g/100 g	37.5	31.6	34.6	31.6
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	1.1	1.9	2.0	0.9
Tipo de grasa	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	17.3	24.8	34.3	29.1
Sodio mg/100 g	374	800	890	480
Contenido energético kcal/100 g	558	610	579	605
Sistema de etiquetado frontal	DIETAS CALORÍAS DIETAS GRASAS SATURADAS DIETAS SODIO	DIETAS CALORÍAS DIETAS GRASAS SATURADAS DIETAS SODIO	DIETAS CALORÍAS DIETAS GRASAS SATURADAS DIETAS SODIO	DIETAS CALORÍAS DIETAS GRASAS SATURADAS DIETAS SODIO

● Margarinas con sal



\$10.¹¹
PRECIO POR UNIDAD

\$11.²⁴
PRECIO POR 100 g

Marca	TABLE MAID
Descripción general	Margarina con sal 90 g
País de origen	México
Información comercial	✓
Contenido neto	✓
Grasa g/100 g	51.5
Agua g/100 g	47.6
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	1.4
Tipo de grasa	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	25.7
Sodio mg/100 g	763
Contenido energético kcal/100 g	463
Sistema de etiquetado frontal	- No contiene el mínimo de grasa indicado en el estándar de calidad NMX-F-108-SCFI-2016 para denominarse margarina.

● Margarinas *light*, con sal



\$44.¹⁵
PRECIO POR UNIDAD

\$11.⁰⁴
PRECIO POR 100 g



\$33.⁵³
PRECIO POR UNIDAD

\$8.³⁸
PRECIO POR 100 g

Marca	IBERIA SUAVE	PRECÍSSIMO
Descripción general	Margarina <i>light</i> , pasteurizada, con sal 400 g	Margarina <i>light</i> , con sal 400 g
País de origen	México	México
Información comercial	✓	✓
Contenido neto	✓	✓
Grasa g/100 g	46.2	51.7
Agua g/100 g	52.9	47.2
Sal (cloruro de sodio) g/100 g	2.2	1.3
Tipo de grasa	Vegetal	Vegetal
Grasa saturada g/100 g	12.6	15.4
Sodio mg/100 g	786	960
Contenido energético kcal/100 g	416	465
Sistema de etiquetado frontal		

Productos ordenados alfabéticamente.

Conclusiones

- ✓ Todos los productos cumplieron con el contenido neto declarado.
- ✓ Todos los productos cumplieron con el tipo de grasa declarada.
- ✓ Todos cumplieron con el contenido de sal que establece el estándar de calidad.
- i Un producto no cumple con el mínimo de grasa requerido por el estándar de calidad para denominarse mantequilla.
- i Dos productos no cuentan con un estándar de calidad que los regule, por ser mezcla de mantequilla con aceite de canola.
- i Un producto no cumple con el mínimo de grasa requerido por el estándar de calidad para denominarse margarina.

NO CUENTAN CON ESTÁNDAR DE CALIDAD

Los siguientes productos se denominan mezcla de mantequilla con aceite de canola, por lo que carecen de un estándar de calidad que los regule.



LURPAK

LURPAK

NO CUMPLEN CON EL ESTÁNDAR DE CALIDAD

No debería denominarse mantequilla conforme al estándar de calidad NMX-F-729-COFOCALEC-2013, *Sistema Producto Leche-Alimentos-Lácteos-Mantequilla-Denominaciones, Especificaciones y Métodos de Prueba*, debido a su reducción de grasa.



GLORIA*

No contiene el mínimo de grasa que indica el estándar de calidad NMX-F-108-SCFI-2016, *Alimentos-Margarina para mesa-Especificaciones*.



TABLE MAID

Un estándar de calidad es una referencia, mas no algo obligatorio.

*Mantequilla reducida en grasa, sin sal.

Haz un consumo informado

La mantequilla prácticamente no contiene grasas trans. Por su parte, aunque la margarina sí las contiene, sus niveles se encuentran por debajo de lo establecido en los perfiles nutrimentales de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria*, por lo que no ostenta el sello de exceso correspondiente.



Recomendaciones

De compra



Lee la etiqueta

Antes de comprar una mantequilla o margarina, verifica siempre la fecha de caducidad, asegúrate de que se encuentre en buenas condiciones y en refrigeración.



Elige según tus necesidades

Existen versiones con y sin sal. Si buscas controlar tu consumo de sodio, opta por las versiones sin sal; considera también su uso en la cocina.



Conoce más sobre el
Laboratorio Nacional de
Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx

De consumo



Consérvalas correctamente

Manténlas en su envase bien cerrado, en refrigeración y alejadas de la luz para evitar que se deterioren o se arrancien.



Modera su consumo

Aunque la mantequilla y la margarina son comunes en la cocina, ambas tienen un alto contenido de grasas saturadas; además, las margarinas contienen grasas trans, por lo que se recomienda moderar su consumo.



Evita sobrecalentarlas

Si la mantequilla se calienta a fuego alto, las proteínas de la leche se queman rápidamente, lo que oscurece el producto y le da un sabor amargo.

Las margarinas pueden alcanzar temperaturas muy elevadas sin que se note visualmente el cambio; sin embargo, si se calientan a altas temperaturas, por un tiempo prolongado, pueden producir sustancias indeseables, como la acroleína.

Mezclilla: una tela para resistir

La moda que nació en el siglo XIX
y sigue reinventándose.

La mezclilla, conocida en gran parte del mundo como *denim*, es uno de los tejidos más populares y versátiles. Aunque hoy forma parte de la moda cotidiana, surgió como una opción resistente para trabajos exigentes.

El término *denim* suele asociarse con la expresión francesa *serge de Nîmes*, ya que hace referencia a la ciudad, al sur de Francia, donde comenzó a producirse en el siglo XVI. Tradicionalmente, la mezclilla se fabrica con algodón tejido de sarga, lo que le da sus características líneas diagonales y gran durabilidad.

Durante el siglo XIX, los pantalones de mezclilla se popularizaron entre mineros y obreros hasta convertirse, con el tiempo, en un símbolo de la cultura popular.

En años recientes, la industria textil ha buscado producir la mezclilla de manera más sostenible mediante tecnologías que reducen el consumo de agua, utilizan fibras recicladas y emplean procesos menos contaminantes. Gracias a ello, continúa siendo una prenda básica que ha acompañado a distintas generaciones durante más de un siglo.



¿Sabías que...?

El pequeño bolsillo delantero fue diseñado originalmente para proteger los relojes de bolsillo de los mineros y trabajadores, una pieza de diseño que ha sobrevivido más de un siglo.



¿Qué significa el peso en la mezclilla?

Se mide en onzas (oz), una unidad que indica cuánto pesa el tejido por yarda cuadrada y determina su ligereza o pesadez.

Por eso algunos pantalones se describen como de 12 oz, 16.5 oz o 25 oz. Cuanto mayor sea el número de onzas, más gruesa, rígida y resistente será la tela. En contraste, una mezclilla de

menor gramaje suele sentirse más suave y adaptable al cuerpo.

Este factor influye directamente en la comodidad, el tipo de desgaste y la durabilidad de la prenda con el paso del tiempo.

	Peso (onzas)	Clasificación	Uso recomendado
	12.5 oz	Ligero / medio	Comodidad diaria y climas cálidos
	15-17 oz	Medio / pesado	Rigidez clásica y durabilidad superior
	21 oz +	Extremo	Usuarios experimentados que buscan máxima resistencia

¿Cómo cuidar tus pantalones de mezclilla?

Los pantalones son prendas resistentes y versátiles, pero requieren ciertos cuidados para conservar su apariencia y prolongar su vida útil. Para conservarlos en buen estado, sigue las instrucciones del fabricante indicadas en la etiqueta.

La resistencia de la mezclilla la mantiene vigente.

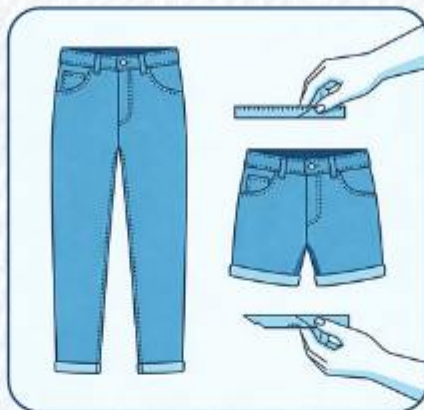
Dale una segunda vida a tus pantalones

La industria de la moda genera un desperdicio masivo con millones de toneladas de ropa que terminan en vertederos cada año. A través de la reutilización creativa y el consumo consciente, podemos transformar prendas viejas en piezas únicas, lo que reduce significativamente nuestra huella ambiental.



Repara y personaliza

Revive tus pantalones con algún bordado o parches decorativos para darles un toque único.



Transforma tu clóset

Córtalos para hacer shorts, faldas, bolsas de mano, portálápices o chalecos para tu mascota. También puedes teñirlos para dar un mejor efecto.



Decora tu hogar

Convierte la mezclilla en fundas para cojines, tapetes, colchas u otros artículos decorativos, para así ayudar a reducir el desperdicio textil.

Fuentes:

- Balam Denim Wear. "Alarga la vida de tus jeans de mezclilla". https://balamdenim.com/blogs/news/alarga-la-vida-de-tus-jeans-de-mezclilla?srltid=AfmBOopWSLFAdfVuSL6CO301ez5M8QugqGynD_G7w5t6awEG4bUXIEQe
- Hawthorn. "History of Denim & the Origin of Jeans". <https://www.hawthornintl.com/history-of-denim>
- Talú from seed to second skin. (s. f.). "Cómo reciclar ropa para dar una nueva vida a tus prendas". <https://taluu.earth/como-reciclar-ropa-para-dar-una-nueva-vida-a-tus-prendas/>
- Wiesmade. (2025). "The science behind denim weight: choosing the right ounce for your lifestyle". <https://wiesmade.com/blogs/denim/the-science-behind-denim-weight-choosing-the-right-ounce-for-your-lifestyle-1>





Gobierno de
México

Medio Ambiente
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



ASEA, institución mexicana única en el mundo

La **Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA)** es la única institución en el mundo que se encarga de supervisar la cadena de valor del sector hidrocarburos. Sabemos que toda actividad humana tiene un impacto ambiental y que el desarrollo económico es esencial, por eso evaluamos rigurosamente el impacto ambiental de todos los proyectos del sector hidrocarburos.



Supervisión ambiental

Supervisamos la cadena de valor completa, desde pozos y plataformas petroleras hasta estaciones de servicio

5 mil 247

acciones de supervisión, inspección, verificación y vigilancia de 2024 a 2026



Evaluación técnica ambiental

Nos permite encontrar un equilibrio entre los beneficios sociales, el cuidado del ambiente, así como las medidas de mitigación y compensación necesarias para atenuar o evitar un impacto



Protección ambiental

Creamos normas para garantizar que el sector hidrocarburos opere priorizando la protección ambiental, la seguridad de las personas y de la industria



Sanciones

Imponemos sanciones y medidas cuando existe un riesgo para las personas y el medio ambiente

\$8,805,772.29 millones

aportados, por conmutación de multa, para la conservación de zonas de atención prioritaria



Mejores prácticas

Con el PRONAGAS fortalecemos la regularización de las gasolineras y gaseras del país

17 mil 105 instalaciones,

de 18 mil 665 existentes, ya forman parte de este Programa y podrán acceder a distintos beneficios

Síguenos en redes



Pantalones de mezclilla para caballero

Descubre qué marcas ofrecen la mejor calidad, resistencia y ajuste.

Comenzaron como una prenda asociada a la clase trabajadora, utilizada por personas que realizaban arduas labores físicas. Actualmente, forman parte del guardarropa cotidiano para casi cualquier ocasión.

La oferta de marcas y modelos es muy amplia. Los encuentras en tiendas especializadas, establecimientos departamentales y de autoservicio. Por ello, nos dimos a la tarea de analizar su calidad, resistencia y durabilidad.

Este estudio fue realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco.

Conoce el estudio

Se analizaron 30 modelos

- 13 con tela 100 % algodón
- 17 con mezcla de fibras

Las pruebas



Información comercial

Se verificó que el etiquetado permanente incluyera, de forma clara y legible en español, la información requerida: marca comercial, descripción de insumos por orden de predominio, talla, instrucciones de cuidado (lavado, secado o planchado), país de origen, así como nombre y domicilio del fabricante o importador.



Acabados en tela y confección

Se verificó que las prendas no tuvieran defectos como teñido irregular, manchas, decoloraciones, tejido desigual, agujeros, nudos o motas.

También se comprobó que las costuras fueran uniformes, sin ondulaciones, fruncidos, deformaciones o falta de simetría.

Esta prueba representó el 10 % de la evaluación general en el caso de los pantalones 100 % de algodón y el 5 % en los pantalones con mezcla de fibras.



Verificación de talla

Se cotejaron las dimensiones físicas con las especificadas por el fabricante, dentro de los márgenes de variación permitidos por la norma.

En ambas categorías, esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Identificación y contenido de fibras

Se corroboró que el contenido de fibras de la tela coincidiera con lo declarado en la etiqueta.

En ambas categorías, esta prueba representó el 5 % de la evaluación general.



Peso de la tela

Se determinó la masa por unidad de área (g/m^2) para conocer qué tan grueso o ligero es el tejido, un factor que influye en la comodidad.



Cambio dimensional después del lavado

Se cuantificó el encogimiento o alargamiento en el sentido transversal y longitudinal tras el ciclo de lavado.

En ambas categorías, esta prueba representó el 10 % de la evaluación general.



Distorsión de la prenda después del lavado (torque)

Se evaluó la simetría de las piernas con respecto a su eje longitudinal (antes y después de tres ciclos de lavado) para verificar que la tela no presente distorsiones que afecten la estética o el confort.

En ambas categorías, esta prueba representó el 15 % de la evaluación general.



Resistencia a la decoloración (solidez del color)

Se determinó el grado de pérdida de color por lavado y por el roce contra otras prendas o consigo misma (como ocurre de forma natural en la entrepierna y las valencianas).

En ambas categorías, la prueba de decoloración por lavado representa el 5 % y por roce el 5 %, en total, el 10 % de la evaluación general.



Resistencia al uso (durabilidad)

- **Resistencia a la abrasión.** Se consideró la pérdida de masa (desgaste) por el efecto del roce.
- **Resistencia a la tracción.** Esta prueba determinó la resistencia a los esfuerzos (jalones) antes y después de la abrasión.
- **Resistencia al rasgado.** Se determinó la tenacidad del tejido para evitar que un corte se propague después del rasgado.

Esta prueba representó el 45 % de la evaluación general en el caso de los pantalones 100 % de algodón y 35 % en los pantalones con mezcla de fibras.



Estiramiento y recuperación

Se evaluó cuánto se elonga la tela, cuánto se deforma y su capacidad para volver a su forma original. Esta prueba aplica a modelos con fibras elásticas (como el elastano).

Esta prueba solo se aplicó a los pantalones con mezcla de fibras y tuvo un valor del 15 % sobre la evaluación general.

NORMATIVIDAD

NOM-004-SE-2021, Información comercial-Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa.

NMX-A-139-INNTEX-2014, Industria textil-Atmósferas normales para acondicionamiento y ensayo.

NMX-A-084-INNTEX-2015, Industria textil-Fibras textiles-Análisis Cualitativo-Cuantitativo para una fibra 100%-Método de ensayo.

NMX-A-1833/1-INNTEX-2014, Industria textil-Análisis Químico Cuantitativo-Parte 1- Principios generales de ensayo.

NMX-A-3801-INNTEX-2012, Industria Textil-Determinación de la masa del tejido por unidad de longitud y área.

NMX-A-16322-3-INNTEX-2019, Industria textil-Determinación del torque después del lavado-Parte 1: Porcentaje de cambio de torque de las columnas en prendas de tejido de punta.

NMX-A-3635-INNTEX-2013, Industria textil-Vestido-Designación de tallas para ropa-Definiciones y procedimiento de medición del cuerpo.

NMX-A-306-INNTEX-2019, Industria textil-Tejidos de calada-Inspección visual y evaluación de los tejidos con referencia a sus defectos-Método de evaluación.

NMX-A-3759-INNTEX-2011, Industria textil-Preparación, marcada y medición de especímenes de telas y prendas para determinar los cambios dimensionales.

NMX-A-5077-INNTEX-2015, Industria textil-Determinación del cambio dimensional en el lavado y el secado.

NMX-A-6330-INNTEX-2015, Industria textil-Procedimientos de lavado y de secado doméstico para los ensayos de textiles.

NMX-A-059/2-INNTEX-2019, Industria Textil-Propiedades de los tejidos frente a la tracción-Parte 2: Determinación de la fuerza máxima por el método de agarre-Método Grab.

NMX-A-109-INNTEX-2012, Industria Textil-Tejidos de calada-Determinación de la resistencia al rasgado por el método del péndulo de descenso libre-Método de prueba.

NMX-A-13937/2-INNTEX-2011, Industria textil-Propiedades de desgarre de las telas-Parte 2-Determinación de la fuerza del rasgado con especímenes de prueba en forma de pantalón (método de rasgado simple)-Método de prueba.

NMX-A-172-INNTEX-2012, Industria Textil-Determinación de la resistencia a la abrasión plana (Taber) en los materiales textiles-Método de prueba.

NMX-A-105-C06-INNTEX-2015, Industria textil-Método de ensayo de solidez del color-Parte C06-Solidez del color al lavado doméstico y comercial.

NMX-A-073-INNTEX-2005, Industria Textil-Solidez del color-Determinación de la solidez del color al frote-Método de prueba.

ASTM D3107-07 Edición 2019, Métodos de ensayo estándar para determinar las propiedades de elasticidad de los tejidos elaborados con hilos elásticos.

FICHA TÉCNICA

Realización del estudio: del 17 de marzo al 12 de mayo de 2026

Periodo de adquisición de muestras: del 1 al 21 de abril de 2026

Marcas / Modelos analizados: 12 / 30

Pruebas realizadas: 1 014

Tela 100 % algodón



Marca	BIG JOHN	CIMARRON JEANS	FUROR	FUROR
Modelo	BJPL26111106	3018 corte 7121 B57	Maverick (regular) T101000670332	Maverick (regular) T101000683536
País de origen	México	México	México	México
Composición de la tela (Verificado)	100 % algodón	100 % algodón	100 % algodón	100 % algodón
Talla	MB	E	MB	MB
Masa de la tela (g/m ²)	448	437	464	453
Cambio dimensional	E	MB	MB	E
Torque ¹	E	B	MB	MB
Durabilidad	MB	B	B	MB
Solidez del color al lavado	E	E	E	E
Solidez del color al frote	MB	E	MB	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

* Precio proporcionado por el proveedor.

** El precio promedio incluye precio en piso de venta y precio proporcionado por el proveedor.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

Excelente Muy bueno Bueno

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de pantalones de mezclilla para caballero, inventados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Cansel, Ciudad Juárez y Hermosillo del 21 de mayo al 1 de junio de 2016.



Marca	FUROR	OGGI	OGGI
Modelo	Maverick (regular) T101000660332	Croster suavizado	Vaxter spring raw
País de origen	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇲🇽 México
Composición de la tela (Verificado)	100 % algodón	100 % algodón	100 % algodón
Talla	E	MB	MB
Masa de la tela (g/m ²)	460	460	406
Cambio dimensional	E	E	MB
Torque ¹	E	B	E
Durabilidad	MB	MB	B
Solidez del color al lavado	E	E	E
Solidez del color al frote	MB	E	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

** El precio promedio incluye precio en piso de venta y precio proporcionado por el proveedor.

- Todos los modelos presentan completa su información comercial.
- Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.
- Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente **MB** Muy bueno **B** Bueno

Tela 100 % algodón



Marca	SILVER PLATE	SILVER PLATE	SILVER PLATE
Modelo	Rocco 702	Rocco 706	Rocco 711
País de origen	↔ México	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	100 % algodón	100 % algodón	100 % algodón
Talla	MB	MB	MB
Masa de la tela (g/m ²)	405	383	487
Cambio dimensional	E	MB	MB
Torque ¹	B	B	MB
Durabilidad	B	B	E
Solidez del color al lavado	E	E	MB
Solidez del color al frote	E	MB	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

* Precio proporcionado por el proveedor.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente MB Muy bueno B Bueno

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de pantalones de mezclilla para caballeros, vendidos en la Ciudad de México y zona metropolitana, Cancún, Oaxaca, Juárez y Hermosillo del 21 de mayo al 1 de junio de 2016.



Marca	SILVER PLATE	SILVERADO FORTE	YALE
Modelo	Rocco 712	50501	0107272030-19
País de origen	↔ México	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	100 % algodón	99 % algodón 1 % otras fibras ²	100 % algodón
Talla	E	E	MB
Masa de la tela (g/m ²)	453	456	449
Cambio dimensional	E	E	E
Torque ¹	E	E	MB
Durabilidad	MB	MB	MB
Solidez del color al lavado	MB	MB	MB
Solidez del color al frote	MB	E	E

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

² El pantalón es 99 % tela de algodón, mientras que el 1 % de otras fibras es el hilo de las costuras.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente MB Muy bueno B Bueno

Conclusiones

- ✓ Todos los modelos cumplen con su información comercial.
- ✓ Todos los modelos cumplen con su declaración de fibras.
- ✓ Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.
- ✓ Un modelo calificó Excelente en la prueba de durabilidad.
- ✓ Nueve modelos calificaron Excelente en la prueba de solidez del color al lavado.
- ✓ Cinco modelos calificaron Excelente en la prueba de solidez del color al frote.
- ✗ Nueve modelos presentan medidas ligeramente mayores en relación a la talla que indican.
- ✗ Cinco modelos se encogieron ligeramente después de tres ciclos de lavado.
- ✗ Cuatro modelos se torcieron de las piernas después de tres ciclos de lavado.
- ⓘ Ningún modelo calificó Excelente al promediar todas las pruebas.

SON UN POCO MÁS GRANDES DE LO QUE INDICAN



BIG JOHN
BJPL26111106



FUROR
Maverick (regular)
T101000670332



FUROR
Maverick (regular)
T101000683536



OGGI
Croster suavizado



OGGI
Vaxter spring raw



SILVER PLATE
Rocco 702



SILVER PLATE
Rocco 706



SILVER PLATE
Rocco 711



YALE
0107272030-19

SE ENCOGIERON LIGERAMENTE



CIMARRON JEANS
3018 corte 7121 B57



FUROR
Maverick (regular)
T101000670332



OGGI
Vaxter spring raw



SILVER PLATE
Rocco 706



SILVER PLATE
Rocco 711

SE TORCIERON UN POCO



CIMARRON JEANS
3018 corte 7121 B57



OGGI
Croster suavizado



SILVER PLATE
Rocco 702



SILVER PLATE
Rocco 706

ES EL MÁS DURADERO



SILVER PLATE
Rocco 711

NO SE DECOLORAN

Por lavado



BIG JOHN
BJPL26111106



FUROR
Maverick (regular)
T101000670332



FUROR
Maverick (regular)
T101000683536



FUROR
Maverick (regular)
T101000660332



OGGI
Vaxter
spring raw



SILVER PLATE
Rocco 706

Por el frote



SILVERADO FORTE
50501



YALE
0107272030-19

Por el lavado y el frote



CIMARRON JEANS
3018 corte
7121 B57



OGGI
Croster
suavizado



SILVER PLATE
Rocco 702

Con tela a base de mezcla de fibras



Marca	BIG JOHN	FUROR	FUROR	FUROR
Modelo	Wyoming BJPR2611117	New Marshall T101030040332	New Marshall T101030050336	New Marshall T101030030332
País de origen	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇲🇽 México	🇲🇽 México
Composición de la tela (Verificado)	98.47 % algodón 1.53 % elastano	98.45 % algodón 1.55 % elastano	71.14 % algodón 18.46 % poliéster 7.94 % rayón 2.46 % elastano	98.52 % algodón 1.48 % elastano
Talla	MB	E	E	MB
Masa de la tela (g/m ²)	485	401	385	422
Cambio dimensional	E	E	E	E
Torque ¹	B	E	B	E
Durabilidad	MB	MB	MB	MB
Estiramiento y recuperación	MB	E	E	E
Solidez del color al lavado	E	E	MB	E
Solidez del color al frote	E	MB	MB	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

* Precio proporcionado por el proveedor.

** El precio promedio incluye precio en piso de venta y precio proporcionado por el proveedor.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente MB Muy bueno B Bueno

Quién es Quién en los precios

Precios promedio de pantalones de mezclilla para caballeros, inventados en la Ciudad de México y zona metropolitana, Cansel, Ciudad Juárez y Hermosillo del 25 de mayo al 1 de junio de 2016.



Marca	LEE	LEVI'S	MEMBER'S MARK	MOSSIMO
Modelo	4501317295	510	MMJNS2025	MSH254115-C
País de origen	↔ México	↔ Pakistán	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	71.46 % algodón 25.68 % poliéster 2.86 % elastano	86.27 % algodón 12.38 % poliéster 1.35 % elastano	97.70 % algodón 2.30 % elastano	77.59 % algodón 20.60 % poliéster 1.81 % elastano
Talla	E	E	MB	E
Masa de la tela (g/m ²)	328	462	476	450
Cambio dimensional	MB	E	E	E
Torque ¹	E	MB	MB	B
Durabilidad	MB	E	MB	MB
Estiramiento y recuperación	E	E	E	E
Solidez del color al lavado	MB	E	E	E
Solidez del color al frote	E	MB	E	E

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

- Todos los modelos presentan completa su información comercial.
- Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.
- Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente MB Muy bueno B Bueno

Con tela a base de mezcla de fibras



Marca	OGGI	OGGI	OGGI
Modelo	Vaxter rebel suavizado	Ragnar spring raw	Power active suavizado
País de origen	↔ México	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	98.87 % algodón 1.13 % elastano	97.08 % algodón 2.92 % elastano	96.37 % algodón 3.62 % elastano
Talla	E	MB	E
Masa de la tela (g/m ²)	394	398	474
Cambio dimensional	MB	E	E
Torque ¹	MB	E	MB
Durabilidad	MB	MB	MB
Estiramiento y recuperación	E	E	E
Solidez del color al lavado	E	E	E
Solidez del color al frote	B	MB	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

* Precio proporcionado por el proveedor.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente **MB** Muy bueno **B** Bueno

Quién es Quién en los precios

Preios promedio de pantalones de mezclilla para caballeros, vendidos en la Ciudad de México y zona metropolitana, durante el periodo julio y agosto del 2016, al igual al 1 de junio de 2015.



Marca	OGGI	OGGI	SILVER PLATE
Modelo	Croster Holland suavizado	Ragnar RPV suavizado	Crotch 1803
País de origen	↔ México	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	66.05 % algodón 33.95 % poliéster	75.22 % algodón 20.92 % poliéster 3.86 % elastano	96.70 % algodón 3.30 % elastano
Talla	MB	MB	E
Masa de la tela (g/m ²)	393	415	384
Cambio dimensional	E	E	E
Torque ¹	B	MB	B
Durabilidad	E	E	MB
Estiramiento y recuperación	No aplica ²	E	E
Solidez del color al lavado	B	B	E
Solidez del color al frote	E	E	MB

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

² La tela de esta muestra es una mezcla de fibras, pero no contiene elastano, por lo que no se estira.

* Precio proporcionado por el proveedor.

** El precio promedio incluye precio en piso de venta y precio proporcionado por el proveedor.

• Todos los modelos presentan completa su información comercial.

• Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.

• Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente MB Muy bueno B Bueno

Con tela a base de mezcla de fibras



Marca	SILVER PLATE	SILVER PLATE	WEEKEND
Modelo	Crotch 1801	Crotch 1802	WKH251008-02C
País de origen	↔ México	↔ México	↔ México
Composición de la tela (Verificado)	85.17 % algodón 11.46 % poliéster 3.37 % elastano	96.13 % algodón 3.87 % elastano	61.92 % algodón 30.48 % poliéster 4.51 % viscosa 3.09 % elastano
Talla	E	MB	E
Masa de la tela (g/m ²)	402	367	413
Cambio dimensional	E	E	E
Torque ¹	E	MB	E
Durabilidad	MB	MB	MB
Estiramiento y recuperación	E	E	E
Solidez del color al lavado	MB	MB	E
Solidez del color al frote	E	E	E

¹ Distorsión de la tela y el corte en su confección por efecto del lavado. Los modelos con calificación de Muy bueno presentan un porcentaje de distorsión de entre el 1.6 % y el 2.5 %, el cual es poco perceptible; por su parte, los que calificaron como Excelente muestran una distorsión que no es apreciable.

- Todos los modelos presentan completa su información comercial.
- Todos los modelos cumplen en la identificación de fibras.
- Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.

E Excelente **MB** Muy bueno **B** Bueno

Conclusiones

- ✓ Todos los modelos cumplen con su información comercial.
- ✓ Todos los modelos cumplen con su declaración de fibras.
- ✓ Todos los modelos calificaron Excelente en la prueba de acabados.
- ✓ Tres modelos calificaron Excelente en la prueba de durabilidad.
- ✓ 15 modelos calificaron Excelente en la prueba de estiramiento y recuperación.
- ✓ 11 modelos calificaron Excelente en la prueba de solidez del color al lavado.
- ✓ Nueve modelos calificaron Excelente en la prueba de solidez del color al frote.
- ✗ Cinco modelos se torcieron de las piernas, un poco, después de tres ciclos de lavado.
- ✗ Siete modelos presentan medidas ligeramente mayores en relación a la talla que indican.
- ✗ Un modelo se decoloró en la prueba de Solidez del color al frote.
- ❗ Ningún modelo calificó Excelente al promediar todas las pruebas.

SON LOS MÁS DURADEROS



LEVI'S
510



OGGI
Croster Holland suavizado



OGGI
Ragnar RPV suavizado

SE ENCOGIERON LIGERAMENTE



LEE
4501317295



OGGI
Vaxter rebel suavizado

SE TORCIERON UN POCO



BIG JOHN
Wyoming
BJR2611117



FUROR
New Marshall
T101030050336



MOSSIMO
MSH254115-C



OGGI
Croster Holland suavizado



SILVER PLATE
Crotch 1803

SON UN POCO MÁS GRANDES DE LO QUE INDICAN



NO SE DECOLORAN

Por lavado



Por el frote



Por el lavado y el frote



SON LOS QUE MEJOR SE RECUPERAN DESPUÉS DE ESTIRARLOS



SE DECOLORÓ POR EL FROTE



Recomendaciones

De compra



Revísalos

Asegúrate de que los pantalones estén libres de imperfecciones: decoloraciones, agujeros, hilos sueltos, costuras mal unidas o cualquier anomalía en textura, forma, tamaño o simetría.



Pruébatelos

Cerciórate de que la talla elegida tenga el ajuste esperado; las medidas varían entre marcas y modelos.



Considera el precio

El costo varía según la marca, modelo y establecimiento. Elige según la relación entre desempeño, calidad y presupuesto.



Toma en cuenta el peso de la tela

Los modelos con tela más ligera presentan un peso de entre 367 y 400 g/m², mientras que los de tela más pesada están en un rango de 400 a 485 g/m². Este dato influye en la comodidad y el confort al usar el pantalón.

De uso



Lee la etiqueta

Sigue las instrucciones de cuidado para prolongar su vida útil.



Lávalos antes de estrenarlos

Esto elimina residuos e impurezas de la manufactura, exhibición y evita irritaciones. Considera que suelen desprender colorante en el primer lavado; no los mezcles con otras prendas.



No los expongas al sol

El secado al sol por tiempo prolongado provoca decoloración.



Sustentabilidad

Un mantenimiento adecuado alarga la vida útil de los pantalones de mezclilla y reduce el impacto ambiental.

Recuerda que la mezclilla puede reutilizarse para dar brillo a zapatos, emplearse en labores de limpieza o transformarse en otras prendas.



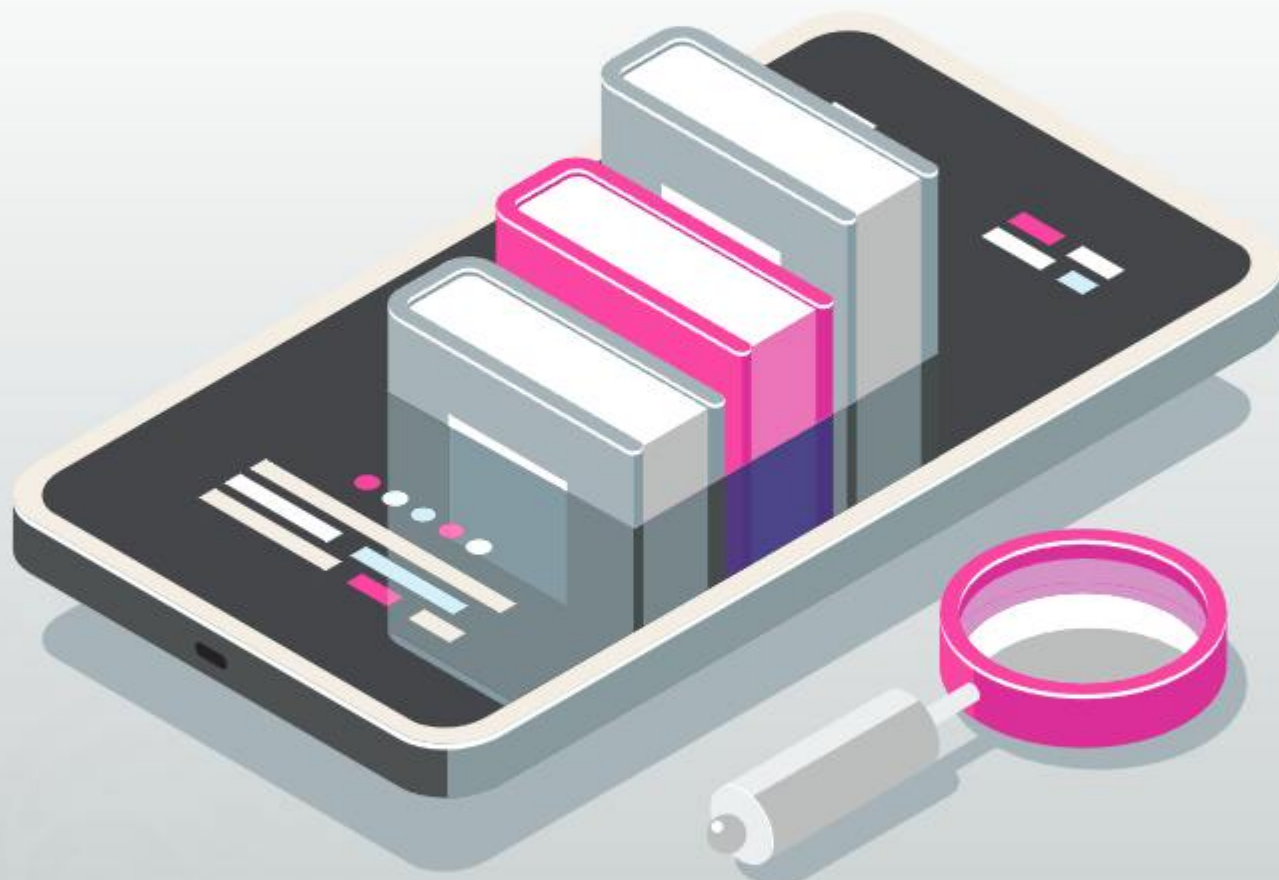
Conoce más sobre el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor

laboratorio.profeco.gob.mx

TE INVITAMOS A CONSULTAR LA BIBLIOTECA DIGITAL

Aquí encontrarás **50 años de historia** de la Profeco en revistas, más de 30 libros, cómics y miles de textos.

Una colección pensada para **informar, orientar y acompañarte** en cada decisión de compra.



bibliotecadelconsumidor.profeco.gob.mx



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Planteles dignos con La Escuela es Nuestra



Este año, el programa La Escuela es Nuestra beneficia a más de **73 000 escuelas de educación básica y media superior**, con una **inversión total de 26 000 millones de pesos**.

Las acciones se realizan en coordinación con docentes, estudiantes, así como padres y madres de familia, quienes son los responsables de gestionar las obras y los servicios necesarios que se contratan para sus comunidades.

**8.9 millones de estudiantes
son beneficiados este 2026**

programasparaelbienestar.gob.mx



@apcyobienestar | @programasparaelbienestar

Escanea para
más información



Gobierno de
México



PROGRAMAS PARA EL
BIENESTAR

Etiquetado frontal: un triunfo para niñas y niños

En colaboración con el **SNDIF**

SNDIF
SISTEMA NACIONAL DE DEFENSA
DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ
Y LA JUVENTUD

La información clara defiende
el derecho a la salud de la niñez.

En México, los derechos a la salud y a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad se encuentran relacionados entre sí y ambos son reconocidos por el artículo 4.º constitucional.

Además, niñas, niños y adolescentes ejercen su derecho a la salud cuando tienen acceso físico y económico a una alimentación adecuada que garantice su sano desarrollo integral.





Derecho a una alimentación adecuada

Puede ejercerse cuando existen las siguientes condiciones:

- Disponibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades nutricionales de las personas, libres de sustancias nocivas y culturalmente aceptables.
- Accesibilidad a dichos alimentos de forma sostenible, de tal manera que su obtención no comprometa ni dificulte el goce de otros derechos.

Cumplimiento y protección

De conformidad con lo establecido por el Comité de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Estado tiene la obligación de respetar el acceso a una alimentación adecuada mediante acciones específicas, tales como:



Proteger

Velar por que las empresas o los particulares no priven a las personas de este acceso.



Facilitar

Impulsar la promoción de programas para el acceso a una alimentación adecuada.

Garantizando este derecho

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) analizó diversos amparos promovidos por empresas en contra de la **NOM-051-SCFI/SSA1-2010**, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria*.

La Procuraduría Federal de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PFPNNA), en representación de este sector de la población, sostuvo ante la SCJN que en México existe un



problema serio de sobrepeso, obesidad y mala alimentación en la infancia y adolescencia.

Por lo anterior, la PFPNNA argumentó que el Estado debe adoptar medidas para prevenir daños, informar con claridad y evitar mensajes publicitarios que influyan de manera engañosa en las decisiones de consumo de la niñez y la adolescencia.

Se expuso que el etiquetado persigue un fin válido: advertir de forma sencilla, clara y veraz cuando un producto presenta exceso de azúcares, grasas, sodio o contiene ingredientes no recomendables para niñas y niños.

Esta medida es útil, necesaria y razonable, ya que permite tomar decisiones mejor informadas y limita la publicidad dirigida a niñas, niños y adolescentes.



Etiquetas claras, decisiones saludables: la importancia de conocer nuestros derechos.

Impacto de la intervención institucional

Los argumentos de la PFPNNA fueron considerados por el máximo tribunal, el cual reconoció la validez de la medida y negó los amparos a las empresas demandantes.

Esta decisión prioriza la protección del interés superior de la niñez y la adolescencia frente a los intereses comerciales, lo que garantiza su derecho a la salud y a la información.



Tu participación es importante. Si en tu escuela o comunidad continúan vendiendo comida chatarra o consideras que la información sobre el etiquetado frontal no se conoce lo suficiente, comunícate al:

☎ 55 3003 2200
extensiones 4422, 4423 y 4427

INTERCAMBIA, JUEGA Y COMPARTE

Organiza un trueque con tus amistades
para estrenar sin gastar.

Hola, consumini

Sabemos lo divertido que es jugar con tus amigas y amigos. Ahora, imagina que organizan un intercambio de juguetes, libros o ropa, donde cada quien pueda elegir algo "nuevo" sin gastar dinero.

Suena increíble, ¿verdad? Por ejemplo, puedes intercambiar los patines que ya no te quedan y conseguir la historieta que le falta a tu colección.

Organizarlo es muy sencillo. Invita a tus amistades y pídeles que busquen en su habitación objetos que ya no utilicen, pero que estén en buen estado para que puedan usarlos las demás personas.

Además de pasar un rato genial, esta actividad fortalece la amistad y da una nueva oportunidad a las cosas que ya no se utilizan. Descubrirás que no siempre es necesario comprar algo nuevo. Pide la ayuda de una persona adulta de confianza.

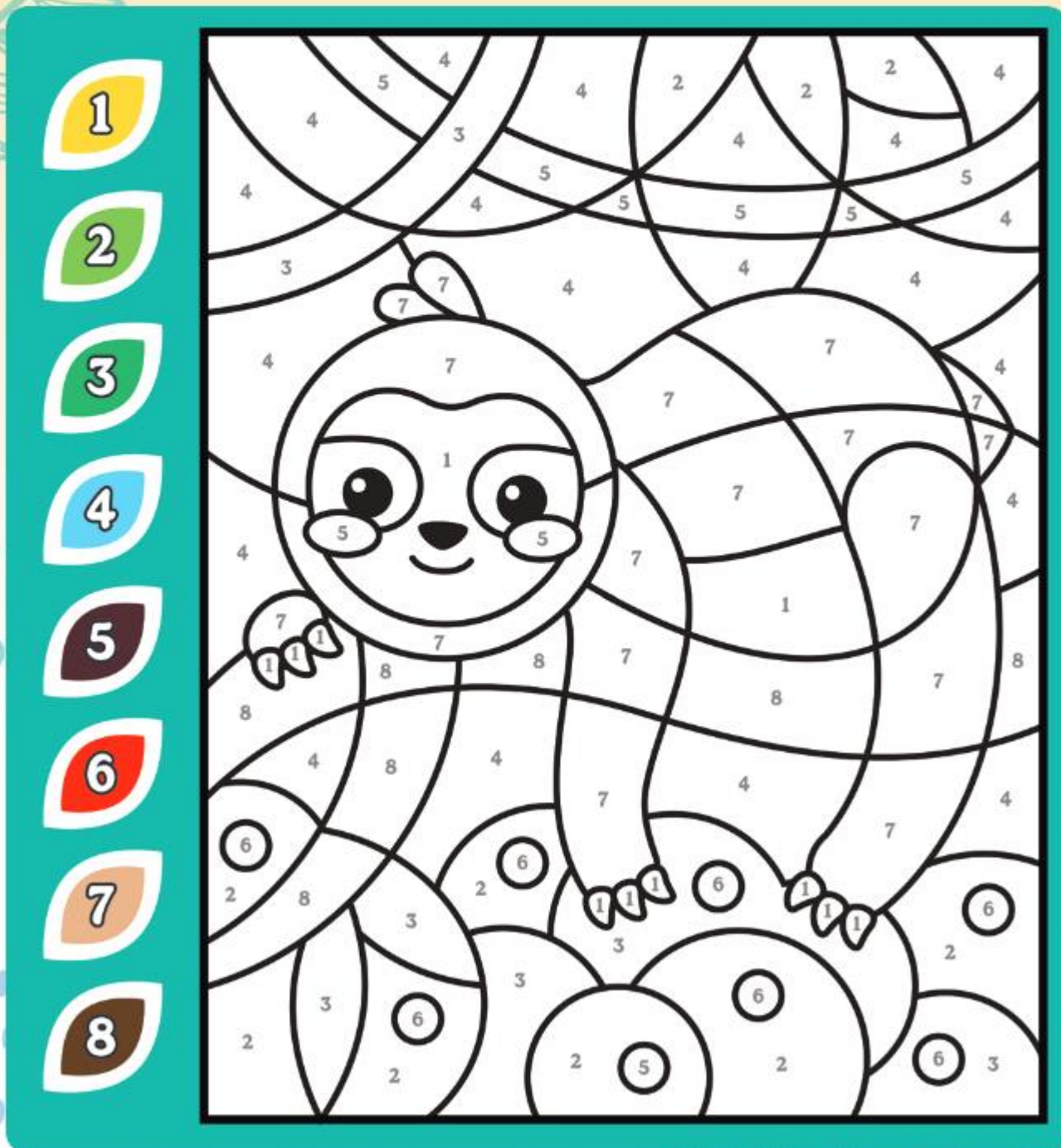
Intercambiar
es dar nueva vida.

¡No lo tires,
intercámbialo!

COLOREA Y DESCUBRE A UN NUEVO AMIGO

INSTRUCCIONES

En compañía de tus amigas y amigos, colorean este dibujo de acuerdo con el código de color.



CREA UNA LIBRETA DRAGÓN

Elabora esta manualidad con ayuda de una persona adulta de confianza.

MATERIALES

- # 2 piezas de papel decorado de 15.5 x 15.5 cm
- # 2 piezas de cartón de 2 mm de grosor de 11.5 x 11.5 cm
- # 3 piezas de cartulina de 21 x 21 cm (del color de tu preferencia)
- # Lápiz
- # Cúter
- # Pegamento en barra
- # Regla de plástico
- # Escuadra
- # Trapo limpio



PROCEDIMIENTO



1. Coloca una pieza de cartón, bien centrada, sobre una de papel y marca las cuatro esquinas.



2. Con la escuadra, traza una línea diagonal a 45° en cada esquina del papel, dejando un espacio de 2 mm junto a la esquina que marcaste del cartón.



3. Corta el papel siguiendo las líneas marcadas. Repite los pasos 1 al 3 con la segunda pieza de papel y de cartón.



4. Aplica pegamento sobre el cartón y pega una pieza de papel. Usa el trazo para alisar y eliminar burbujas de aire. Haz lo mismo con la otra pieza de cartón.



5. Pega primero dos pestañas opuestas y después las dos restantes.



6. Dobra cada cartulina en forma de cruz. Desdobra y haz un doblez en diagonal. Marca muy bien los dobleces con ayuda de la regla.



7. En el centro de la cartulina notarás que se forma un punto donde se unen todos los dobleces. Empuja los laterales hacia adentro siguiendo los dobleces hasta formar un cuadrado.



8. Pega los cuadrados entre sí alternando su orientación: uno hacia arriba y el siguiente hacia abajo, para que las piezas coincidan al abrirse.



9. Pega las tapas cuidando que no queden chuecas.

Notas:

- Para que las tapas se peguen y sequen por completo, coloca la libreta entre hojas de papel y pon encima varios libros pesados.
- Intenta hacer la libreta con materiales reciclados.



Fuente:

• Trama Atelier. "Cómo HACER UNA TARJETA 3D POP UP!!! Encuadernación plegada" [sic.]. Video de YouTube, 7:24. 14 de diciembre de 2022. <https://youtu.be/D9Wnj2IKNJo>

REFRIGERIOS SALUDABLES



CEVICHE DE PIÑA

INGREDIENTES (cuatro porciones)

Costo promedio: \$13.⁸⁵

- # 1 rebanada de piña pelada y cortada en cubos
- # 1/3 de pepino pelado y cortado en cubos
- # 1/4 de taza de cebolla blanca finamente picada
- # 1/4 de taza de cilantro finamente picado
- # El jugo de 2 limones
- # 2 cucharaditas de aceite de oliva
- # Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN

1. En un tazón, mezcla la piña y el pepino.
2. Agrega la cebolla y el cilantro; integra bien los ingredientes.
3. En otro recipiente, mezcla el jugo de limón con el aceite de oliva, la sal y la pimienta.
4. Vierte esta preparación sobre la fruta y revuelve hasta que todo quede bien incorporado.



CUERNITO CON PECHUGA DE PAVO

INGREDIENTES (una porción)

Costo promedio: \$27.⁸⁴

- # 1 cuernito rebanado a lo largo
- # 1 cucharadita de mayonesa
- # 1 rebanada de queso panela
- # 1 rebanada de pechuga de pavo
- # 2 rodajas de jitomate
- # Una hoja de lechuga

PREPARACIÓN

1. En una tapa del cuernito unta un poco de mayonesa.
2. Coloca una rebanada de pechuga de pavo, una de queso panela, la lechuga y el jitomate.
3. En un comal caliente, dora ligeramente el cuernito por ambos lados.



Quién es Quién en los precios

Precios levantados en la Ciudad de México y zona metropolitana del 8 al 9 de junio de 2026.



Haz tus refrigerios con ayuda de una persona adulta de confianza.

Fuentes:

- El Bullir de Agus. 2020. "Ceviche de piña" [receta adaptada]. <https://elbullirdeagus.com/ceviche-de-pina/>
- Kellanova. "Receta de rico Croissant de pavo rápida y sencilla" [receta adaptada]. Kelloggs. https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/content/recetas/croissant-de-pavo-recipe.html

SEGUIMOS AL AIRE



canalonce.mx



CUANDO VIAJES EN AUTOBÚS, RECUERDA QUE LA PROFECO TE DEFIENDE

Al usar el servicio de autotransporte federal,
algunos de tus derechos son:



- **Recibir el reembolso de tu boleto** en caso de cancelación del viaje o demora mayor a dos horas, más una bonificación mínima del 20 % del precio del boleto.
- **Portar equipaje** de hasta 25 kg sin costo adicional.
- **Contar con un seguro de viajero** en caso de accidente, fallecimiento o daño a tu equipaje durante el viaje o trayecto.
- **Solicita siempre tu comprobante** por el servicio de transporte y por el manejo de equipaje.
- **Que no se te niegue ni condicione el servicio** por razones de sexo, raza, nacionalidad, religión, condición económica, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra particularidad. Tienes derecho a viajar con un animal de compañía, de apoyo o de asistencia, sin cargo extra.

- **Recibir descuentos oficiales** si acreditas ser persona adulta mayor, profesor, profesora o estudiante, según el número de lugares disponibles por unidad de servicio.

Si tienes alguna queja
o denuncia, contáctanos:

 /ProfecoOficial

 @Profeco

 asesoria@profeco.gob.mx

**Teléfono del
consumidor**
55 5568 8722 - 800 468 8722

de lunes a viernes, de 9 a 19 h; sábados, domingos
y días feriados, de 10 a 18 h



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

Viento de primavera. Antología poética (1945-1979)

Alaíde Foppa

Entre el exilio y la memoria,
su obra convierte la ausencia en lucha.



Por Karla Neri

En colaboración con el



Características

21 x 12 cm

229 páginas

Encuadernación rústica cosida

Colección Poesía

2022

Fondo de Cultura Económica

ISBN: 978-607-167-564-4

- Prólogo de Elena Poniatowska
- Precio del libro impreso: \$195
- Precio del libro electrónico: \$99
- Disponible en: elfondoenlinea.com

La poesía de Alaíde Foppa pertenece a un contexto atravesado por la violencia, el exilio y la desigualdad. En sus versos se percibe la huella de su tiempo: la represión en Guatemala y el destierro, que dan lugar a una escritura marcada por la memoria, la ausencia y la pérdida.

El tono de su obra se mantiene reflexivo, con matices filosóficos y una carga crítica y reivindicativa, especialmente en relación con la condición femenina y la realidad social.

Desde una voz íntima pero firme, la autora exalta la experiencia personal como un espacio de resistencia, donde la palabra se convierte en denuncia.

La expresión lírica trasciende lo individual y adquiere una resonancia colectiva; un recordatorio de que incluso en la ausencia y la pérdida puede persistir una forma de permanencia.

El valor de su obra radica en su autenticidad intelectual y humana. Foppa no separa su vida de su escritura: encarna a una intelectual comprometida con su historia. Así, *Viento de primavera* sintetiza este horizonte simbólico donde el viento sugiere cambio y la primavera anuncia renovación, lo que configura una transformación constante.

Alaíde Foppa (1914-1980), poeta, escritora, periodista y activista feminista, fue reconocida por su fuerte compromiso social y político.

ALERTAS Y LLAMADOS A REVISIÓN

HYUNDAI MOTOR DE MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V.



detectó que algunas funciones eléctricas de los asientos de la tercera fila (como el plegado automático o la función de acceso rápido *easytouch (walk-in)* podrían no contar con la suficiente protección antipinzamiento, lo cual, en algunos casos, podría generar una lesión severa si el asiento se mueve mientras una persona está cerca de este. Esto podría afectar principalmente a niñas y niños.

Consulta el llamado a revisión **12 / 2026** completo en



Vigencia: 19 de septiembre de 2028.

Unidades involucradas

273

Modelos

PALISADE HÍBRIDA 2026

Solución

HYUNDAI MOTOR DE MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V. ejecutará una actualización de *software* con el objetivo de que el mecanismo de plegado automático del asiento de la tercera fila optimice la lógica de funcionamiento del sistema.

Acción

- A través de sus distribuidores autorizados, Hyundai ejecutará una actualización de *software* con el objetivo de que el mecanismo de plegado automático del asiento de la tercera fila optimice la lógica de funcionamiento del sistema, evitando posibles lesiones de los ocupantes en dicha fila.

Medios de contacto



Distribuidores autorizados

<https://www.hyundai.com.mx/>

contacto@hyundai-mexico.com

800 9 HYUNDAI



Consulta el histórico de las alertas y llamados a revisión emitidos por la Profeco: gob.mx/profeco/articulos/alertas-al-consumidor-35310?state=published

La Procuraduría Federal del Consumidor, en coordinación con GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V. y SAIC INTERNATIONAL MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V., informa sobre el llamado a revisión de los siguientes productos:

Empresa:



**GENERAL MOTORS DE MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.**



Llamado a revisión: 160 / 2025

Modelo:

CORVETTE Z06/ZR1 2023 a 2026

CANTIDAD:

96 unidades

RIESGO:

En las unidades equipadas con radiador y ventilador ubicadas en el costado izquierdo del vehículo, si existiera un derrame de combustible en la compuerta durante el proceso de abastecimiento, el combustible derramado podría llegar al radiador, evaporarse y, posteriormente, desplazarse hacia el compartimiento del motor.

CONTRAMEDIDA:

Los distribuidores instalarán gratuitamente un nuevo marco de sellado del tubo de llenado de combustible.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados
- Teléfono: 800 4660 812
- Correo electrónico: asistencia.gmmexico@gm.com
- Sitio web: <https://www.gm.com.mx/>
- Liga directa: <https://www.llamadorevisiongm.mx/>

Empresa:



**GENERAL MOTORS DE MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.**



Llamado a revisión: 161 / 2025

Modelos:

CADILLAC OPTIQ y EQUINOX EV 2025 y 2026

CANTIDAD:

335 unidades

RIESGO:

Pueden tener instalados uno o más neumáticos de 21 pulgadas, como equipamiento original (RPO QLT), los cuales están siendo llamados a revisión por el fabricante Continental Tire The Americas, LLC, quien señala que los neumáticos (semana DOT 4024) pueden sufrir un desprendimiento parcial o total de la banda de rodadura.

CONTRAMEDIDA:

Los distribuidores inspeccionarán los cuatro neumáticos y, en caso de ser necesario, reemplazarán aquellos que correspondan a la semana DOT 4024, sin costo para las personas consumidoras.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores Autorizados General Motors
- Teléfono: 800 4660 812
- Correo electrónico: asistencia.gmmexico@gm.com
- Sitio web: <https://www.gm.com.mx/>
- Liga directa: <https://www.llamadorevisiongm.mx/>

Empresa:



**SAIC INTERNATIONAL MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.**



Llamado a revisión: 9 / 2026

Modelo:

MG3 2024, 2025 y 2026

CANTIDAD:

6 000 unidades

RIESGO:

Durante las pruebas formales de Euro NCAP para el MG3 modelos 2024, 2025 y 2026 realizadas en mayo, el asiento del conductor (con ajuste manual de 6 vías) presentó un desplazamiento hacia adelante de 11.5 mm en el lado cercano a la consola central durante una prueba de colisión.

CONTRAMEDIDA:

SAIC INTERNATIONAL MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V. implementará una acción preventiva mediante la instalación de un kit en el asiento del conductor, sin costo alguno para las personas consumidoras.

MEDIOS DE CONTACTO:

- Distribuidores autorizados
- Teléfono: 55 3684 6970
- Correo electrónico: contacto@mgmotor.com.mx
- Sitio web: <https://www.mgmotor.com.mx>
- Liga directa de localizador de distribuidores: <https://www.mgmotor.com.mx/campanas-de-servicio>



Nuestra Voz

Quién es Quién en los Precios: comparando desde 1977

Este programa se creó con el objetivo de brindar información oportuna y veraz para realizar compras inteligentes. Conoce cómo ha evolucionado, qué incluye el monitoreo de precios y cuáles son sus catálogos básicos. **pág. 4**

Finanzas Personales



Un buen presupuesto, tu mejor equipaje

La importancia de tomar vacaciones radica en desconectarte del ambiente laboral, escolar y de la rutina diaria. Planear el presupuesto antes de emprender el viaje te ayudará a hacerlo con tranquilidad: no solo disfrutarás de un descanso mental, sino también financiero. **pág. 11**

Estudio de Calidad



Margarinas y mantequillas

Analizamos 43 productos, entre margarinas y mantequillas: algunas con o sin sal, reducidas en grasa, *light*, untables e incluso aquellas que mezclan mantequilla con aceite de canola. Descubre si la que sueles consumir cumple o no con lo que declara en su etiqueta. **pág. 41**

Entorno Digital



Wifi público: navega con seguridad

La red pública puede ser de gran ayuda cuando sales de viaje; sin embargo, se debe utilizar con precaución. En este artículo encontrarás acciones sencillas que te ayudarán a navegar con seguridad. **pág. 21**

Estudio de Calidad



Pantalones de mezclilla para caballero

Surgieron como una prenda asociada a la clase trabajadora. Actualmente, son un básico en el guardarropa. Por eso, analizamos la calidad, resistencia y ajustes de 30 modelos de pantalones. **pág. 63**



Consuminis Profeco

Intercambia, juega y comparte

¡No lo tiren, intercámbienlo! Pasa un gran momento junto con otras y otros consuminis y busquen en sus casas aquellos artículos que ya no utilicen y que estén en buen estado. Intercambiar puede hacer feliz a alguien más. **pág. 86**

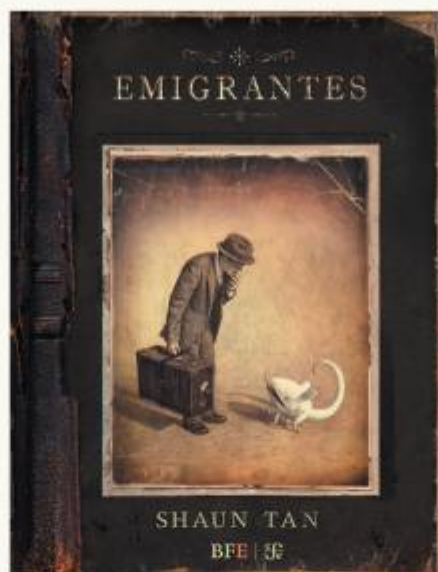
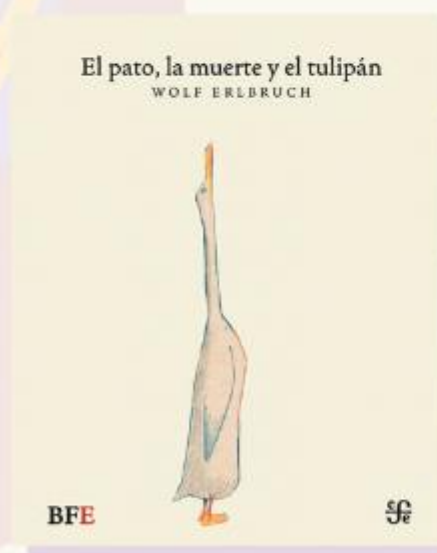
La Revista del Consumidor, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), con oficinas centrales en avenida José Vasconcelos 208, colonia Condesa, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C. P. 06140, está destinada a informar y orientar sobre temas de consumo. Para información sobre esta publicación, puede llamarse al teléfono 55 5625 6700 ext. 16180. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de la Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que la Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Editora responsable: Aixa Perotti Hernández. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2001-127116162800-102, ISSN: 0185-8874, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor (Indaautor). Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 30 de abril de 1983. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Impresor responsable: Talleres Gráficos de México, avenida Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C. P. 06280. Fecha de impresión: junio de 2026. Tiraje: 6 000 ejemplares. Las marcas registradas y los logotipos mostrados en esta revista son propiedad de sus respectivos dueños y se utilizan únicamente con fines ilustrativos o informativos.

ABRE UN LIBRO Y DEJA QUE EL VERANO TE SORPRENDA

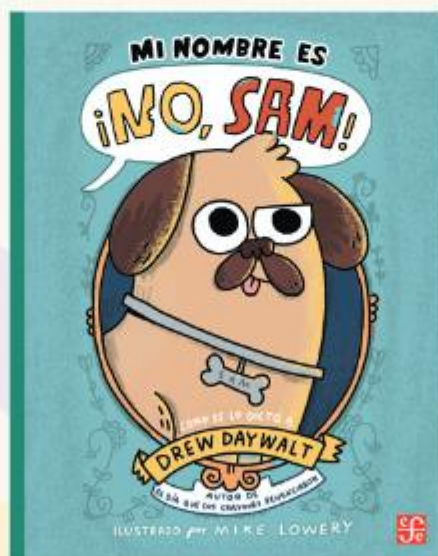
- Conoce amigos entrañables que te esperan en cada historia



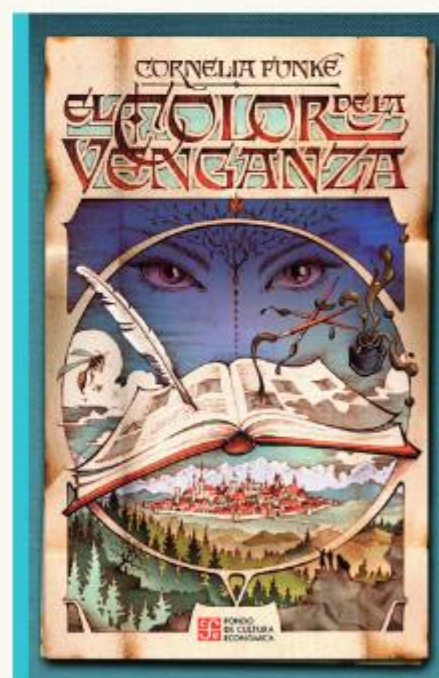
- Atrévete a soñar, sentir y crecer con cada página



- Sorpréndete con relatos que despiertan la ternura y el asombro



- Déjate acompañar por extraordinarias aventuras que te conviertan en la heroína o el héroe



¡De venta en la red de librerías del FCE, Educál y sus tiendas virtuales!

No te pierdas nuestro contenido en **TIKTOK**



¡Síguenos!

@profeco



Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal
del Consumidor

